

GROHE nomme Jean-Marie BOUTHELIER comme Senior Vice President IKAM GROHE EMENA

Marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine, GROHE promeut Jean-Marie BOUTHELIER comme Senior Vice President International Key Account Management pour la région EMENA.

Précédemment Vice President South Europe et General Manager GROHE France, Jean-Marie BOUTHELIER aura en charge les grands comptes internationaux. Il reprendra la direction des comptes clés dans l'objectif de créations de partenariats stratégiques sur le long terme. Ces partenariats impliqueront tous les corps de métiers (offre produit, service marketing, logistique et digital) de GROHE et permettront de renforcer les relations avec les clients clés.



Jean-Marie BOUTHELIER est diplômé de l'université Science Po. Il a débuté sa carrière en 1985, et ce jusqu'en 1990, comme Financial Controller au sein de l'entreprise Thomson Consumer Electronics. Il intègre ensuite, de 1990 à 1992, le Groupe Brandt comme International Financial Controller. De 1992 à 1995 il est nommé Group Financial Controller dans l'entreprise TEM Electromenager. Il travaillera ensuite, de 1997 à 2005, comme Managing Director Asia Pacific & East Europe au sein du Groupe Brandt. C'est en 2006 qu'il intègre le Groupe GROHE en tant que Managing Director, puis est nommé en 2012 Vice President South Europe.

[TELECHARGER LE VISUEL](#)

Pure Freude an Wasser



A propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions de salle de bain complète et les accessoires de cuisine. Elle compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL Corporation depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE poursuit les valeurs de la marque que sont la technologie, la qualité, le design et la durabilité, en cherchant à offrir «le pur plaisir de l'eau». GROHE développe de nouvelles catégories de produits depuis sa création. Cela inclut les systèmes d'eau GROHE Blue et Red et le système de sécurité d'eau GROHE Sense, récemment introduit, qui constitue un composant innovant sur le marché en croissance de la technologie de la maison intelligente. L'innovation, la conception et le développement sont étroitement liés et sont inscrits sur le site allemand en tant que processus intégré. En conséquence, les produits GROHE portent le sceau de qualité «Made in Germany». Rien qu'au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation, ainsi que plusieurs grands prix du prix allemand de la durabilité ont confirmé le succès de GROHE. GROHE a été le premier de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du célèbre magazine Fortune® dans le Top 50 des «Changement du monde».

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.grohe.com

A propos de LIXIL

LIXIL fabrique des produits pionniers de l'eau et de l'habitat qui résolvent chaque jour des défis de la vie réelle et font de l'habitat de qualité une réalité pour tous, partout. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise au travers de marques leaders du secteur, notamment INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Avec environ 75 000 collaborateurs travaillant dans plus de 150 pays, LIXIL est fier de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour. En savoir plus sur www.lixil.com

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com | Célia Forest : c.forest@clccom.com

Mounia Bagass : m.bagass@clccom.com