



Communiqué de presse

Octobre 2019

ALDES #HEALTHYLIVING

LE GROUPE ALDES ANNONCE DEUX NOUVELLES NOMINATIONS DANS SON COMITÉ DE DIRECTION

Acteur national majeur de la qualité de l'air intérieur, le Groupe ALDES poursuit la mise en œuvre de sa stratégie de croissance, avec deux nouvelles nominations au sein de son comité de direction.

Marc BREVIERE est nommé Directeur Stratégie, Communication et Expérience Client.

Auparavant nommé comme directeur marketing corporate du Groupe ALDES, il a aujourd'hui pour missions principales d'accompagner le Groupe dans la transformation numérique de ses métiers. Dans ces nouvelles fonctions, il mettra en place des parcours clients simplifiés (Customer Experience), renforcera la notoriété des marques et pilotera les partenariats pour développer de nouveaux métiers autour de la Qualité d'Air Intérieur et du Confort Thermique.



Marc Brevière, 50 ans, a commencé sa carrière comme responsable de zone export pour Tefal en 1992, en Allemagne. En 2002, il devient pour les différentes marques du Groupe SEB, directeur produit international puis, en 2006, directeur marketing en Angleterre. En 2009, il prend la fonction de vice-président ventes, marketing et communication du Groupe, basé aux États-Unis. En 2012, il occupait la fonction de directeur développement produits " Home Care " pour l'ensemble du Groupe Seb. Après 22 ans passés dans le groupe Seb, Marc Brevière intègre en 2014 le Groupe Aldes.

Cécile FOLACHIER est nommée Directrice de l'Offre au sein du Groupe ALDES,

Désormais membre du Comité de Direction, elle a pour mission d'animer l'Offre pour l'ensemble du Groupe, de définir les solutions différenciantes permettant d'assurer le développement commercial de l'entreprise, mais aussi d'être en interaction permanente avec les équipes commerciale pour participer à leurs bonnes implantations.



Cécile Folachier, 38 ans, débute sa carrière en 2005 comme Chef de Produits junior au sein de l'entreprise Kimberly-Clark. Elle acquiert ensuite une solide expérience de 10 ans au sein de l'entreprise Stanley Black & Decker : entre 2005 et 2009, elle occupe les postes de Chef de Produits puis Chef de Groupes. De 2010 à 2013 elle devient Directrice Marketing et Communication France DIY, puis Directrice Marketing et Communication France de 2014 à 2015.

Elle intègre ensuite le Groupe ALDES, en 2015, au poste de Business Line Manager résidentiel, où elle a pour mission la définition et la mise en œuvre de la stratégie au niveau monde (Europe, Chine Nord et USA). Cécile Folachier est diplômée de l'ESSCA – École Supérieure des Sciences Commerciales d'Angers – (Promotion 2004)

À propos du Groupe ALDES

12 000 litres, c'est la quantité d'air que nous respirons chaque jour, au bureau, à l'école ou à la maison. 12 000 litres d'air que nous utilisons pour vivre, nous épanouir, créer, produire, nous reposer ou tout simplement s'aimer. 12 000 litres ce sont aussi également 26 000 respirations et autant de raisons de prendre soin de sa santé et de notre bien-être. Parce que l'air ne sert pas qu'à respirer et qu'il nous aide à vivre une vie plus saine, le Groupe ALDES conçoit des solutions intégrées dédiées à la maîtrise de l'air et à la santé des personnes présentes dans tous les bâtiments (écoles, bureaux, maisons...). Groupe international, présent dans 60 pays, et acteur majeur dans ses activités (Ventilation, Purification d'air, Traitement de l'air, Chauffage/Rafraîchissement/Eau Chaude Sanitaire, Protection Incendie, Aspiration centralisée de poussières), il contribue, grâce à des solutions innovantes, au développement de lieux de vie intelligents plus sains, plus confortables et plus économes en énergie. Grâce à une politique R&D ambitieuse, le groupe ALDES participe constamment à la recherche d'un art de vivre sain. #HealthyLiving

CONTACTS PRESSE**CLC Communications**

Tél : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville – g.senneville@clccom.comCélia Forest – c.forest@clccom.comMounia Bagass - m.bagass@clccom.com