

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

VILLEURBANNE, LE 4 OCTOBRE 2019

POINT.P ET SUEZ S'ASSOCIENT POUR DEPLOYER LE SERVICE DE REPRISE DES DECHETS DE CHANTIER **batireprise**



POINT.P et SUEZ, acteurs engagés dans l'économie circulaire, lancent le service de reprise des déchets de chantier **batireprise** avec l'ouverture de 11 déchèteries multiflux pilotes dans les agences^[1] POINT.P. Ce dispositif a pour objectif d'informer et de sensibiliser les artisans du bâtiment sur la nécessité de trier et de valoriser leurs déchets de chantier.

POINT.P :

acteur engagé dans la récupération des déchets et l'aide aux artisans

Le bâtiment génère plus de 46 millions de tonnes de déchets par an, dont 90 % proviennent de chantiers de réhabilitation et de démolition. Actuellement, entre 40 et 50 % sont valorisées via le recyclage ou la production d'énergie.

Dans un contexte d'évolution réglementaire, POINT.P propose toujours plus de services aux artisans. L'enseigne dispose déjà de 76 déchèteries en propre qui peuvent accueillir jusqu'à 100 000 m³ de déchets par an.

batireprise, une solution unique de déchèteries multiflux

batireprise, la solution de déchèteries professionnelles multiflux, présente de nombreux avantages pour les artisans et permet même d'aller au-delà de ce que préconise la législation en termes de récupération et de recyclage :

- respect des obligations de tri à la source,
- informations de traçabilité,
- garantie du recyclage des déchets,
- gain de temps avec des déchèteries positionnées sur le lieu-même où l'artisan achète ses matériaux.

Très simple d'utilisation, les clients se présentent au comptoir du point de vente et déclarent la nature de leurs déchets.

Le magasinier, formé par SUEZ et POINT.P, évalue ensuite la quantité et la qualité de ces déchets et indique à quel endroit les déposer.

Un bon de réception, signé par le magasinier et le client, est remis ainsi qu'une facture indiquant les informations de traçabilité des déchets.

Les déchets ainsi collectés sont pris en charge par SUEZ et acheminés vers la filière la plus adaptée afin d'optimiser le taux de recyclage ou de valorisation.



^[1] Brignoles (83), Chartres (28), Cuers (83), Gignac (13), Lorient (56), Mérignac (33), Reims (51), Salon-de-Provence (13), Sens (89), Vannes (56), Villeurbanne (69).

batireprise donne la possibilité de déposer jusqu'à 11 flux de déchets et couvre ainsi la quasi-totalité des typologies de déchets de chantier :

- Déchets non dangereux non triés : mélange non-valorisable
- Déchets inertes propres : briques, tuiles, carrelages...
- Bois A : bois d'emballage, palettes, caquettes...
- Bois B : bois de charpente, balcons, volets...
- Cartons d'emballage
- Films plastiques
- Métaux ferreux et non ferreux : ferraille, cuivre, zinc...
- Plâtre : plaques et carreaux de plâtre sans isolant...
- Fenêtres intègres
- Emballages souillés : bombes aérosols, emballages métalliques vides...
- Autres matériaux souillés : chiffons, pinceaux, rouleaux souillés...

La directive européenne sur les déchets de 2008 fixe comme objectif de recycler 70 % des déchets du BTP en 2020. Elle fixe par ailleurs des obligations pour les distributeurs et négociants de matériaux : organiser la reprise des déchets issus des matériaux et des produits qu'ils vendent. Cela concerne les agences dont le chiffre d'affaires dépasse 1 M€ et avec une surface accessible aux clients de plus de 400 m² ; proposer une solution dans un rayon de 10 kms autour des points de vente.

Le **18 septembre dernier**, les sénateurs de la commission de l'aménagement du territoire et du développement durable ont présenté leurs propositions sur le projet de loi relatif à la lutte contre le gaspillage et l'économie circulaire. En ce qui concerne les filières à Responsabilités élargies des producteurs (REP) pour le bâtiment, les parlementaires privilégient « une obligation de résultats » à « une obligation de moyens ».

TÉLÉCHARGEZ LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE ET LES VISUELS SUR LE SITE
www.clccom.com

À propos de POINT.P

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte 851 agences et 11 000 collaborateurs partout en France. Négocier multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

www.pointp.fr et sur     

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) est une filiale du Groupe Saint-Gobain. SGDB France est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat.

Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et CDL Elec.

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

carrieres.sgdb-france.fr et sur      **@SgdbFrance**

À propos de SUEZ

Avec 90 000 collaborateurs présents sur les cinq continents, SUEZ est un leader mondial dans la gestion intelligente et durable des ressources. Le Groupe fournit des solutions de gestion de l'eau et des déchets qui permettent aux villes et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources et d'améliorer leurs performances environnementale et économique, conformément aux réglementations en vigueur. Afin de répondre aux défis de qualité et de disponibilité, SUEZ s'engage pleinement dans la révolution de la ressource. Grâce au potentiel des technologies digitales et des solutions innovantes, le Groupe traite plus de 45 millions de tonnes de déchets par an et produit 4,4 millions de tonnes de matières premières secondaires, ainsi que 7,7 TWh d'énergie locale et renouvelable. Il préserve également la ressource en eau, en desservant 66 millions d'habitants en services d'assainissement et en réutilisant 1,1 milliard de m³ d'eaux usées. En 2018, SUEZ a réalisé un chiffre d'affaires de 17,3 milliards d'euros.

www.suez.fr    

Contacts presse Point.P :

CLC Communications • Tél. : 01 42 93 04 04
Jérôme Saczewski • Christelle Grelou • Ingrid Jaunet • Online Nzuzi
c.grelou@clccom.com • i.jaunet@clccom.com • o.nzuzi@clccom.com

Contact presse SUEZ :

Elodie Vandevoorde
elodie.vandevoorde@suez.com
Tél. : 01 58 81 54 46