

LES TRONÇONNEUSES HUSQVARNA FETENT LEURS 60 ANS SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

En 1959, Husqvarna lançait sa première tronçonneuse : la MS90. Husqvarna célèbre cette année son soixantième anniversaire placé sous le signe de l'innovation tout en restant fidèle à son ADN : simplicité, performance et manœuvrabilité, afin de répondre aux attentes des particuliers comme des professionnels.

Il y a 60 ans, Husqvarna lançait donc sa toute première tronçonneuse : la Husqvarna 90. Fabriquée dans la ville d'Huskvarna, en Suède, elle avait la particularité d'être deux fois moins bruyantes que ses concurrentes grâce à un pot d'échappement au design novateur.

Cette première tronçonneuse marquait déjà une volonté de proposer un produit de qualité et fortement identifié, avec sa couleur orange emblématique de la marque.

L'innovation comme marqueur depuis 60 ans

Dès lors, depuis 1959, Husqvarna n'a cessé d'innover. Ainsi en 1969, avec le lancement de la 180, l'entreprise a inauguré un système anti-vibrations novateur, évitant aux professionnels forestiers du monde entier, la trop fréquente maladie « des doigts blancs » (la maladie de Raynaud). Quatre ans plus tard, en 1973, Husqvarna introduit la première tronçonneuse équipée d'un frein de chaîne automatique. En 1999, allant plus loin dans la recherche de sécurité de l'utilisateur, l'option TrioBrake était lancée, permettant d'activer le frein de chaîne avec la main droite.

De plus, dans un souci accru de respect de l'environnement, Husqvarna a développé la technologie X-Torq®. Celle-ci permet de réduire la consommation de carburant ainsi que le niveau d'émission de gaz à effet de serre.

Dans cette même logique, Husqvarna a également créé l'AutoTune™, une technologie révolutionnaire dans le monde des professionnels de la forêt, qui consiste en une régulation automatique du flux de carburant. Le but étant d'optimiser la performance de la machine et donc de réduire les gaz d'échappement.

En 2012, Husqvarna lançait les tronçonneuses à batterie ; plus légères, moins bruyantes et sans émissions directes offrant une performance équivalente aux produits à essence. Quatre années plus tard, Husqvarna ouvrait sa première ligne de chaînes, les X-Cut®. Celles-ci sont produites à Huskvarna, comme la majorité des produits de l'entreprise.

Cette année, en 2019, Husqvarna a sorti sa nouvelle tronçonneuse : la 550XP Mark II. Une 50cc développée pour les professionnels du bois et offrant une capacité de coupe optimale. C'est donc fort de cette longue et belle histoire que les tronçonneuses Husqvarna fêtent leurs 60 ans. Soixante années sous le signe de l'innovation, de performance et de manœuvrabilité. Et toujours habillé de son emblématique couleur orange !

Pour plus d'informations, contactez :

- Margaretha Finnstedt – Director of Public Relations and Communication, Husqvarna
- Mobile : +46 70 678 61 58
- Mail : margaretha.finnstedt@husqvarnagroup.com

À PROPOS DE HUSQVARNA

Husqvarna est une marque du groupe Husqvarna. Depuis 1689, Husqvarna fabrique des produits performants et des innovations révolutionnaires telles que les tronçonneuses anti-vibrations et à chaîne automatique, ainsi que la première tondeuse robotisée commerciale au monde. Aujourd'hui, Husqvarna propose une large gamme de produits d'alimentation extérieure performants pour les parcs, les forêts et les jardins, et représente un leadership technologique dans les domaines clés : tronçonneuses, taille-bordures, tondeuses autoportées et tondeuses robotisées. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays, principalement par l'intermédiaire de concessionnaires.

www.husqvarna.com