

**NOMINATION****LE GROUPE HUSQVARNA NOMME JEAN-BAPTISTE  
REINACHTER COMME DIRECTEUR HUSQVARNA FRANCE**

Husqvarna, leader mondial de produits motorisés pour l'entretien des parcs, des forêts et des jardins, nomme Jean-Baptiste Reinachter comme Directeur Husqvarna France (Division Husqvarna).



Jean-Baptiste Reinachter a pris ses fonctions le 1<sup>er</sup> septembre 2019 au siège de Husqvarna France à Gennevilliers (92). Il succède à Fabrice Pinel qui conserve la Présidence de la Filiale Française ainsi que la Vice-Présidence Vente et Services de la région.

Jean-Baptiste Reinachter est diplômé de l'INSEEC et de la Federation University Australia (2003). Il débute sa carrière au sein du Groupe SEB en 2004 comme Chef de Produits International. En 2005, il intègre Seissmo - Markt und Forschung comme Chargé de Projets. De 2006 à 2009 il rejoint ASSA ABLOY comme Responsable Marketing Produits. C'est en 2009 que Jean-Baptiste Reinachter intègre Husqvarna, en tant que Chef de Produits Marketing. Il devient ensuite Directeur Commercial pour les partenaires du Groupe, en Europe du Sud, Moyen-Orient et Afrique du Nord (région SEMEA). En 2016, il est nommé Directeur des activités Business Development, au

sein du Comité de Direction de la région SEMEA (dirigé par Fabrice Pinel).

*« La France est un marché majeur, stratégique, pour la Division Husqvarna, avec lequel nous avons des ambitions fortes de croissance. Dans un contexte de marché en évolution rapide, Husqvarna France doit se renforcer et poursuivre son développement. Fort de 10 ans d'expérience au sein de notre Groupe et d'une parfaite maîtrise de nos orientations stratégiques, Jean-Baptiste Reinachter bénéficie de toute l'expertise nécessaire pour accompagner la filiale France à saisir les opportunités de demain et à atteindre nos objectifs. »* - a déclaré Fabrice Pinel suite à cette nomination.

**À PROPOS DE HUSQVARNA**

Husqvarna est une marque du groupe Husqvarna. Depuis 1689, Husqvarna fabrique des produits performants et des innovations révolutionnaires telles que les tronçonneuses anti-vibrations et à chaîne automatique, ainsi que la première tondeuse robotisée commerciale au monde. Aujourd'hui, Husqvarna propose une large gamme de produits performants pour les parcs, les forêts et les jardins, et représente un leadership technologique dans les domaines clés : tronçonneuses, taille-bordures, tondeuses autoportées et tondeuses robotisées. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays, principalement par l'intermédiaire de concessionnaires.

[www.husqvarna.com](http://www.husqvarna.com)