

LES MODES DE VIE ÉVOLUENT, LES SALLES DE BAINS AUSSI !

Pour cette édition 2019 (4-8 novembre 2019 - Paris Nord Villepinte), le salon IDÉOBAIN propose aux visiteurs de décrypter l'évolution des modes de vie et des exigences des usagers, ainsi que leur influence sur la conception des salles de bains et des toilettes.

Au programme, de nombreuses conférences et tables rondes, complétées par un espace dédié, l'Espace Projets et Solutions.

Les nouvelles tendances sociétales au travail et dans la vie



L'importante croissance du numérique et l'arrivée des Millenials demandent des réponses à de nouvelles attentes, issues de nouveaux modes de vie. Les frontières et les codes de chacun disparaissent.

Touchés par ces nouveaux codes, les secteurs de l'hôtellerie, du tertiaire et du résidentiel doivent aujourd'hui s'adapter à ces nouvelles tendances.

Nathalie Lecuppre, Rédactrice en Chef de NDA Magazine, animera une table ronde, mercredi 6 novembre de 10h à 13h, pour faire le point sur ses 3 secteurs, intitulée :

« Hôtellerie - Tertiaire - Résidentiel avec le Coliving pour mieux entrevoir les nouvelles tendances sociétales au travail et dans la vie ».

Avec la participation de : Space Christophe Burckart - Babel Community ; Benoît Jobert - Adagio ; Thomas Lamson - Vibes In Progress ; Céline Chaverot - CBRE ; Pierre Edouard Boudot - Global Exploitation ; Julien Matteudi - Sharies ; Julien Morville - Studio Nuel ; Jean-Philippe Nuel Architecte d'intérieur - Axel Schoenert Architectes ; Axel Schoenert - architecte - Studios architecture ; Alexandra Villegas architecte - Colliers International ; Ludovic Tallon - Didier Lefort ; D.L.2.A - Cutwork ; Kelsea Crawford- ege ; Nathalie Honnart - Absel / LED2C / Applelec Intl ; Martin Fournols.

Espace Projets et Solutions, pour répondre aux nouveaux appels à projets

Lieu d'exposition de 200 m², l'espace Projets et Solutions offrira un panorama de solutions adaptées aux 5 types de projets représentatifs de ces évolutions :

- Silver coup de cœur

La génération des « Silver » recherche une salle de bains « coup de cœur et confort » à la fois confortable, adaptée et pérenne pour profiter pleinement de leur retraite.

- Appartement familial et salle de bains tout usage

Incontournable, la salle de bains de la famille doit être capable de s'adapter aux besoins et aux évolutions de celle-ci, de l'arrivée de bébé qui affectionne le bain, aux douches interminables de l'adolescent.

- Salles de bains Smart

La domotique se répand dans toutes les pièces des foyers, y compris la salle de bains. Avec ses produits connectés, elle devient smart.



- Nouveaux hébergements

Les nouveaux hébergements, comme la location entre particuliers et les boutiques-hôtels, ouvrent des perspectives différentes dans l'aménagement et la rénovation de la salle de bains. Plus design et haut de gamme, la salle de bains se veut originale et instagrammable.



- Évolutions en tertiaire

L'émergence, ces deux dernières années, des espaces de co-working, s'est accompagnée de nouvelles exigences au niveau des toilettes. Elles se caractérisent par un besoin, plus classique, de solidité et d'hygiène pour un usage intensif mais également par une recherche esthétique répondant aux codes de l'habitation et du cocooning.

Les étudiants du Lycée Raspail animeront l'Espace Projets et Solutions IDÉOBAIN dans le cadre d'un projet pédagogique.

Avec la participation de Duravit, Geberit, Grandform, Herbeau, Jacob Delafon, Kinedo, Laufen, Olfa, Roca, SFA, Siamp, Twido, Vitra, Watermatics, Winckelmans et wedi.

Service de presse IDÉOBAIN 2019

Médias off & on-line : CLC Communications – 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Maupetit - Chloé Cadilhac - Diama Niasse
j.saczewski@clccom.com – c.maupetit@clccom.com – c.cadilhac@clccom.com – d.niasse@clccom.com

Médias Radios & TV : Rumeur Publique - Tél. : 01 55 74 52 00

Hélène Laroche/broadcast@rumeurpublique.fr/01 55 74 52 15 - 06 03 10 45 99
Isabelle Rohmer/broadcast@rumeurpublique.fr/01 55 74 52 41 - 06 21 47 19 35
Eric Watiez/broadcast@rumeurpublique.fr/ 01 55 74 52 26 - 06 10 27 66 64

Responsable communication presse France Reed Expositions - 01 47 56 50 13

Frédérique Sauer - Frederique.sauer@reedexpo.fr

À PROPOS D'IDÉOBAIN

Salon professionnel français spécialiste des matériaux et équipements de la salle de bains, IDÉOBAIN met en scène les dernières tendances de style ou d'aménagement du secteur. Il dévoile l'ensemble des solutions et innovations en matière d'aménagement ou de rénovation des salles d'eau et des salles de bains : meubles et accessoires, appareils sanitaires, revêtements de sol et murs pour salle de bains, robinetterie sanitaire, que ce soit pour le tertiaire ou le résidentiel.

Suivez IDÉOBAIN sur les réseaux sociaux



À propos de REED EXPOSITIONS FRANCE - www.reedexpo.fr

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 45 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 44 sites internet, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 20 400 entreprises et 1,15 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, premier organisateur mondial de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.

*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France