

**GROHE**

DOSSIER DE  
PRESSE  
OCTOBRE 2019



**NOUVEAUTÉS & INNOVATIONS  
2019-2020**







# SHAPING THE FUTURE OF WATER

Les consommateurs changent fondamentalement la définition et l'utilisation de leurs espaces de vie. GROHE a identifié des tendances majeures, où les consommateurs sont passés de la consommation passive à la création de leurs propres espaces de vie mêlant simplicité, intuitivité et connectivité.

Aujourd'hui, plus que jamais, l'innovation et la conception des produits reposent sur une compréhension de ces tendances. GROHE présente des solutions disponibles en 2019 et 2020, pour ses clients et pour les consommateurs finaux, qui façonnent activement l'avenir de l'eau.

## **L'impression 3D en métal, pour une expérience de l'eau inédite**

GROHE présente l'impression d'un robinet 3D en métal, à partir d'une formule unique de granulés, développée exclusivement par la marque. Cette nouvelle technologie est, pour les consommateurs et les professionnels, l'avenir de leur créativité et de leur personnalisation. Avec l'impression 3D en métal, GROHE façonne l'avenir de l'eau à travers un design et une technologie de production innovants.

## **Les consommateurs deviennent des créateurs**

Les frontières entre les différents espaces de vie sont de plus en plus floues. Lors de la conception, les consommateurs accordent beaucoup plus d'attention aux produits et détails dans la salle de bains et la cuisine qu'auparavant, car ceux-ci sont le reflet de leur style et de leurs préférences.

Avec l'impression 3D en métal, GROHE façonne l'avenir de l'eau et accompagne ses clients et les consommateurs dans la création d'espaces de vie uniques.

## **Une meilleure gestion de l'eau au quotidien**

Lieu de convivialité, la cuisine doit répondre aux nouvelles attentes du consommateur. Le nouveau robinet SmartControl Kitchen crée une expérience nouvelle, avec des fonctionnalités inédites sur le marché de la robinetterie. L'utilisateur active et arrête le débit avec la fonction intuitive SmartControl en appuyant simplement sur le bouton situé en haut de la tête du robinet. Il peut ainsi régler avec facilité et précision la quantité d'eau souhaitée en tournant le bouton SmartControl.

GROHE présente également le nouveau robinet avec filtre intégré, GROHE Blue Pure. Ce nouveau dispositif permet à l'utilisateur d'avoir, directement depuis le robinet, une eau filtrée, et ainsi supprimer la consommation de bouteilles en plastique.

## **Le numérique et la connectivité au service du bien-être**

Les technologies intelligentes simplifient le quotidien et améliorent la qualité de vie de l'utilisateur. Pour la salle de bains, GROHE présente le robinet Plus, un robinet avec affichage digital pour un contrôle avec exactitude de la température de l'eau. GROHE propose un nouveau duo douche de tête et télécommande, SmartConnect. Celle-ci est connectée via Bluetooth à la pomme de douche et permet à l'utilisateur d'augmenter son nombre de jets et son diamètre de douche de tête sans effectuer de travaux. Cette télécommande permet une utilisation intuitive car elle enregistre les préférences d'usages. GROHE propose également un nouveau bâti-support, le Rapid SLX. Celui-ci est un produit robuste, rapide à installer, facile à manipuler et qui offre une polyvalence d'utilisation.





GROHE



# ICON 3D

## LE 1<sup>ER</sup> ROBINET EN IMPRESSION 3D

L'impression 3D est depuis longtemps considérée comme la technologie de fabrication du futur. Les éléments fabriqués par les imprimantes 3D établissent de nouveaux standards pour les fabricants de produits haut de gamme dans l'industrie automobile et aéronautique. Dans le secteur des produits sanitaires, GROHE est la première marque à présenter deux robinets créés par impression 3D en métal : GROHE Atrio Icon 3D et GROHE Allure Brilliant Icon 3D.

GROHE a développé son processus technologique 3D afin de résoudre les défis spécifiques de l'impression en métal, créant une symbiose fascinante entre les technologies les plus récentes et un savoir-faire hors pair, qui redéfinit les possibilités de conception des produits et crée des éléments uniques pour la salle de bains.

### DÉPASSER LES FRONTIÈRES : L'EAU EN TANT QU'EXPÉRIENCE VISUELLE

Avec Icon 3D, GROHE réinterprète les gammes Atrio et Allure Brilliant et porte la conception de produits à un niveau supérieur. La marque dépasse les frontières en utilisant l'impression 3D en métal afin de créer des produits qui semblent à première vue impossibles à obtenir.

Cette méthode de production permet de concevoir des robinets en petites quantités selon les désirs des clients. La personnalisation n'a plus de limites.

*"Pour être pionnier dans ce secteur et renforcer davantage notre leadership technologique, nous investissons massivement dans la recherche et le développement, mais également dans des processus de fabrication innovants au sein de nos usines. Avec l'impression 3D en métal, nous entrons dans une nouvelle ère en matière de production allemande. Nous nous concentrons sur notre cœur de métier et utilisons nos robinets pour couvrir toute la chaîne de valeur et nous démarquer nettement de nos concurrents. Il est fondamental pour nous de conserver la qualité reconnue de GROHE et de l'utiliser pour faire un produit en métal, imprimé en 3D. Pour cela, nous avons mis au point notre propre processus dont la magie réside dans une poudre à grains, une formule unique que nous seuls fabriquons." - Thomas Fuhr, CEO de GROHE AG.*

Le processus d'impression 3D en métal de GROHE permet de produire quasiment toutes les formes et invite à redécouvrir la matière : l'acier résistant à la corrosion utilisé comme matière première, fait entièrement parti du produit fini. Les parois ultra-fines de GROHE Atrio Icon 3D et l'intérieur creux de GROHE Allure Brilliant 3D rendent l'écoulement de l'eau semblable à une illusion d'optique. Les robinets des deux gammes deviennent de véritables prouesses esthétiques et techniques. Ils sont disponibles en acier finition brossée brute.

### UNE TECHNOLOGIE DE POINTE POUR DES PRODUITS UNIQUES

Icon 3D associe la technologie numérique de pointe et la qualité renommée de GROHE. Ses composants sont produits par impression de métal, selon un processus de fusion au laser sur lit de poudre. Chaque élément du robinet est formé d'environ 4 700 couches de 0,06 millimètre d'épaisseur pour créer une pièce forgée d'une grande solidité.

Après l'impression, chaque composant subit un traitement mécanique sur une machine de fraisage CNC, suivi d'un ponçage 3 manuel et d'une procédure de brossage fin pour la finition. Ce processus élaboré par GROHE, fait toute l'exclusivité de la série Icon 3D : chaque produit est unique ; l'édition de la collection est limitée à quelques pièces par an. GROHE Icon 3D est disponible sur demande, pour une salle de bains exclusive.



# SMART CONTROL KITCHEN

## LE CONTRÔLE PRÉCIS AU BOUT DES DOIGTS

La cuisine est le cœur de la maison, où tout le monde se réunit, partage des idées, cuisine et prend ses repas ensemble. Cependant, il n'y a souvent que peu de temps pour cela dans notre vie quotidienne. C'est pourquoi il est encore plus important de rendre la cuisine aussi pratique que possible. GROHE est la première marque sur le marché de la robinetterie à proposer un bouton intelligent, sur le robinet, pour créer une expérience intuitive totalement nouvelle : le levier disparaît et laisse l'utilisateur activer et arrêter le débit avec la fonction SmartControl. En appuyant directement sur le bouton situé en haut de la tête du robinet, il peut ainsi régler avec précision la quantité d'eau pour une facilité d'utilisation maximale.

### PUSH AND TURN, LA TECHNOLOGIE INTELLIGENTE POUR L'ÉVIER DE CUISINE

La technologie SmartControl de GROHE est déjà bien connue des salles de bains. Désormais, le système de douche innovant à fonctionnement « Push and Turn » se retrouve également dans la cuisine.

Le robinet GROHE SmartControl Kitchen offre une utilisation intuitive en poussant et en tournant. Pour démarrer le débit d'eau, il suffit d'appuyer simplement sur le bouton. Idéal pour les moments où les deux mains sont occupées ou ne sont pas propres, il peut être utilisé avec le coude ou le poignet. Pour un réglage précis du débit d'eau, le bouton GROHE ProGrip peut être tourné à droite ou à gauche, pour un jet économique ou puissant.

La température peut être réglée à l'aide d'une vanne de mélange placée sur le corps du robinet. Il suffit d'appuyer à nouveau sur le bouton pour interrompre le débit d'eau. Le réglage de la quantité d'eau souhaitée sera automatiquement enregistré pour la prochaine utilisation du robinet.

GROHE SmartControl Kitchen est fourni avec deux fonctions pratiques qui facilitent la vie quotidienne dans la cuisine : la tête de pulvérisation extractible garantit une flexibilité optimale et avec le GROHE Magnetic Docking, où la tête de pulvérisation est doucement ramenée dans sa position d'origine après utilisation grâce à un puissant aimant.

### DESIGN MINIMALISTE POUR UN CONFORT MAXIMUM

Grâce à sa manipulation intuitive, le nouveau robinet GROHE répond à toutes les exigences pour un contrôle précis, une commodité simple et une flexibilité ultime, le tout par une simple pression sur un bouton. Outre un design réduit et épuré dans trois lignes différentes, la conception Minta confère au robinet un aspect minimaliste et cylindrique.

Les lignes fines et organiques de la collection Essence rehaussent l'élégance simple. GROHE propose le robinet SmartControl Kitchen dans onze couleurs différentes, pour tous les goûts et styles de cuisine.







# ROBINET PLUS

## PRÉCISION NUMÉRIQUE ET DESIGN ARCHITECTURAL

La salle de bains devient intelligente : comme dans de nombreux autres domaines de la vie, les technologies intelligentes simplifient le quotidien et améliorent la qualité de vie de l'utilisateur. GROHE présente Plus, un robinet intelligent qui contrôle avec exactitude la température de l'eau grâce à un affichage digital de précision.

### UN ROBINET AVEC AFFICHAGE DE PRÉCISION

Ce dispositif permet à l'utilisateur d'adapter exactement la température de l'eau à ses besoins, une fonctionnalité qui garantit une sécurité à la fois maximale et durable. Il sensibilise également les utilisateurs à une température exacte de l'eau et les rend ainsi conscients de la fréquence d'une utilisation excessive de l'eau chaude. Cela favorise une consommation responsable de cette ressource précieuse et permet d'économiser eau et énergie. Parallèlement, GROHE Plus présente un design audacieux et géométrique en D, adapté aux équipements de salle de bains ronds et carrés.

GROHE Plus séduit par son écran LED intégré placé sur son bec, est disponible dans une version pivotant à 90 degrés pour un positionnement précis du jet d'eau. De plus, GROHE Plus présente trois autres fonctionnalités avec une démarche développement durable : grâce à la fonction économie d'eau GROHE EcoJoy, les utilisateurs peuvent rapidement passer du jet standard au jet économique, via un capteur infrarouge placé sur le bec. Le mousseur réglable intégré, GROHE AquaGuide, permet lui d'ajuster exactement l'angle du jet en fonction des besoins. Le mousseur en silicone, le GROHE SpeedClean, permet d'éliminer rapidement les dépôts de calcaire, évitant ainsi l'utilisation de produits d'entretien.

D'autres produits de la collection GROHE Plus offrent flexibilité et facilité d'utilisation notamment une version avec bec extractible et une version équipée du GROHE EasyDock, qui permet de guider le bec doucement pour reprendre sa position initiale. Le nouveau robinet GROHE Plus simplifie donc le nettoyage du lavabo et le remplissage de grands récipients, ainsi que l'hygiène personnelle, comme par exemple le lavage des cheveux.

Mis à part les mitigeurs monocommande classiques, dans différentes tailles, ainsi que les mitigeurs 2 et 3 trous, la gamme Plus comporte un large éventail de robinets pour baignoire, douche et bidet. Les robinets sont disponibles en version chromée.

### UN DESIGN ÉLÉGANT POUR LA SALLE DE BAINS

Grâce à ses éléments carrés et ronds, ainsi que son écran LED, la nouvelle gamme GROHE Plus s'intègre parfaitement à toute salle de bains moderne. Recouvert d'un verre acrylique blanc, il est particulièrement discret, et permet de ne pas voir les traces d'eau et de calcaire. Ce robinet se combine à merveille aux modèles MoonWhite de la gamme de produits GROHE SmartControl ou aux douches GROHE Rainshower SmartActive. Pour une indication plus claire, la couleur du chiffre affiché passe du bleu au rouge en fonction de la température.







# GROHE BLUE PURE

## UNE EAU SAINE GRÂCE À UN FILTRE INTÉGRÉ

L'eau est une ressource vitale. Bien que cela soit une question de goût dans de nombreuses régions du monde, il existe également des pays où l'eau provenant directement du robinet ne peut pas être utilisée en raison de sa qualité insuffisante. L'eau en bouteille remplace donc très souvent l'eau du robinet pour la préparation du café, du thé ou des aliments pour bébés...

Le nouveau robinet à filtre GROHE Blue Pure, permet une consommation d'eau saine et savoureuse, directement à partir du robinet, et cela partout dans le monde.

### UNE TECHNOLOGIE DE FILTRAGE HAUTE PERFORMANCE

GROHE Blue Pure permet une utilisation de l'eau du robinet sans restriction, et de la transformer en eau sûre, filtrée et savoureuse pouvant être utilisée dans n'importe quelle cuisine, pour tous types d'applications.

Les robinets GROHE Blue Pure sont dotés d'un filtre de pointe fourni par la marque BWT. Ils sont disponibles en deux versions et garantissent un maximum de sécurité directement au robinet. Le filtre à charbon actif améliore le goût et élimine le chlore, les biocides et les pesticides de l'eau.

La version Ultrasafe élimine également les bactéries, ce qui rend l'eau potable dans des régions où la qualité de l'eau est médiocre. Cette version indique également la quantité réelle d'eau consommée, et prévient quand le changement de filtre est nécessaire afin de garantir le plus haut niveau de sécurité.

### POUR LA CUISINE – UNE EAU SAINE, ALLIANT DESIGN ET FONCTIONNALITÉ

GROHE Blue Pure est un excellent choix pour ceux qui aiment l'eau filtrée dans la cuisine ou ceux qui n'ont pas accès à une eau de qualité. Sans sacrifier la fonctionnalité et l'apparence d'un robinet de cuisine moderne, GROHE Blue Pure est disponible en version duo dans les trois lignes de design GROHE : BauEdge, Eurosmart et Minta.

GROHE Blue Pure est disponible en version mono, mais aussi en version duo avec deux voies d'eau et deux sorties séparées pour l'eau filtrée et non filtrée. Les deux options garantissent un goût agréable, d'hygiène et de sécurité, et le besoin en eau embouteillée, que ce soit pour des raisons liées à l'habitude ou à une qualité de l'eau insuffisante, est résolu. Alors que la production d'un litre d'eau dans des bouteilles en plastique nécessite jusqu'à sept litres d'eau, GROHE Blue Pure fonctionne uniquement avec l'eau utilisée.

### DANS LA SALLE DE BAINS, POUR UNE EAU NATURELLE ET PURE

Selon les régions, l'eau du robinet ne peut pas être utilisée quotidiennement dans la salle de bains, par exemple pour l'hygiène buccale pour des raisons de santé. Souvent, la seule alternative est l'eau en bouteille en plastique.

Avec l'utilisation de GROHE Blue Pure dans la salle de bains, le robinet se transforme en une source naturelle d'eau potable pure, qui peut être utilisée de manière sûre et pratique. Il offre une valeur ajoutée importante en termes de commodité et de sécurité dans la salle de bains et, dans les régions où la qualité de l'eau est insuffisante.







# RAINSHOWER SMART CONNECT

## DES FONCTIONS INTELLIGENTES POUR UNE DOUCHE INCOMPARABLE

La salle de bains est devenue une véritable oasis de bien-être, un lieu de détente. Un design minimaliste et des produits faciles à utiliser y jouent un rôle important. Ainsi, GROHE met au point des innovations qui permettent une expérience durable de l'eau, combinant manipulation intuitive et précision de contrôle sans compromettre le plaisir de l'eau.

Les dernières innovations GROHE en matière de douche, dans la gamme Rainshower, proposent des fonctions intelligentes et offrent à l'utilisateur un contrôle total grâce à une utilisation intuitive. Parallèlement, la nouvelle douche de tête peut être associée aux solutions murales et encastrées SmartControl de GROHE, pour rendre l'expérience de douche plus agréable que jamais.

### TÊTE DE DOUCHE GROHE RAINSHOWER 310 : LE PLAISIR DE LA DOUCHE DANS SA FORME LA PLUS PURE

Afin d'exprimer tout le pouvoir apaisant de l'eau, la tête de douche seule GROHE Rainshower 310 présente un motif de jet spécifique. Le jet PureRain enveloppe le corps de douceur avec de grandes gouttes d'eau semblables à une chaude pluie d'été.

Avec sa taille imposante, la nouvelle tête de douche attire le regard dans la salle de bains. Malgré un diamètre de 310 mm, elle offre une silhouette particulièrement fine grâce à son corps plat et minimaliste, et peut être orientée dans toutes les directions grâce à son articulation sphérique. Le bras fin d'extension de douche correspondant est disponible avec une base ronde ou carrée, correspondant à la forme de la tête de douche.

GROHE propose les bases de douche en finition chromée ou blanche, pour une harmonie parfaite avec les thermostats dissimulés GROHE SmartControl. La tête de douche peut également être facilement installée sur tous les bras d'extension de douche classiques.

### GROHE RAINSHOWER 310 SMARTCONNECT : UNE COMMANDE INTELLIGENTE POUR PLUS DE PRATICITÉ

La pomme de douche Rainshower 310 SmartConnect de GROHE (disponible en version ronde ou carrée) est connectée via Bluetooth, à une télécommande ronde alimentée par batterie.

Avec la commande sans fil, qui peut être placée librement dans la douche, les types de jet de la pomme de douche peuvent être choisis de manière pratique et, grâce à des pictogrammes explicites, il est possible de choisir entre le motif de jet Rain et Jet.

La pomme de douche peut facilement être montée sur les bras de rallonge de douche existants.







# RAPID SLX

## UN BÂTI-SUPPORT INTELLIGENT OFFRANT TOUTES LES POSSIBILITÉS DE DEMAIN

GROHE offre aux installateurs une liberté maximale dans la conception de salle de bains et crée de nouvelles solutions pratiques avec ses produits. Les caractéristiques intelligentes du nouveau système encastré Rapid SLX permettent de créer un produit à l'épreuve du temps, une installation rapide, une manipulation aisée et une diversité maximale face au mur.

Grâce à l'accès facilité par les dimensions généreuses du système de rinçage, les réglages potentiels peuvent être ajustés en un rien de temps et toutes les connexions sont facilement accessibles. Le gestionnaire de volume de chasse est une fonctionnalité exceptionnellement pratique, facilitant la régulation de la puissance de la chasse. Même après une installation réussie et l'achèvement de la salle de bains, la puissance de la chasse d'eau peut être réajustée en quelques secondes, sans avoir à retirer le robinet de vidange. Ainsi, le cadre permet une interaction parfaite entre la chasse d'eau et les toilettes céramique sans rebord, évitant les éclaboussures et débordements indésirables de chasse d'eau.

### LA GESTION DE L'ÉNERGIE ET DE L'EAU OFFRE AUX CLIENTS DE NOMBREUSES POSSIBILITÉS

Grâce au système d'installation GROHE Rapid SLX, GROHE offre une flexibilité allant bien au-delà de l'installation d'origine. Outre le gestionnaire de volume de chasse, le nouveau bâti dispose également d'un tuyau d'alimentation d'eau supplémentaire, ce qui permet de d'installer dans un second temps un WC lavant. Le tuyau d'alimentation d'eau et la douille déjà intégrée sont accessibles via une ouverture derrière la céramique et évitent des travaux de correction importants.

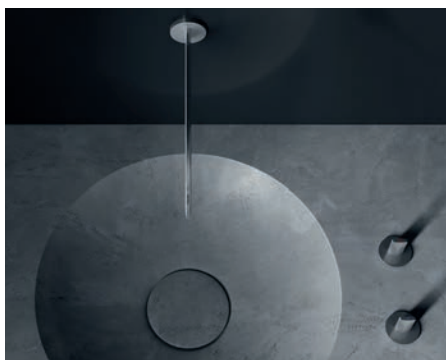
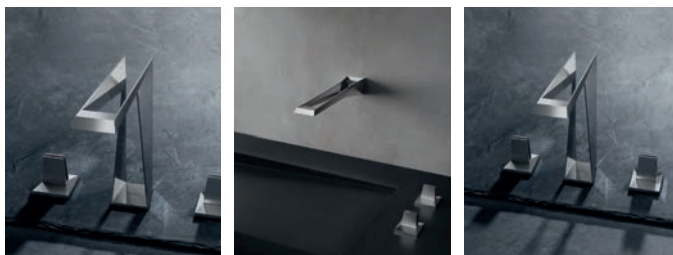
### UN VASTE CHOIX DE DESIGN ET DE COULEURS PERMETTANT L'ORIGINALITÉ DANS LA SALLE DE BAINS

GROHE propose également des plaques de commande en deux tailles, correspondant à la solution encastrée. Les plaques sont extrêmement plates (seulement 5 mm) et s'inscrivent comme la solution idéale pour un design esthétique et intemporel. GROHE garantit ainsi une liberté de choix maximale et offre un portefeuille de produits complet dans différentes variations de couleurs et de finitions pour un concept de salle de bains coordonné sans limites. Grâce au procédé de fabrication innovant PVD (Physical Vapor Deposition), les finitions sont d'une qualité exceptionnelle.

# INFORMATIONS ET IMAGES

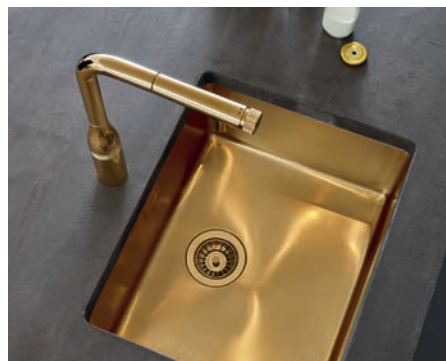
## ICON 3D

GROHE Icon 3D est disponible sur demande  
Collection limitée à quelques pièces par an  
Processus de fusion au laser sur lit de poudre  
4 700 couches de 0,06 millimètre d'épaisseur  
Traitement mécanique de fraisage CNC  
Ponçage 3 manuel et brossage fin  
Prix public indicatif : à partir de 14 400 euros TTC



## SMARTCONTROL KITCHEN

Contrôle de la température grâce à une bague  
Bec haut et douchette extractible avec jet  
laminaire sans éclaboussures  
Dock magnétique pour une remise en place en  
douceur  
Contrôle de la température grâce à une bague  
rotative (90°)  
Prix public indicatif : à partir de 518 euros TTC





## PLUS

2 débits d'eau possibles : Standard (5 l/min), Économique (4 l/min).

Bec pivotant à 90°. Douchette extractible.

Chrome et verre acrylique MoonWhite

3 finitions : Chromée, SuperSteel, Hard Graphite Brossé.

Prix public indicatif : à partir de 870 euros TTC



## GROHE BLUE PURE

Indicateur montrant la position de la poignée

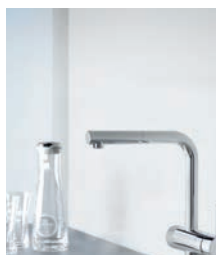
Poignée avec grip pour l'eau filtrée

2 conduits internes séparés pour l'eau filtrée et non filtrée

Timer de durée de filtre

Filtre au charbon actif

Prix public indicatif : à partir de 373 euros TTC



# INFORMATIONS ET IMAGES

## RAINSHOWER SMARTCONNECT

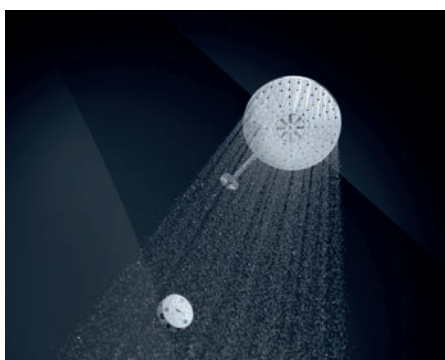
2 jets possibles : GROHE PureRain, ActiveRain

Fonctionne à piles (incluses)

Existe avec tête de douche ronde ou carrée

Débit 9l/min

Prix public indicatif : à partir de 724 euros TTC



## RAPID SLX

Regulateur de châsse. Robinet d'arrêt.

Manchon droit. Compatibilité PMR. Boîtier

de dérivation électrique inclus et des tubes

vides encastrés. Nouveau Gabarit de pose.

Installation facilitée car nouveau gabarit pour

les petites plaques avec découpe et dépose

sans outils.

Prix public indicatif : à partir de 390 euros TTC



TOUS LES VISUELS DES PRODUITS SONT ÉGALEMENT DISPONIBLES  
SUR FOND BLANC



[illegible]

## À PROPOS DE GROHE

GROHE est une marque mondiale de premier plan pour les solutions de salle de bains complète et les accessoires de cuisine. Elle compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL Corporation depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE poursuit les valeurs de la marque que sont la technologie, la qualité, le design et la durabilité, en cherchant à offrir «le pur plaisir de l'eau». GROHE développe de nouvelles catégories de produits depuis sa création. Cela inclut les systèmes d'eau GROHE Blue et Red et le système de sécurité d'eau GROHE Sense, récemment introduit, qui constitue un composant innovant sur le marché en croissance de la technologie de la maison intelligente. L'innovation, la conception et le développement sont étroitement liés et sont inscrits sur le site allemand en tant que processus intégré. En conséquence, les produits GROHE portent le sceau de qualité «Made in Germany». Rien qu'au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation, ainsi que plusieurs grands prix du prix allemand de la durabilité ont confirmé le succès de GROHE. GROHE a été le premier de son secteur à remporter le prix RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du célèbre magazine Fortune® dans le Top 50 des «Changement du monde».

Pour plus d'informations, rendez-vous sur [www.grohe.fr](http://www.grohe.fr)

## À PROPOS DE LIXIL

LIXIL fabrique des produits pionniers de l'eau et de l'habitat qui résolvent chaque jour des défis de la vie réelle et font de l'habitat de qualité une réalité pour tous, partout. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise au travers de marques leaders du secteur, notamment INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Avec environ 75 000 collaborateurs travaillant dans plus de 150 pays, LIXIL est fier de fabriquer des produits qui touchent la vie de plus d'un milliard de personnes chaque jour.

Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

PART OF **LIXIL**

**CONTACT PRESSE FRANCE - CLC COMMUNICATIONS - 01 42 93 04 04**

Gilles Senneville - [g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com) / Célia Forest - [c.forest@clccom.com](mailto:c.forest@clccom.com) / Mounia Bagass - [m.bagass@clccom.com](mailto:m.bagass@clccom.com)