

Paris, le 20 novembre 2019

## INGÉROP DÉVOILE LE PALMARÈS DU PROGRAMME IN<sup>3</sup>, ET OFFRE UN TREMLIN AUX INNOVATIONS PORTÉES PAR SES COLLABORATEURS

Ingérop  
Incube vos  
Innovations



Ingérop, acteur majeur de l'ingénierie et du conseil, a lancé début 2019, en partenariat avec Impulse Partners, la première édition de son programme international d'intrapreneuriat baptisé IN<sup>3</sup>. L'objectif d'IN<sup>3</sup> : développer le virus de l'innovation, stimuler l'agilité et la créativité des collaborateurs, faire émerger des projets créateurs de valeur et proposer de nouvelles offres de services pour le groupe.

A l'issue d'une deuxième séance de pitch le 6 novembre dernier, le Jury d'IN<sup>3</sup> a sélectionné trois projets pour intégrer la dernière phase d'accompagnement du programme :

- **ScredIN<sup>3</sup>**, une solution de sécurisation des données issues des processus d'ingénierie numérique BIM/CIM/PLM.
- **La Réalité Augmentée pour l'urbain**, outil permettant de visualiser la donnée urbaine à partir d'un jumeau numérique préalablement modélisé.
- **N S B**, un outil connecté et intelligent d'écoute de la faune permettant de mesurer la santé des écosystèmes.

### De l'idée au plan d'action, IN<sup>3</sup>, un processus en plusieurs étapes

Véritable succès 2019, IN<sup>3</sup> a fait émerger 80 idées au cours de la phase initiale d'appel à projets. Après une première sélection de vingt d'entre elles par le Jury d'IN<sup>3</sup> et une première séance de pitch en mai, dix projets ont été retenus pour bénéficier d'une première phase d'accompagnement de 6 mois.

Ces dix projets ont participé à une deuxième séance de pitch le 6 novembre dernier, devant le Jury d'IN<sup>3</sup> éclairé par l'expertise de trois personnalités extérieures supplémentaires\*.

*« Nous avons été enthousiasmés par la créativité et l'engagement de nos collaborateurs. Passonnés par leur sujet, ils ont présenté un travail de qualité, dont le niveau et la maturité étaient très élevés. Certains des projets ont même abouti rapidement vers de nouvelles offres de service prêtes à être proposées à nos clients... »* se réjouit François Lacroix, directeur scientifique et technique du groupe Ingérop et président du Jury.

\*Pour la seconde séance de pitch, Ingérop a renforcé son Jury IN<sup>3</sup> en y associant M. Michel LEPETIT, administrateur extérieur d'Ingérop, conseiller en stratégie dans le secteur financier et spécialiste des questions énergie et climat, co-fondateur de The Shift Project, Mme Claude ROSPARS, chercheuse au Laboratoire Sécurité et Durabilité des ouvrages d'Art de l'IFSTTAR, directrice scientifique et technique de l'I'REX, et Mme Clara GETZEL, directrice générale de Kandou, filiale de Saint-Gobain spécialisée dans la mesure et l'amélioration du confort des espaces intérieur.

## De l'intrapreneuriat à l'entrepreneuriat, les projets IN<sup>3</sup> prennent leur envol

Les délibérations du Jury IN<sup>3</sup> ont conduit à la sélection de trois projets dont la maturation se poursuit durant six mois complémentaires.

- **ScredIN<sup>3</sup>** : solution applicative et services associés de sécurisation de la smart data issue de l'ingénierie numérique pour les processus Industry 4.0, Construction 4.0, City 4.0 et ses services associés. L'expertise Ingérop réside dans la maîtrise des processus BIM/CIM/PLM ainsi que dans le management des données et leur sécurisation.
- **Réalité augmentée pour l'urbain** : outil permettant d'embarquer et visualiser en 3D des bases de données agglomérées sous forme de jumeau numérique (référentiels urbains, projets d'aménagement, infrastructures souterraines, équipements, inventaires divers, zonages, etc...). L'accessibilité de la donnée sur un support unique améliore la lecture et l'analyse du projet urbain, fluidifie la communication entre les différents acteurs du projet, réduit les risques et fait gagner en performance. Sur site, la géolocalisation et la projection en réalité augmentée de la donnée apportent une compréhension immédiate du projet en confrontant les objets modélisés à la réalité du terrain.
- **N S B** : outil connecté, autonome et intelligent qui identifie les espèces animales par leurs vocalisations. Cette méthode, non intrusive, ne dérange pas les animaux et permet une plus grande exhaustivité des données collectées. Combinée à l'Intelligence Artificielle et à l'expertise de nos équipes, cette solution permet une amélioration des méthodes d'identification et le suivi continu de la faune qui est un bon indicateur de la santé des écosystèmes. Ingérop met en avant, à travers ce projet, son expertise des métiers de l'environnement, de l'écologie et du suivi de la biodiversité.

La deuxième édition du programme IN<sup>3</sup> sera lancée au premier trimestre 2020.

### A propos d'Ingérop

*Acteur de référence en France et disposant d'une solide présence à l'international, Ingérop est un groupe d'ingénierie et de conseil en mobilité durable, transition énergétique et cadre de vie. Le groupe est présent dans l'ensemble des métiers de la construction : Bâtiment, Energie & Industrie, Eau & Environnement et Ville & Mobilité. Indépendant, basé à Rueil-Malmaison (France), il emploie près de 2 000 collaborateurs et prévoit de réaliser en 2019, un chiffre d'affaires de plus de 253 millions d'euros, dont environ 27 % à l'international. Actif dans plus de 70 pays, Ingérop poursuit son développement régulier tant en France qu'à l'étranger grâce à son indépendance actionnariale, son expertise technique, sa capacité d'innovation et la proximité avec ses clients.*

### Service de presse Ingérop

CLC Communications - 01 42 93 04 04  
Jérôme Saczewski - j.saczewski@clccom.com  
Anne-Claire Berthomieu - ac.berthomieu@clccom.com  
Diane Jourdan - d.jourdan@clccom.com

### Contact Communication Ingérop

Sophie Rapatel - Directeur de la communication  
sophie.rapatel@ingerop.com  
Tél : 01 49 04 55 08 - Port : 06 20 88 16 76  
www.ingerop.fr