

COMMUNIQUÉ DE PRESSE - DECEMBRE 2019

# GROHE ICON 3D CRÉER L'IMPOSSIBLE



L’impression 3D est depuis longtemps considérée comme la technologie de fabrication du futur. Les éléments fabriqués par les imprimantes 3D établissent de nouveaux standards pour les fabricants de produits haut de gamme dans l’industrie automobile et aéronautique. Dans le secteur des produits sanitaires, GROHE est la première marque à présenter deux robinets créés par impression 3D en métal : GROHE Atrio Icon 3D et GROHE Allure Brilliant Icon 3D.

GROHE, marque mondiale en matière de solutions complètes pour la salle de bain, a développé son processus technologique 3D afin de résoudre les défis spécifiques de l’impression en métal. Cette innovation crée une symbiose fascinante entre les technologies les plus récentes et un savoir-faire hors pair, et permet de redéfinir les possibilités de conception des produits, pour y créer des éléments uniques pour la salle de bains.

## DÉPASSER LES FRONTIÈRES : L'EAU EN TANT QU'EXPÉRIENCE VISUELLE

Avec Icon 3D, GROHE réinterprète les gammes Atrio et Allure Brilliant et porte la conception de produits à un niveau supérieur. **La marque dépasse les frontières en utilisant l'impression 3D en métal afin de créer des produits qui semblent à première vue impossibles à obtenir.** Cette méthode de production permet de concevoir des robinets en petites quantités selon les désirs des clients. La personnalisation n'a plus de limites.

*"Pour être pionnier dans ce secteur et renforcer davantage notre leadership technologique, nous investissons massivement dans la recherche et le développement, mais également dans des processus de fabrication innovants au sein de nos usines. Avec l'impression 3D en métal, nous entrons dans une nouvelle ère en matière de production allemande. Nous nous concentrons sur notre cœur de métier et utilisons nos robinets pour couvrir toute la chaîne de valeur et nous démarquer nettement de nos concurrents. Il est fondamental pour nous de conserver la qualité reconnue de GROHE et de l'utiliser pour faire un produit en métal, imprimé en 3D. Pour cela, nous avons mis au point notre propre processus dont la magie réside dans une poudre à grains, une formule unique que nous seuls fabriquons."* - Thomas Fuhr, CEO de GROHE AG.



**Le processus d'impression 3D en métal de GROHE permet de produire quasiment toutes les formes et invite à redécouvrir la matière :** l'acier résistant à la corrosion utilisé comme matière première, fait entièrement parti du produit fini. Les parois ultra-fines de GROHE Atrio Icon 3D et l'intérieur creux de GROHE Allure Brilliant 3D rendent l'écoulement de l'eau semblable à une illusion d'optique. Les robinets des deux gammes deviennent de véritables prouesses esthétiques et techniques. Ils sont disponibles en acier finition brossée brute.

## UNE TECHNOLOGIE DE POINTE POUR DES PRODUITS UNIQUES

Icon 3D associe la technologie numérique de pointe et la qualité renommée de GROHE. Ses composants sont produits par impression de métal, selon un processus de fusion au laser sur lit de poudre. **Chaque élément du robinet est formé d'environ 4 700 couches de 0,06 millimètre d'épaisseur pour créer une pièce forgée d'une grande solidité.** Après l'impression, chaque composant subit un traitement mécanique sur une machine de fraisage CNC, suivi d'un ponçage 3 manuel et d'une procédure de brossage fin pour la finition. Ce processus élaboré par GROHE, fait toute l'exclusivité de la série Icon 3D : chaque produit est unique ; l'édition de la collection est limitée à quelques pièces par an. GROHE Icon 3D est disponible sur demande, pour une salle de bains exclusive.

## QUAND LA HIGH-TECH SE MÊLE À L'ARTISANAT

Une fine couche de poudre métallique est étalée sur toute la surface de la plateforme de fabrication, puis **un laser haute puissance scanne la section transversale du composant et fond les particules métalliques pour former la prochaine couche.** Le processus est répété jusqu'à ce que l'ensemble soit terminé. Lorsque le produit fini est refroidi à température ambiante, l'excès de poudre est balayé et enlevé manuellement. Enfin, **le robinet est enlevé du socle, limé et traité à la main, le rendant ainsi unique.**



## ICON 3D PRESENT DANS LE RESTAURANT *UNDER* (NORVEGE)

Le premier restaurant sous-marin d'Europe, *Under*, accueille ses clients à Lindesnes, en Norvège.

Situé à l'extrémité sud de la côte norvégienne, le restaurant s'est équipé de deux robinets Atrio Icon 3 D, dans une version infrarouge, conçue spécialement sur mesure pour *Under*.



### À PROPOS DE GROHE

GROHE est le premier fournisseur mondial de produits sanitaires et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a de cesse de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Designed and Engineered in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

### À PROPOS DE LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 70 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes. Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

Service de presse GROHE FRANCE  
CLC Communications - Tél.: +33 (0)1 42 93 04 04

Gilles Senneville: [g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com)  
Célia Forest: [c.forest@clccom.com](mailto:c.forest@clccom.com)  
Mounia Bagass: [m.bagass@clccom.com](mailto:m.bagass@clccom.com)  
Lorraine Tissier-Rebour: [L.tissier-rebour@clccom.com](mailto:L.tissier-rebour@clccom.com)

PART OF **LIXIL**