

## LA TOURNÉE GACADÉMIE DE POINT.P A TENU TOUTES SES PROMESSES !

### Communiqué de presse

Paris, 18 décembre 2019



Débutée le 5 mars 2019, la tournée GAcadémie de POINT.P a remporté un véritable succès. 250 dates dans toute la France, 200 agences participantes, 500 sessions de formation, 3 200 membres formés, 2 000 nouvelles adhésions, 80 000 Kms parcourus... les chiffres parlent d'eux-mêmes.

Ce dispositif très agile d'école mobile a permis à l'enseigne d'aller à la rencontre des artisans et des entreprises et de leur faire mieux connaître les outils et services développés pour les aider au quotidien dans leur métier.

#### PARI REUSSI POUR LA GACADEMIE

Programme ambitieux qui s'est décliné durant 9 mois, la GAcadémie a réuni 3 200 membres de la communauté Génération Artisans autour des outils et services exclusifs de POINT.P. A travers les 500 sessions de formation délivrées à raison de 2 heures par session, les artisans ont eu tout le temps de se familiariser avec ces outils digitaux, de les utiliser et d'en comprendre tout l'intérêt.

Par son ampleur, 250 dates, 3 camions sur les routes, 200 agences visitées, 44 partenaires industriels embarqués dans l'aventure, cette tournée était un véritable challenge pour les équipes de POINT.P. Grâce à leur mobilisation sans faille, le défi s'est transformé en réussite. Pour preuve, 2 000 nouveaux artisans ont souhaité adhérer à Génération Artisans, portant à 15 000 le nombre de membres.



« Cette tournée nous a permis de mieux prendre la dimension des attentes des artisans sur l'accompagnement et la formation autour des outils digitaux qui leur sont proposés. La pédagogie et la proximité terrain sont primordiales. Aujourd'hui, grâce à ce temps passé auprès des artisans, nous constatons que plus d'une entreprise sur deux utilise régulièrement les différents services mis à leur disposition : configurateur, aide au chiffrage, mise en relation... » indique Gilles Pedoussaut, Directeur Technique de Vente chez POINT.P.

## GACADEMIE, CAP SUR UNE TROISIEME TOURNEE !

Après la tournée de lancement de 2017 et la tournée GAcadémie de 2019, Génération Artisans reprendra la route en 2020 avec un programme inédit de démonstrations et de tests produits réalisé avec les partenaires industriels de POINT.P. Ce nouveau tour de France débutera en mars 2020 et se prolongera tout au long de l'année pour parler innovation, technicité et nouveautés produits avec les artisans.

Revivez la tournée GAcadémie 2019 sur les réseaux sociaux



Et en vidéo



Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

### A propos de POINT.P

Principale enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P Matériaux de Construction compte plus de 800 agences et 11 000 collaborateurs partout en France. Négoce multi-spécialiste du Bâtiment, POINT.P a pour ambition de fournir à ses clients l'offre de matériaux et de services pour qu'ils construisent facilement et rapidement un habitat économe, confortable et beau.

[www.pointp.fr](http://www.pointp.fr) et sur



### A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France) est une filiale du Groupe Saint-Gobain.

SGDB France est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat.

Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeco, Asturienne, PUM Plastiques, Sfic, La Plateforme du Bâtiment, POINT.P Travaux Publics, Dispano, Décocéram, Brossette et CDL Elec.

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France forme un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

[www.sgdb-france.fr](http://www.sgdb-france.fr) et sur



@SgdbFrance

### Contacts presse POINT.P :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Ingrid Jaunet, Orlène Nzuzi

[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com) – [o.nzuzi@clccom.com](mailto:o.nzuzi@clccom.com)