

POINT.P ET ENVIE DE SALLE DE BAIN OUVRENT UN SHOWROOM COMMUN À NANTERRE (92) POUR FAIRE LE PLEIN D'IDÉES !

Communiqué de presse

Paris, le 17 janvier 2020



Dans les Hauts-de-Seine, à Nanterre, POINT.P et Envie de salle de bain proposent aux clients professionnels et aux particuliers à projet un parcours client unique regroupant toutes les étapes d'une expérience réussie. Ce showroom de 1 000 m² répond à tous les besoins pour la salle de bain et pour toute la maison.

UN SHOWROOM COMMUN POUR RÉPONDRE À TOUS LES BESOINS

Sur une surface de 1 000 m², POINT.P et Envie de salle de bain rassemblent leur expertise et leurs solutions pour répondre à tous les besoins en termes de projet pour la salle de bain et pour toutes les pièces de la maison ainsi que pour l'extérieur.

Le parcours client est simplifié et fluidifié grâce, notamment, à des **misés en situation** des produits qui permettent de mieux les visualiser et de se projeter dans ses travaux. Les équipes de POINT.P et d'Envie de salle de bain sont présentes pour aider les clients à définir leur projet et à le réaliser ainsi que pour répondre aux différentes demandes.

Le digital est aussi une aide précieuse pour accompagner le choix des clients. Les vendeurs ont à disposition un **configurateur 3D**, ainsi qu'un **outil de visualisation** digitale qui permet de scanner chaque produit pour se projeter dans une ambiance réaliste. Afin de rendre l'expérience encore plus simple pour le client, un **enregistrement en borne d'accueil** est disponible dès l'entrée du showroom. Le client peut ainsi profiter de son temps d'attente pour évoluer dans l'espace d'exposition et repérer ses produits préférés en attendant d'être appelé par un conseiller.

Pour les deux enseignes, ce showroom répond à deux objectifs principaux :

- Aider les professionnels à être plus performants en mettant à leur disposition un espace de choix, regroupant les meilleures solutions déco et confort, pour leurs propres clients particuliers.
- Accompagner tous les particuliers à projet dans la réussite de leur chantier en guidant leurs choix, mais aussi s'ils en ont besoin, en les mettant en relation avec les meilleurs professionnels partenaires de l'enseigne ou grâce à la plateforme de mise en relation Homly You.

Avec 25 ambiances pour l'intérieur et l'extérieur, ce showroom est l'endroit idéal pour faire de ses rêves d'aménagement une réalité !

UNE OFFRE COMPLÉMENTAIRE POUR RÉALISER TOUS LES TRAVAUX

La présence de POINT.P et d'Envie de salle de bain dans un même espace est une occasion unique pour les clients de disposer de tous les produits et de tous les conseils pour mener à bien leurs projets de travaux.

Dès l'accueil, le client peut choisir de se rendre vers les espaces d'Envie de salle de bain ou de POINT.P selon son projet.

- POINT.P, un espace chaleureux et convivial



POINT.P met en scène dans son showroom 16 ambiances pour choisir la solution la mieux adaptée. Réparties en 6 grandes tendances (Classique Chic, Moderne Design, Industriel, Vintage, Maison de Campagne, Scandinave), elles présentent des projets pour toutes les pièces de la maison ainsi que pour l'extérieur (terrasse et balcon), ainsi qu'en menuiseries (placard, dressing, portes d'intérieur, portes d'entrée, fenêtres et volets...).

De nombreux produits sont présentés pour s'adapter à tous les styles. On retrouve ainsi des carrelages, des revêtements bois et PVC, des parquets, des portes (intérieures/extérieures), des fenêtres, tout pour l'aménagement de placards mais aussi un large choix de produits pour l'extérieur (terrasse bois, carrelage, dalle béton ou pierre naturelle).

L'esprit du lieu, chaleureux et convivial, est aussi un espace d'échanges où on peut s'installer pour étudier différentes solutions avec les équipes POINT.P. Le showroom dispose d'un espace co-working équipé de WiFi où les architectes et les artisans peuvent recevoir leurs clients.

Une responsable et quatre conseillers de vente experts répondent aux demandes des professionnels et des particuliers 6 jours sur 7, de 9h00 à 18h00 sans interruption. Afin d'être accompagnés par les équipes POINT.P, les clients peuvent prendre rendez-vous en ligne sur le site www.pointp.fr pour décrire leur projet, choisir le moment le plus propice pour eux pour venir construire et finaliser leur projet avec un conseiller.

En plus du showroom, l'agence matériaux comprend 800 m² de point de vente, et 13 000 m² de cour et hangars. Un **espace restauration** en partenariat avec FoodChéri est également proposé du lundi au vendredi.



- Envie de salle de bain, pour une nouvelle expérience de la salle de bain

10 ambiances sont mises en scène combinant l'expression d'un style embrassant les tendances déco du moment et d'une solution d'aménagement conçue pour répondre à des usages et des contraintes spécifiques.

Sur une surface de 470 m², Envie de salle de bain rassemble une large sélection de produits plébiscités par les professionnels pour leur qualité et leur haut degré d'innovation, tous choisis parmi les marques référentes en termes de style et de design.



Une équipe de conseillers de vente accueille, guide et apporte son expertise pour accompagner les projets des clients.

De nombreux services sont proposés en magasin et sur le site web www.enviedesalledebain.fr pour accompagner le client à toutes les étapes de son projet :

- Une prise de rendez-vous préalable pour venir partager son projet avec les conseillers de vente ;
- Un configurateur 3D accessible pour démarrer le projet de façon intuitive ;
- La mise en relation avec des artisans qualifiés pour se lancer et concrétiser leurs envies.

SHOWROOM

Adresse : 25 Avenue des Guillaeraies, 92000 Nanterre – Tél : POINT.P : 01 41 20 22 19 / Envie de salle de bain : 01 41 20 22 22

Horaires d'ouverture : du lundi au samedi de 9h00 à 18h00 sans interruption

Pour prendre rendez-vous : <https://rdv.pointp.fr/>

A propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 800 agences et 11 000 collaborateurs en France. 1^{er} réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur     

À propos « Envie de salle de bain, le showroom CEDEO »

« Envie de salle de bain, le showroom CEDEO » propose une large offre de produits et de solutions d'aménagement, une aide personnalisée à la conception et un service de mise en relation avec des partenaires installateurs reconnus. CEDEO, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, s'appuie aujourd'hui sur un réseau de 35 Showrooms Envie de salle de bain répartis sur l'ensemble du territoire, et sur son site web.

www.enviedesalledebain.fr et sur   

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carrieres.sgdb-France.fr](https://www.carrieres.sgdb-france.fr)      @SgdbFrance

Service de presse

CLC Communications – 01 42 93 04 04

Christelle Maupetit - Christelle Grelou – Diama Niasse – Ingrid Jaunet

c.maupetit@clccom.com - c.grelou@clccom.com - d.niasse@clccom.com - i.jaunet@clccom.com