



## WIENERBERGER ENGAGÉ À VALORISER LE PATRIMOINE INDUSTRIEL LOCAL À TRAVERS L'ART

*Leader du marché français des briques en terre cuite, Wienerberger France dispose notamment de 3 sites de production en Alsace (Achenheim, Betschdorf et Seltz). Fort de cet ancrage régional, de son patrimoine industriel et de ses valeurs, Wienerberger s'implique et fédère ses équipes dans un projet d'entreprise d'envergure. Souhaitant créer une rencontre entre l'art et l'industrie, Wienerberger devient partenaire engagé dans l'Industrie Magnifique, mouvement et événement inédit associant industriels, artistes et collectivités locales de la région Alsacienne. Cette démarche a su mobiliser et impliquer les ressources internes de l'entreprise pour valoriser auprès du grand public son savoir-faire industriel. Pérenne, cet engagement s'illustre aujourd'hui par l'intégration de l'œuvre, exposée lors de la manifestation en 2018, au siège de l'entreprise et au réengagement de Wienerberger dans l'édition 2020.*

### Une démarche de valorisation du savoir-faire différente



En 2018, Wienerberger s'implique dans un projet d'entreprise fort tant au niveau de son patrimoine industriel que de son ancrage régional en s'associant à l'Industrie Magnifique. Un événement artistique exceptionnel et pluridisciplinaire, initié pour la première fois en 2018 et associant industriels, artistes et collectivités locales.

Ce mouvement a pour objectif de promouvoir et développer la création artistique, la culture de l'invention et le patrimoine industriel dans le territoire. Il propose chaque année une exposition d'œuvres d'art originales à ciel ouvert en plein cœur de Strasbourg, réalisées avec le soutien de mécènes engagés auprès d'un artiste et de son travail. **Une volonté pour Wienerberger de valoriser de manière différente son savoir-faire industriel auprès du grand public et de fédérer ses salariés autour d'un projet mettant en valeur leur entreprise et leur expertise.**

### Un projet d'entreprise pérenne dans lequel chacun se retrouve

Wienerberger souhaitait s'engager dans ce projet sur **une dimension d'entreprise différente** et y **associer véritablement ses salariés**. Aussi, l'œuvre réalisée pour la première édition de l'Industrie Magnifique par l'artiste David Hurstel est composée de trois cylindres de briques de terre cuite représentant les 3 sites de l'industriel en Alsace. A l'intérieur de ces trois tours, des photographies de salariés visibles au travers des alvéoles de briques. Pendant toute la durée de l'exposition, un enregistrement permettait d'entendre la personne dont on voyait le portrait raconter son métier à voix basse. **Wienerberger a pour volonté de pérenniser cette démarche et l'engagement de ses salariés qui, pour certains, ont été impliqués dans le processus de création.** Aussi, l'œuvre appelée *Murmur* a rejoint depuis le siège France de Wienerberger à Achenheim. Il s'agit pour l'entreprise de relayer ses valeurs fortes, son savoir-faire et sa notoriété et de permettre à ses salariés de s'y retrouver. Wienerberger s'apprête à réitérer son engagement dans l'Industrie Magnifique 2020 dans la continuité de sa démarche et auprès d'un nouvel artiste local.

### Wienerberger un acteur industriel local

Fondé à Vienne en 1819, Wienerberger, leader de l'innovation, est aujourd'hui le 1er briquetier mondial et le 1er tuilier européen. Implanté en France depuis 1995, le groupe dispose aujourd'hui de 8 usines dont **3 sites de production en Alsace** (Achenheim, Betschdorf et Seltz) regroupant **un effectif de plus de 350 collaborateurs de la région**.

Sous l'impulsion de Wienerberger et de ses innovations, la brique en terre cuite est aujourd'hui le matériau le plus utilisé dans la construction de logements neufs. Particulièrement performantes et adaptées aux spécificités du marché, les solutions Wienerberger sont largement plébiscitées par les acteurs du bâtiment.

Fabriquées localement, les briques et tuiles en terre cuite ont une durée de vie minimum de 100 ans. La terre cuite, matériau sain, répond idéalement aux projets de construction à haute performance énergétique.

De nombreux investissements sont consacrés chaque année à la force industrielle locale. Ainsi, la construction d'une nouvelle ligne sur le site de Betschdorf fin 2018, fait de la production de briques Wienerberger une production 100 % française. **Au-delà de son développement industriel dans la région, Wienerberger tend à valoriser son patrimoine et son savoir-faire et pour cela, mobilise ses ressources internes autour d'un projet d'entreprise en lien avec l'art.**



## Un travail artistique sous influences patrimoniales et structurales



© Wienerberger

Wienerberger réitère en 2020 l'opération Industrie Magnifique. Le choix de l'artiste s'est porté sur **Patrick Bastardoz, peintre originaire de Strasbourg dont le travail est influencé par le patrimoine et le domaine de la construction.**

Il fait, durant plusieurs mois, de Wienerberger son atelier et crée, à l'occasion des 200 ans de l'entreprise, **une œuvre picturale magnifiant les 4 unités de production du site de Betschdorf.** Cette œuvre restera exposée dans la salle de réunion, afin que chacun puisse l'apprécier lors des différents événements collectifs.

Patrick Bastardoz travaille déjà au projet de l'Industrie Magnifique 2020, une dimension qui emmènera l'artiste vers une pratique nouvelle d'une œuvre monumentale en volume. Le projet se révèle pour lui comme un défi, une véritable rencontre avec l'industrie dont la matière première et l'atmosphère sont sources d'inspiration à traduire au travers de sa propre sensibilité. L'humidité qui se dégage de la terre et imprègne l'environnement de l'usine, la chaleur des fours associée à une lumière qui se propage sur les structures, créent des contrastes émotionnels source de révélation...

*Dans un cadre plus général, le travail de l'artiste porte sur l'espace de la ville. Il peint des lieux en devenir ou des bâtiments en cours de transformation. Son regard est fasciné par les formes architecturales complexes dont les différentes perspectives offrent des options de compositions variées pour ses toiles. Ces bâtiments sont intégrés dans des paysages urbains sous des cieux dont se dégage une certaine mélancolie. Dans ses peintures, Patrick Bastardoz utilise souvent des couleurs rompues des gris colorés, des terres d'ombre ou des terres de sienne auxquelles il superpose des glacis qui viennent enrichir une pâte de plus en plus généreuse à mesure que les couches se succèdent. Dans ses dernières toiles, un élément plastique occupe l'espace fondamentale : la lumière. Elle donne corps aux éléments d'architecture et immerge l'observateur dans des ambiances aux accents proches de la peinture hollandaise du 17<sup>ème</sup> siècle.*



© Wienerberger

Visuels disponibles sur demande auprès du service de presse  
ou en téléchargement depuis : [www.clccom.com](http://www.clccom.com)

Fondé à Vienne en 1819, Wienerberger, leader de l'innovation, est aujourd'hui le 1<sup>er</sup> briquetier mondial et le 1<sup>er</sup> tuilier européen. La terre cuite, matériau sain, répond idéalement aux projets de construction à haute performance énergétique. Fabriquées localement, les briques et tuiles en terre cuite ont une durée de vie minimum de 100 ans. Présent dans 30 pays, les 204 usines du groupe Wienerberger, emploient plus de 15.900 personnes à travers le monde. En France, 801 salariés travaillent dans les 8 usines détenues par le groupe dont 3 sites de production sont implantés en Alsace, ainsi que le siège social de l'entreprise situé à Achenheim (67), employant plus de 350 collaborateurs dans la région.

