COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Janvier 2020

GROHE Rapid SLX :
Un bâti support intelligent offrant toutes les possibilités de demain

En tant que marque leader pour les solutions complètes de salle de bains, GROHE offre aux installateurs une liberté maximale dans la conception de salle de bains et crée de nouvelles solutions pratiques avec ses produits. Les caractéristiques intelligentes du nouveau système encastré Rapid SLX permettent de créer un produit à l'épreuve du temps, une installation rapide, une manipulation aisée et une diversité maximale face au mur.

Grâce à l'accès facilité, par les dimensions généreuses, du système de rinçage, les réglages potentiels peuvent être ajustés en un rien de temps et toutes les connexions sont facilement accessibles. Le gestionnaire de volume de chasse est une fonctionnalité exceptionnellement pratique, facilitant la régulation de la puissance de la chasse. Même après une installation réussie et l'achèvement de la salle de bain, la puissance de la chasse d'eau peut être réajustée en quelques secondes, sans avoir à retirer le robinet de vidange. Ainsi, le cadre permet une interaction parfaite entre la chasse d'eau et les toilettes céramique sans rebord, évitant les éclaboussures et débordements indésirables de chasse d'eau.

La gestion de l’énergie et de l’eau offre aux clients de nombreuses possibilités

Grâce au système d'installation GROHE Rapid SLX, GROHE offre une flexibilité allant bien au-delà de l'installation d'origine. Outre le gestionnaire de volume de chasse, le nouveau bâti dispose également d'un tuyau d’alimentation d’eau supplémentaire, ce qui permet de d’installer dans un second temps un WC lavant. Le tuyau d’alimentation d’eau et la douille déjà intégrée sont accessibles via une ouverture derrière la céramique et évitent des travaux de correction importants.

Un vaste choix de design et de couleur permettant l’originalité dans la salle de bain

GROHE propose également des plaques de commande en deux tailles, correspondant à la solution encastrée. Les plaques sont extrêmement plates (seulement 5 mm) et s’inscrit comme la solution idéale pour un design esthétique et intemporel. GROHE garantit ainsi une liberté de choix maximale et offre un portefeuille de produits complet dans différentes variations de couleurs et de finitions pour un concept de salle de bains coordonné sans limites. Grâce au procédé de fabrication innovant PVD (Physical Vapor Deposition), les finitions sont d'une qualité exceptionnelle.

Disponibilité

Rapid SLX peut être commandé à partir de juin 2019 et sera disponible à partir de septembre 2019. Les plaques de commande disponibles en deux tailles, trois modèles et 12 couleurs sont déjà disponibles pour la commande et la livraison.

À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a de cesse de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Designed and Engineered in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 75 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes.
Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04
Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com
Célia Forest : c.forest@clccom.com
Mounia Bagass : m.bagass@clccom.com
Lorraine Tissier-Rebour : l.tissier-rebour@clccom.com