

POINT.P : UNE NOUVELLE SAISON POUR LA TOURNÉE G.ACADEMIE !

Communiqué de presse

Paris, 2 mars 2020



Après une tournée de présentation de Génération Artisans en 2017 et une précédente édition réussie de la G.Académie, POINT.P renouvelle l'expérience en compagnie des acteurs du bâtiment.

Toujours proche des clients professionnels de l'enseigne, la G.Académie sera de retour dans toute la France pour 92 dates, du 3 mars au 4

novembre, et mettra en valeur 42 partenaires industriels* à travers leurs produits et leurs innovations.

Une nouvelle façon de permettre aux artisans de découvrir toutes les nouveautés qui vont changer les chantiers de demain, faciliter leur quotidien et les aider à toujours plus monter en compétence.

G.ACADEMIE, UN RETOUR SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

Regroupant les professionnels de l'habitat et de la rénovation qui cherchent de nouvelles solutions pour évoluer dans leur secteur, Génération Artisans compte aujourd'hui plus de 16 000 adhérents. Cette communauté ne cesse de se développer autour des outils et services uniques proposés aux adhérents de Génération Artisans.

Forte de son succès de l'année passée, la tournée G.Académie mise cette année sur l'innovation et la technicité des produits. Avec un programme totalement inédit de présentations et de formations, les artisans auront une occasion unique de rencontrer les partenaires industriels de POINT.P et de poser leurs questions sur les différents produits proposés. Ils pourront surtout tester eux-mêmes ces produits pour en comprendre toutes les fonctionnalités et les avantages. Des sessions de 7 à 8 séances de 30 minutes sont prévues pour permettre un échange riche et complet.

« L'édition précédente de la tournée G.Académie axée sur la mise en avant des services et outils dédiés aux adhérents Génération Artisans, a remporté un franc succès, avec un bilan très positif : 250 dates, 200 agences participantes, 500 sessions de formation, 3 200 membres formés et 2 000 nouvelles adhésions. Pour cette seconde édition, nous espérons que la réussite sera aussi au rendez-vous. Il nous tenait à cœur de mettre en avant l'innovation de nos partenaires pour leur offrir une véritable vitrine auprès des artisans. » souligne Gilles Pedoussaut, *Directeur du Programme Génération Artisans*.

Un stand sur outils et services de POINT.P sera également disponible pour mettre en avant les nouveautés 2020 comme le nouveau mode de formation pour accéder au statut de RGE et aussi présenter le futur programme destiné aux jeunes artisans « le pack Jeune Artisan ».

***LISTES DES INDUSTRIELS PARTICIPANTS :**

- | | |
|------------------|--------------------|
| - BOUYER LEROUX | - PLACO |
| - CAIB | - PRB |
| - CEMENTS CALCIA | - PROTAC |
| - CLIPPER | - QUICK STEP |
| - EDILIAN | - RECTOR |
| - EDILTECO | - ROCKWOOL |
| - EQUIOM | - SCHLUTER SYSTEMS |
| - EVENO | - SCRIGNO |
| - FERMACELL | - SIKA |
| - FISCHER | - SINIAT |
| - FREEFOAM | - SIPLAST BMI |
| - GIMM | - SOPREMA |
| - ISOVER | - TERREAL |
| - KEYOR | - TUBAUTO |
| - KNAUF | - UNILIN |
| - KORAMIC | - URSA |
| - KP1 | - VELUX |
| - LAFARGE | - VICOLL |
| - MONIER BMI | - VMZINC |
| - PAREXLANKO | - WEBER |
| - WIENEGERGER | - XELL |

La tournée G.Académie est à suivre sur les réseaux sociaux



Et en vidéo



Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

A propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 800 agences et 11 000 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur



A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable

www.sgdb-france.fr et sur



@SgdbFrance

Contacts presse POINT.P :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Ingrid Jaunet, Orline Nzuzi

c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com – o.nzuzi@clccom.com