

## LA DIGITALISATION DE L'EAU POUR LE BIEN-ÊTRE DE L'UTILISATEUR

L'eau est la plus grande source de bien-être grâce à ses vertus minérales et sa multitude d'états (vapeur, eau chaude, eau froide) qui offrent de nombreuses possibilités de consommation. La gestion durable de cette ressource précieuse est devenue essentielle et l'on assiste à une véritable prise de conscience de la part des pouvoirs publics mais également des entreprises : réduction des déchets plastiques, consommation optimisée, retraitement des eaux usées...

En tant que leader mondial des fabricants de robinetterie sanitaire, GROHE a pour mission de développer des technologies intelligentes permettant aux personnes d'utiliser l'eau de manière consciente et durable. Grâce aux solutions du fabricant qui œuvre pour une digitalisation de l'eau, les clients GROHE deviennent consomm'acteurs et peuvent agir au quotidien pour préserver cette ressource si précieuse.

### GROHE RAINSHOWER SMART CONNECT : DES FONCTIONS INTELLIGENTES POUR UNE DOUCHE INCOMPARABLE



GROHE met au point des innovations qui permettent une expérience durable de l'eau, combinant manipulation intuitive et précision de contrôle sans compromettre le plaisir de l'eau.

La pomme de douche Rainshower 310 SmartConnect de GROHE (disponible en version ronde ou carrée) est connectée via Bluetooth à une télécommande ronde alimentée par batterie. Avec la commande sans fil qui peut être placée librement dans la douche, les types de jet de la pomme de douche peuvent être choisis de manière pratique et, grâce à des pictogrammes explicites, il est possible de choisir entre le motif de jet Rain et Jet. Cette connectivité permet de distribuer la juste quantité d'eau, sans avoir à rechercher les jets précédemment utilisés.

### GROHE ROBINET PLUS : LA PRECISION NUMÉRIQUE AU BOUT DES DOIGTS



La digitalisation de l'eau passe également par son contrôle de la température de l'eau et ce, au degré près. Pour simplifier le quotidien et améliorer la qualité de vie de l'utilisateur, GROHE a conçu Plus, un robinet intelligent qui contrôle avec exactitude la température de l'eau grâce à un affichage digital de précision.

Ce dispositif permet à l'utilisateur d'adapter exactement la température de l'eau à ses besoins, une fonctionnalité qui garantit une sécurité à la fois maximale et durable. Pour une indication plus claire, la couleur du chiffre affiché sur un écran LED passe du bleu au rouge en fonction de la température, ce qui rend les utilisateurs conscients de la fréquence d'une utilisation excessive de l'eau chaude. GROHE Plus présente également trois autres fonctionnalités avec une démarche développement durable : grâce à la fonction économie d'eau GROHE EcoJoy, les utilisateurs peuvent rapidement passer du jet standard au jet économique, via un capteur infrarouge placé sur le bec.

## GROHE BLUE HOME : LE PLAISIR DE L'EAU FILTRÉE ET CONNECTÉE



GROHE Blue Home offre une eau filtrée, pétillante voire gazeuse selon les envies et toujours à la bonne température. Ce système, situé sous le plan de travail et/ou sous la robinetterie, permet de réduire la consommation parfois excessive de bouteilles d'eau en plastique, limitant ainsi l'empreinte carbone.

Cette eau filtrée de qualité est distribuée d'un simple geste *via* une commande tactile, directement à son consommateur. Avec l'application GROHE ONDUS, les utilisateurs sont avertis dès que le filtre ou la bouteille de CO2 doivent être remplacés. Il est même possible de commander les deux *via* l'application.

En plus de faciliter la vie durable des personnes et de leur apporter du bien-être, le design élégant du système GROHE et leurs finitions de couleurs disponibles en font un atout élégant à toute cuisine.

---

### À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Designed and Engineered in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

### À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 75 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes. Pour plus d'information, rendez-vous sur [www.lixil.com](http://www.lixil.com).

**Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04**

Gilles Senneville : [g.senneville@clccom.com](mailto:g.senneville@clccom.com)

Célia Forest : [c.forest@clccom.com](mailto:c.forest@clccom.com)

Mounia Bagass : [m.bagass@clccom.com](mailto:m.bagass@clccom.com)

Lorraine Tissier-Rebour : [l.tissier-rebour@clccom.com](mailto:l.tissier-rebour@clccom.com)