

PERSPECTIVES GROHE 2020 : Synergies industrielles et actions environnementales durables

GROHE, marque internationale leader dans le domaine des solutions pour la salle de bains et les cuisines, a dépassé la croissance du marché de l'industrie sanitaire dans la région EMENA en 2019 et devrait poursuivre sur cette lancée en 2020.

L'intégration de la fabrication, de la technologie et des actifs commerciaux de GROHE dans le Groupe LIXIL, ainsi que de bénéficier de la puissance technologique et de la diversité des ressources du Groupe garantiront à GROHE une croissance constante dans la région EMENA.

Lors du salon ISH 2019, salon mondial leader de la gestion responsable de l'eau et de l'énergie dans les bâtiments, GROHE a présenté plus de 500 produits et innovations tels que ses premiers robinets imprimés en 3D, l'Atrio Icon 3D et l'Allure Brilliant Icon 3D. Outre l'introduction de la technologie d'impression métallique 3D à Hemer en Allemagne, Grohe a également investi sur son site de Lahr en Allemagne, dans une technique de revêtement PVD. Cette technologie haut de gamme correspond à la tendance mondiale des consommateurs et répond également à un segment en croissance. Les têtes de douche et systèmes de douche sont désormais disponibles dans de nombreuses couleurs pour des salles de bains personnalisées.

GROHE PROPULSÉ PAR LES SYNERGIES DE TECHNOLOGIES ET D'INNOVATIONS

Les importantes synergies réalisées entre le Groupe LIXIL et GROHE en 2019, vont permettre de continuer à créer de la valeur sur 2020. *"Nous bénéficions d'un savoir-faire, d'une technologie et d'un pouvoir d'innovation considérable dans le cadre de LIXIL. Ces potentiels de synergie permettent d'améliorer constamment notre infrastructure technologique déjà solide dans nos usines. Appliqué à l'ensemble de notre processus de développement et de fabrication de produits, cela augmente considérablement les avantages et la valeur pour nos clients"*, a commenté Thomas Fuhr, COO de LIXIL International et PDG de Grohe AG.

DES SYNERGIES POUR UNE SATISFACTION CLIENT ENCORE PLUS OPTIMALE

GROHE a connu une belle année 2019 en matière d'innovation. Le savoir-faire en ingénierie de LIXIL s'est combiné au portefeuille de produits de GROHE. La technologie SmartControl ou le système Rapido SmartBox sont quelques exemples qui témoignent de ce potentiel de synergie. *"Cette synergie nous a permis de mettre en place de grandes innovations pour nos clients de la région EMENA. GROHE offre toujours une belle expérience de marque qui donne aux clients la liberté de choisir leurs canaux de vente et leurs exigences commerciales"*, a déclaré Jonas Brennwald, PDG de LIXIL Water Technology EMENA et PDG adjoint de Grohe AG.

2020 ET LES ANNÉES À VENIR : LA DURABILITÉ COMME MAÎTRE MOT

La durabilité est un principe fondamental pour GROHE. Dès 2020, la marque établit de nouveaux standards dans son industrie et s'engage dans une production neutre en carbone. Depuis avril 2020, GROHE s'engage via son projet "GROHE Goes Zero", à compenser ses émissions inévitables de CO2 par le biais de deux projets de compensation. Il devient ainsi le premier fabricant dans l'industrie sanitaire, à atteindre la neutralité carbone dans sa production. De plus, depuis juillet 2019, les cinq sites de production mondiaux et les centres logistiques en Allemagne fonctionnent à l'électricité verte. Pour 2020, GROHE s'engage à réduire le plastique de ses emballages produits, pour à terme, l'éliminer entièrement.

À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Designed and Engineered in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 75 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com

Célia Forest : c.forest@clccom.com

Mounia Bagass : m.bagass@clccom.com

Lorraine Tissier-Rebour : l.tissier-rebour@clccom.com