

PRODUITS À BATTERIE ET ROBOTS TONDEUSES : HUSQVARNA S'ENGAGE POUR UNE GESTION ET UN RESPECT DES RESSOURCES



Le respect de l'environnement et la préservation des ressources ont toujours été des objectifs prioritaires pour Husqvarna, leader mondial des tronçonneuses et tondeuses robotisées. À travers de multiples innovations technologiques, Husqvarna œuvre pour améliorer les performances de ses produits et limiter leur impact sur l'environnement.

Zoom sur... des solutions Husqvarna respectueuses de la nature, pour des jardins et des espaces verts impeccables.

LES PRODUITS À BATTERIE HUSQVARNA, UNE SOLUTION DURABLE

Husqvarna compte aujourd'hui parmi les leaders des produits à batterie. La marque a pris très tôt conscience de l'impact que pouvait avoir l'utilisation de modèles thermiques sur l'environnement. De nombreuses améliorations ont été apportées pour réduire la consommation des moteurs et leurs émissions de CO₂. En effet, plus de 80 % de l'impact climatique d'un produit jardin de la marque Husqvarna est dû à la consommation d'énergie fossile lors de l'utilisation. Revoir la source d'énergie de ces derniers constituait pour la marque un axe d'amélioration majeur.

Les produits à batterie présentent de nombreux avantages par rapport aux produits thermiques et sont assurément une solution d'avenir aussi bien pour les particuliers que pour les professionnels. Ils sont plus silencieux et n'émettent pas de CO₂ lors de leur utilisation. Plus légers que des outils thermiques, ils produisent également moins de vibrations pour les utilisateurs, ce qui réduit significativement les troubles musculosquelettiques (TMS). Un véritable avantage donc d'un point de vue ergonomique pour l'utilisateur et la préservation de son intégrité physique.

Une pollution sonore divisée par deux

Les produits à batterie Husqvarna réduisent considérablement l'impact sonore. Un récent test sur le terrain démontre que le niveau sonore d'un coupe-bordure à batterie ne dépasse pas 48 dB(A) à 30 mètres de distance contre près de 69 dB(A) pour un modèle thermique. À 60 mètres, le bruit du coupe-bordure ne se distingue plus dans le bruit ambiant, alors qu'un coupe-bordure thermique reste audible à plus de 100 mètres.

Un autre test démontre également que le niveau sonore des robots tondeuses ne dépasse pas 46 dB(A) à 3 mètres de distance dans un environnement où le bruit s'élève à 44 dB(A), contre près de 86 dB(A) pour une tondeuse thermique. À 5 mètres de distance, le robot est inaudible car son niveau sonore est égal à celui de l'ambient alors qu'une tondeuse thermique reste audible à plus de 100 mètres. Ces tests sont conformes aux réglementations en vigueur et les émissions sonores dans l'environnement sont mesurées selon la directive européenne CE 2000/14/CE.

Les batteries Husqvarna collectées, traitées et recyclées

Husqvarna respecte la réglementation en matière de recyclage en finançant les coûts de collecte, de traitement et de recyclage des piles et batteries Lithium-ion usagées. La marque est adhérente de SCRELEC, un éco-organisme à but non lucratif agréé par l'État dont la mission est d'organiser la collecte et le recyclage de ces déchets en France. Des points de collecte ont été mis en place dans les points de vente des revendeurs Husqvarna grâce au service Screlec-Batribox. Husqvarna a également adhéré à Ecologic, un éco-organisme, à but non lucratif, investi par l'État, qui gère la fin de vie des équipements électriques et électroniques. Ecologic œuvre pour la collecte et le traitement des Déchets d'Équipements et Électriques Husqvarna.

AUTOMOWER® HUSQVARNA : POUR LA PRESERVATION DES RESSOURCES

Une tonte intelligente, économe en énergie



Les robots de tonte Husqvarna s'orientent grâce à un câble périmétrique (enterré sous terre de plusieurs centimètres) qui délimite le jardin et guide le robot de tonte. Une fois la tonte terminée, le câble permet de ramener le robot à sa station et d'économiser de la batterie. La météo n'a pas d'impact sur les Automower® car ils fonctionnent de jour comme de nuit et sont à l'épreuve des intempéries avec une coupe irréprochable, même par temps de pluie. Il est recommandé de tondre plutôt le matin que la nuit, pour ne pas perturber la faune nocturne, et de pas l'utiliser en cas de fortes intempéries ou lors de gels, au risque d'abimer la pelouse. L'Automower® est très peu « énergivore » et consomme seulement quelques kWh d'électricité par mois. Le modèle 450X d'une capacité de 5000 m2 consomme en moyenne 23 kWh par mois ce qui représente un coût estimatif mensuel de 3,52 €*.

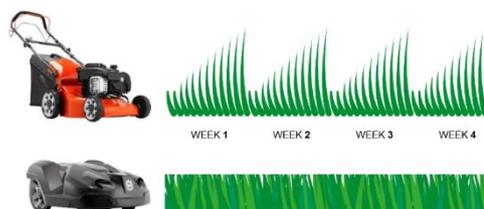
*Base prix électricité : 0,1531 € par kWh

Un gazon embellit grâce à une tonte quotidienne

Le robot tondeuse tond quotidiennement à la différence d'une tondeuse qui est utilisée chaque semaine. Un bac de ramassage n'est donc pas nécessaire car le robot coupe tous les jours quelques millimètres d'herbe qui tombent au sol et se décomposent jouant ainsi un rôle d'engrais naturel pour la pelouse.

Avec une coupe quotidienne, le gazon n'est pas stressé mais au contraire bonifié : plutôt que de pousser en hauteur, il s'adapte et pousse en densité.

Cette pousse à l'horizontale permet également de conserver l'eau contenue dans les graminées, puisque la tonte est réalisée de manière quotidienne. L'Université de Pise et le CerTes (Center for Research on Turfgrass for Environment and Sports) ont réalisé plusieurs études de 2016 à 2019 sur la qualité du gazon avec des robots de tonte. Il est démontré que la densité de la pelouse est plus importante après le passage des Automower® Husqvarna et que l'herbe est coupée de manière beaucoup plus nette, ce qui favorise et embellit la repousse du gazon.



Traditional VS Automower® robotic mower mowing technique

Une meilleure gestion des ressources et une préservation des sols

Certains des robots de tonte sont dotés de la fonction de tonte adaptative, qui, une fois activée permet au robot de réduire ses tontes selon la pousse de l'herbe. Ainsi, durant l'été, période plus sèche, il réduira de lui-même son temps de tonte dans le but de préserver l'eau contenue dans le gazon. L'impact sur les sols est également pris en compte, puisque les robots tondeuses ont un poids entre 7 et 15 kg seulement selon les modèles, ce qui permet aux sols d'être aérés et d'absorber l'eau, alors qu'un tracteur beaucoup plus lourd compacte les sols et les rend perméables.

DES PRODUITS RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT

Réciprocateur : pour un désherbage sans produits chimiques



La loi « Labbé », entrée en vigueur en France depuis 2017, qui interdit aux collectivités l'utilisation des pesticides dans les espaces verts, les forêts et voiries, fait partie des enjeux majeurs face auxquels la marque Husqvarna accompagne les professionnels. Ainsi, cette année, la marque propose un réciprocateur permettant un désherbage mécanique et non plus chimique. Ce produit répond aux besoins de solutions alternatives pour désherber les espaces publics comme les bordures des routes, murs ou trottoirs à proximité des véhicules et des piétons

grâce à son mouvement roto translatif. Les deux lames s'actionnent dans un sens opposé, sans réaliser de tour complet, ce qui produit la mécanique du ciseau.

Barrières temporaires : pour protéger la faune et la flore



Les barrières temporaires Husqvarna, utilisables avec un Automower®, sont utiles pour protéger certaines zones du jardin, comme celles qui n'ont pas besoin d'être tondues (piscine gonflable, pots de fleurs...), ou celles qui sont sensibles (massifs de fleurs au printemps, potager...). Grâce à ces barrières temporaires, ces zones sont protégées de la tonte et vont permettre de stimuler la biodiversité et de favoriser la pollinisation des abeilles et la prolifération des insectes du jardin.

À PROPOS DE HUSQVARNA

Husqvarna est une marque du groupe Husqvarna. Depuis 1689, Husqvarna fabrique des produits performants et des innovations révolutionnaires telles que les tronçonneuses anti-vibrations et à chaîne automatique, ainsi que la première tondeuse robotisée commerciale au monde. Aujourd'hui, Husqvarna propose une large gamme de produits performants pour les parcs, les forêts et les jardins, et représente un leadership technologique dans les domaines clés : tronçonneuses, taille-bordures, tondeuses autoportées et tondeuses robotisées. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays, principalement par l'intermédiaire de concessionnaires.

www.husqvarna.com