

POINT.P S'ENGAGE AUPRES DES JEUNES ET LANCE LE PACK JEUNE ARTISAN

Communiqué de presse

Paris, le 8 juin 2020



generation-artisans-pointp.fr

 **POINT.P**
VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI

Leader sur le marché des négoce multispécialistes, POINT.P met son expertise au service de la réussite de tous ses clients professionnels, des artisans expérimentés aux nouveaux entrants dans le métier. Dans le cadre du programme Génération Artisans, l'enseigne lance désormais le Pack Jeune Artisan. Destiné aux personnes de moins de 30 ans qui débutent dans l'artisanat du bâtiment, cette nouvelle offre de services entièrement gratuite a pour objectif de les aider à consolider la création de leur entreprise. Pour cela, le Pack Jeune Artisan leur offre l'opportunité de devenir membre de la communauté Génération Artisans en accédant à l'ensemble de ses services, mais également de bénéficier de nouvelles prestations qui leur sont entièrement dédiées.

UN OBJECTIF : ACCOMPAGNER LES JEUNES ARTISANS QUI DEMARRENT A LEUR COMPTE

Plus qu'un simple distributeur de matériaux, POINT.P se positionne comme un partenaire de confiance pour la réussite de ses clients professionnels, tant sur la technique que sur la gestion commerciale de leur activité. Depuis sa création en 2017, le programme Génération Artisans, qui compte à ce jour 16 500 adhérents, s'inscrit entièrement dans cette démarche en permettant à tous les professionnels qui le souhaitent de bénéficier d'un accompagnement vers toujours plus d'excellence et de compétences.

Aujourd'hui, l'enseigne souhaite aller encore plus loin, en proposant un soutien supplémentaire à ses clients de moins de 30 ans. Ainsi, POINT.P s'engage auprès de ses plus jeunes clients professionnels et lance le Pack Jeune Artisan. Cette offre de services exclusifs a pour objectif d'aider les artisans qui démarrent leur activité à relever les nombreux défis que comporte une aventure entrepreneuriale dans le domaine de l'artisanat du bâtiment.

UNE OFFRE DE SERVICES PERSONNALISEE, AXEE SUR LE COACHING ET LA VISIBILITE

Afin de mieux cerner les attentes et les difficultés des jeunes artisans au moment de monter leur société et ainsi répondre de façon pertinente à leurs besoins, POINT.P a interrogé un panel d'entreprises en activité depuis moins de 5 ans. Cette phase d'études a permis à l'enseigne de déceler deux principales difficultés pour ces jeunes entrepreneurs : un manque d'accompagnement au quotidien et des lacunes en termes de gestion et de juridiction. En se fondant sur ces observations terrain, POINT.P a mis en place le Pack Jeune Artisan.

Il permet aux bénéficiaires d'accéder directement au statut de membre Génération Artisans et à l'ensemble des services et logiciels mis à la disposition de cette communauté : Solu+, Tolteck, La Maison Saint-Gobain, Renoprim + Direct, Studio GA, Dynabuy...

De plus, POINT.P leur offre la possibilité de bénéficier de services exclusifs et gratuits entièrement dédiés, axés autour du **coaching** et de l'amélioration de leur **visibilité** :

- Une assistance juridique et comptable en ligne, grâce au hub « Myformality ». Cette assistance exclusive offre la possibilité de poser 5 questions par an à partir de la validation de son inscription à un téléconseiller et 1 question à un expert, le tout gratuitement.
- Une session de coaching personnalisée sur tous les outils de Génération Artisans avec un expert local du programme.
- Le parrainage par un autre artisan plus expérimenté de la communauté Génération Artisans, proche de son agence POINT.P de référence. Cette mise en relation permet de faire face à l'isolement de cette population qui travaille seule et d'offrir un soutien supplémentaire fondé sur le retour expérience.
- Un service d'accompagnement au référencement sur « Google My Business » pour les 120 premiers inscrits. Ceux-ci bénéficieront également de l'aide d'un photographe professionnel pour capter l'environnement et les gestes métiers ainsi que d'une équipe dédiée pour optimiser leur page sur Google.
- La création du logo de l'entreprise grâce à une technologie aussi bluffante qu'innovante.

DES SERVICES ACCESSIBLES A TOUS LES JEUNES ARTISANS

Pour bénéficier de ces nombreux avantages, les jeunes artisans peuvent dès maintenant déposer leur candidature sur jeune.generation-artisans-pointp.fr. Ils devront répondre à un rapide test d'éligibilité pour s'assurer qu'ils remplissent bien les quelques critères nécessaires : être un chef d'entreprise de moins de 30 ans, diplômé du bâtiment et client de l'enseigne. Ce test est ouvert aux membres de la communauté Génération Artisans, mais également aux autres clients POINT.P.

Une fois leur inscription validée, ces clients bénéficieront ainsi du Pack Jeune Artisan pendant un an. Pour sa première promotion, POINT.P ambitionne d'accompagner 500 jeunes artisans venus de toute la France dans leurs premiers pas d'entrepreneur.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

A propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 800 agences et 11 000 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur     

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable

www.sgdb-france.fr et sur     @SgdbFrance

Contacts presse POINT.P :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Ingrid Jaunet, Orline Nzuzi

c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com – o.nzuzi@clccom.com