

POINT.P STRUCTURE SON OFFRE AUTOUR DES MATERIAUX BIOSOURCES

Communiqué de presse

Paris, le 19 juin 2020



Les matériaux biosourcés représentent aujourd'hui environ 10 % du marché des isolants. Reconnu pour ses performances et répondant aux nouvelles attentes des particuliers et à l'évolution des normes (économie circulaire, préservation des ressources, démarche E+C-), le biosourcé est plébiscité par les consommateurs et les artisans. Afin d'aider ces derniers à proposer les meilleures solutions, POINT.P a travaillé sur une offre de produits présentée dans un catalogue dédié. L'intégralité de cette offre est aussi présente dans le configurateur SOLU+ dont disposent les adhérents de Génération Artisans. L'enseigne dispense par ailleurs des formations à ses collaborateurs et organise des rencontres régionales entre artisans et industriels pour échanger autour de ce sujet.

UNE LARGE OFFRE DE PRODUITS BIOSOURCES DE QUALITE

POINT.P possède une offre sur ces produits depuis quelques années déjà et a décidé d'intensifier son action. L'enseigne propose ainsi aux artisans une réelle expertise et une aide précieuse pour comprendre ces produits et pouvoir les prescrire à leurs clients. Ce déploiement entre dans le cadre d'une démarche éco-responsable engagée par POINT.P et qui vise, notamment, à valoriser des produits répondant aux enjeux environnementaux.

POINT.P a sélectionné des produits de qualité, autour des matières les plus intéressantes pour la rénovation et la construction aussi bien en maison individuelle que pour le tertiaire ou les bâtiments tels que les écoles. Pour chacun, POINT.P travaille avec des partenaires reconnus :

- Fibre de bois : STEICO, ISONAT, PAVATEX
- Ouate de cellulose : PAVATEX, BIOFIB ISOLATION
- Chanvre : BIOFIB ISOLATION
- Coton : METISSE (LE RELAIS)

Aujourd'hui, POINT.P met à disposition 1 500 produits au plan de vente qui complètent l'offre de produits d'isolation thermique « traditionnelle ».

UN CATALOGUE DEDIE : « CONSTRUIRE ET RENOVER EN BIOSOURCE » *

Ce catalogue est conçu pour répondre au mieux aux attentes des artisans et leur apporter le maximum d'informations sur les matériaux biosourcés et leur utilisation. Il regroupe un extrait de l'offre de POINT.P sur 40 pages.

Découpé en 8 parties, il présente toutes les solutions d'isolants par destination : combles aménagés, combles perdus, murs par l'intérieur, cloisons, ITE sous bardages, maison ossature bois, toiture extérieure et ITE sous enduit.

Pour chacun des cas, un tableau en introduction de chapitre permet de comparer les différentes solutions possibles afin de sélectionner la plus adaptée au projet.

Chaque produit est présenté avec un visuel, ses caractéristiques techniques et son prix. Par ailleurs, les codes-barres positionnés sur chaque produit donnent accès à la fiche produit associée ainsi qu'aux informations de stocks et de disponibilité.

Pour aider au choix, un tableau comparatif de tous les isolants figure en début de catalogue et donne un certain nombre d'explications sur les performances thermiques, le lambda minimum, le confort d'été, le confort acoustique, la facilité de mise en œuvre ainsi que le rapport qualité/prix.

Une partie revient aussi sur les aides à la rénovation énergétiques existantes dans le cadre de travaux aussi bien pour les particuliers que pour les professionnels.

Ce catalogue est disponible en agence partout en France et sur le site internet pointp.fr.

L'intégralité des produits référencés dans ce catalogue est par ailleurs présente dans le configurateur SOLU+, destiné aux adhérents de Génération Artisans, dans les ouvrages « Isolation par l'intérieur », « Combles aménagés » et « Combles perdus ».

UNE DEMARCHE VOLONTAIRE DE FORMATION ET D'INFORMATION

Afin de familiariser ses collaborateurs ainsi que les artisans à l'utilisation et aux avantages des matériaux biosourcés, POINT.P mise sur des rencontres professionnelles de formations et d'information.

- Pour les collaborateurs : des formations sont organisées sur cette thématique spécifique pour leur permettre de mieux connaître les solutions existantes et pouvoir conseiller les artisans avec qui ils sont en contact.
- Pour les artisans : des « salons biosourcés » sont organisés en régions. Ils permettent aux artisans de rencontrer les partenaires industriels de POINT.P afin de découvrir les produits et de poser toutes leurs questions.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

A propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 800 agences et 11 000 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur     

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable

www.sgdb-france.fr et sur     [@SgdbFrance](https://twitter.com/SgdbFrance)

Contacts presse Point.P :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Ingrid Jaunet, Online Nzuzi

c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com – o.nzuzi@clccom.com