

### CLIM+ LANCE LA NOUVELLE EDITION DE SON CATALOGUE ET POURSUIT SA DYNAMIQUE DE DIGITALISATION AU SERVICE DES PROFESSIONNELS



CLIM+, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), spécialisée en chauffage, ventilation et climatisation pour les professionnels, lance une nouvelle édition de son catalogue.

Désireuse de toujours mieux accompagner les professionnels et de créer un véritable lien de proximité avec ses clients, l'enseigne a également optimisé son site internet et simplifié son application.

#### L'EDITION 2020 : L'OFFRE CLAIRE ET COMPLETE D'UN EXPERT

Pensé comme un véritable guide, le catalogue CLIM+ présente **un ensemble de services, de solutions et plus de 4 000 références produits** répondant aux besoins des chauffagistes, climaticiens, frigoristes, électriciens...

Les pages d'ouverture répertorient l'ensemble des outils mis à la disposition des professionnels (services, points de vente, formations...) avec de nouveaux points forts cette année :

- **L'Assistance client par SMS** – tel. 07 57 91 76 41- qui permet aux professionnels d'obtenir une réponse dans les plus brefs délais.
- **Le Click&Collect express sous 2 h**, accessible depuis le site internet de l'enseigne
- **2 Plateformes logistiques** offrant aux professionnels un accès permanent à plus de 3 500 références produits, disponibles à J+2 sur toute la France métropolitaine pour une commande effectuée avant 12h00.

L'ensemble de l'offre produits est ensuite segmentée par marques, autour de **7 grandes catégories**, clairement identifiées par un code couleur pour se repérer facilement : Climatisation, Chauffage & ECS, Accessoires de climatisation, Aéraulique, Ventilation, Outillage & Equipement, Gaz et Entretien.

Dans chacun des univers, les produits, classés par famille, sont illustrés et complétés des éléments indispensables (fournisseur, référence, code, prix HT), un picto d'offres spéciales permettant d'identifier les promotions :

- **Les guides de choix sont optimisés** et pour certaines gammes de produits, comme les pompes de relevage par exemple, des tableaux comparatifs permettent de visualiser en un coup d'œil les principales caractéristiques de l'ensemble de l'offre.
- **46 des plus grandes marques sont mises en avant dans le catalogue.** La marque Linstrument entre cette année au chapitre outillage avec parmi les nouveautés : le ClimWash Linstrument, nettoyeur haute pression pour climatisation.

Édité en 20 000 exemplaires, le catalogue est disponible dans les agences CLIM+ et en version PDF dynamique téléchargeable et consultable sur le site internet de l'enseigne : [www.climplus.com](http://www.climplus.com).

## LE SITE CLIMPLUS.COM : UNE NAVIGATION RAPIDE ET INTUITIVE

La nouvelle version du site vise à améliorer l'expérience utilisateur du professionnel et à lui offrir de nouveaux services toujours plus performants. Parmi les innovations :

- Un **Click&Collect express sur une sélection de 1 000 références produits** : la commande Internet du professionnel est disponible sous 2 heures pour un retrait en agence Clim+.
- Une **visibilité des stocks disponibles en agence**.



## L'APPLICATION MOBILE CLIM + : UNE EXPERIENCE AUGMENTEE ET UNE DISPONIBILITE AUPRES DES PROFESIONNELS 24H/24

Cette application, réservée aux clients professionnels en compte auprès des magasins Clim+, accompagne le professionnel dans ses achats de façon dynamique.

Elle lui permet d'ouvrir un compte personnalisé, de télécharger les fiches techniques des produits, de les scanner, de régler une commande par carte bancaire, de commander en express ou de différer une livraison où qu'il soit.

Comme le site internet, l'application clim+, le réseau et le catalogue s'inscrivent dans la stratégie multicanale de l'enseigne, visant à offrir aux professionnels toujours + de proximité, d'expertise et de disponibilité.

Les visuels sont disponibles sur le site  
[www.clccom.com](http://www.clccom.com)



[Pour tweeter cette information](#)

### À propos de CLIM+

CLIM+, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, compte 51 points de vente spécialisés en chauffage/climatisation, ventilation et accessoires. Ces agences commerciales et magasins libre-service sont destinés aux professionnels et offrent un large choix de produits de grandes marques depuis + de 20 ans. CLIM+ compte 250 collaborateurs.

[climplus.com](http://climplus.com) et sur



### À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[www.sgdb-france.fr](http://www.sgdb-france.fr) et   sur [@SgdbFrance](https://twitter.com/SgdbFrance)

#### Service de presse CLIM+

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Laurence Bachelot – [l.bachelot@clccom.com](mailto:l.bachelot@clccom.com) – Diama Niasse – [d.niasse@clccom.com](mailto:d.niasse@clccom.com) –  
Charlène Brisset – [c.brisset@clccom.com](mailto:c.brisset@clccom.com) - Christelle Maupetit - [c.maupetit@clccom.com](mailto:c.maupetit@clccom.com)