

17 juillet 2020

PLAFOMETAL REPENSE SES OUTILS A DESTINATION DE SES CLIENTS POUR MIEUX REpondre A LEURS BESOINS

Leader sur le marché des plafonds métalliques acoustiques et fabricant français, Plafometal a repensé intégralement ses outils d'information, afin de les adapter aux besoins de ses différents types de clients (prescripteurs, installateurs, distributeurs). Nouveau catalogue, nouvelles brochures, site internet, tous les supports ont ainsi été mis à jour pour permettre à tous les clients de Plafometal de trouver encore plus facilement les réponses à leurs demandes, et de mener à bien leurs projets.

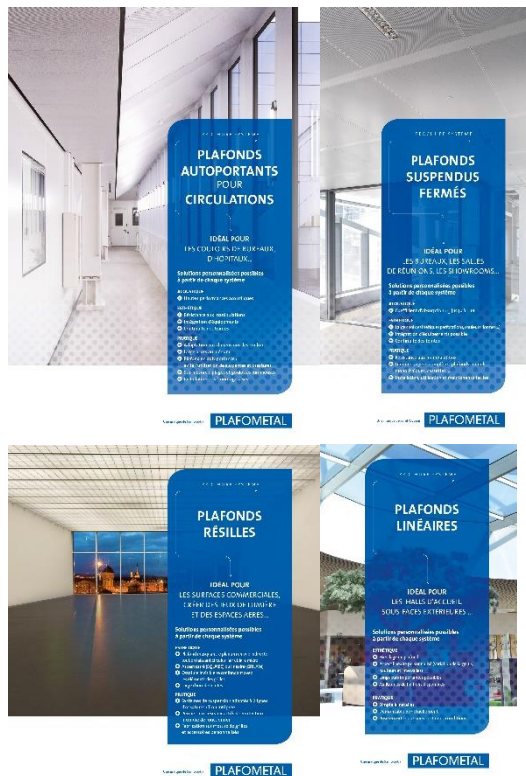
- **Une brochure corporate pour s'inspirer et s'informer**

Plafometal a lancé une brochure mettant en lumière, auprès des prescripteurs, les savoir-faire de l'entreprise autour du métal. Cette brochure présente :

- **Les contacts-clés et le panel de services de l'entreprise :** responsables d'affaires et de prescription, bureau d'études, assistance technique, réalisations sur-mesure, livraisons, maquette BIM...,
- **un panorama des solutions** proposées en fonction de leurs usages et leurs destinations,
- **de nombreuses photos** illustrant quelques références de Plafometal dans les secteurs des bureaux, de la santé, de l'hôtellerie, des commerces, des transports ou de l'enseignement.



- **Les brochures systèmes pour faire le bon choix**



A destination des prescripteurs, les brochures systèmes constituent de véritables guides permettant de sélectionner la meilleure solution en fonction du besoin.

Au nombre de quatre (deux autres seront prochainement proposées), ces brochures portent sur les plafonds autoportants pour circulations, les plafonds suspendus fermés, les plafonds linéaires et les plafonds résilles.

Dès la couverture, les points forts de chaque plafond ainsi que leur destination de prédilection (centres commerciaux, couloirs de bureaux, showrooms, couloirs d'hôpitaux...) sont indiqués, permettant ainsi d'identifier directement la brochure souhaitée.

A l'intérieur, pour chacun des systèmes de plafonds présentés, une information complète est fournie, avec notamment les descriptifs précis, les caractéristiques techniques détaillées, les indications esthétiques et réglementaires et des

visuels. Un classement par famille, sous-famille et système rend le repérage très facile.

Les brochures systèmes ainsi que les fiches systèmes individuelles sont disponibles sur le site internet de Plafometal. Ces dernières peuvent être facilement insérées dans le dossier technique d'un projet et comprennent des schémas, des descriptifs et différentes informations sur les performances, les couleurs, etc...

- **Un catalogue produits entièrement remanié**



Le catalogue produits de Plafometal s'adresse prioritairement aux installateurs et distributeurs. Il permet de retrouver facilement chacun des produits proposés, classés par catégorie (bacs ouvrants, bacs autoportants, grilles...).

Plafometal a réuni dans ce catalogue l'intégralité des informations nécessaires à la passation d'une commande client : descriptions, schémas techniques, écorchés, avantages produits, caractéristiques techniques, performances, produits associés, coloris, dimensions, informations réglementaires... Tout est répertorié pour aider à la sélection de la solution la plus pertinente.

En fin de catalogue, une partie « Annexes » revient sur un certain nombre de points tels que la personnalisation, les spécificités des

plafonds métalliques acoustiques, les réglementations liées au feu ou la mise en œuvre des produits.

Le catalogue est disponible sur le site internet de Plafometal.

- **Un site Internet qui évolue**

Cette approche du marché repensée selon la typologie des clients se traduit aussi sur le site Internet plafometal.fr, rendu plus intuitif et plus simple d'utilisation avec :

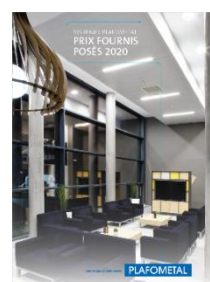
- des entrées par systèmes en complément de celles par produits,
- une nouvelle segmentation produits pour se repérer facilement,
- la mise à disposition en ligne de tous les documents nécessaires aux clients (brochures, fiches systèmes, catalogue, fiches produits...)
- tous les renseignements concernant le sur-mesure.

Et, bien sûr, toutes les informations concernant l'entreprise, ses services, son savoir-faire, les contacts privilégiés pour chaque client.

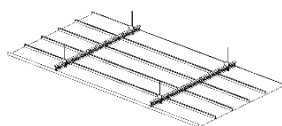


- **Un nouveau catalogue Prix Fournis Posés 2020**

Afin d'offrir des renseignements encore plus précis à ses clients, Plafometal propose également un catalogue pratique et complet mentionnant les prix fournis posés indicatifs de l'ensemble de ses systèmes.



- **De nouveaux objets BIM**



Plafometal vient de mettre à disposition des maitres d'œuvres un Objet BIM du produit BAC PM300-6, disponible en format Revit et IFC sur le site Plafometal et sur la Plateforme BIM Library Saint-Gobain, avec un niveau de détail (LOD) de 350 et un niveau d'information (LOI) très élevé qui

permet de connaître toutes les caractéristiques techniques et fonctionnelles du produit.

La Bibliothèque d'Objets BIM Saint-Gobain est disponible à cette adresse : <https://bimlibrary.saint-gobain.com/fr/France>

A propos de Plafometal

Plafometal est une marque du Groupe Saint-Gobain, qui propose une large gamme de plafonds et de panneaux muraux métalliques acoustiques pour les locaux non-résidentiels (bureaux, hôpitaux, gares, centres commerciaux, écoles...). Fort de son savoir-faire reconnu depuis plus de 40 ans, Plafometal accompagne ses clients tout au long de leurs projets, pour donner vie à leurs idées architecturales les plus créatives. Les produits Plafometal sont conçus et fabriqués en France par une équipe de spécialistes maîtrisant les problématiques propres à chacune des phases de la vie d'un bâtiment. L'entreprise est le premier fabricant de plafonds métalliques, et le seul à date à disposer sur la base INIES de Fiches de Données Environnementales et Sanitaires (FDES) vérifiées par tierce partie.

www.plafometal.fr

Contacts presse Plafometal :

CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Ingrid Jaunet et Orlène Nzuzi

c.grelou@clccom.com, i.jaunet@clccom.com et o.nzuzi@clccom.com