

## DISPANO LANCE SON NOUVEAU CATALOGUE OUTILLAGE & QUINCAILLERIE

### Communiqué de presse

Paris, le 24 août 2020



Dispano sort la première édition de son catalogue dédié à l'outillage et la quincaillerie. Le spécialiste de la vente de panneaux, de la construction bois, de la menuiserie intérieure et du bois décoratif propose une offre complète et qualitative en outillage, électroportatif et quincaillerie pour répondre à tous les besoins de ses clients professionnels.

Conçue pour les aider à retrouver facilement les produits spécifiques dont ils ont besoin, la sélection Outillage & Quincaillerie de Dispano répertorie au fil de ses 500 pages plus de 7 700 références adaptées aux métiers du bois.

#### UN RÉFÉRENTIEL COMPLET ESSENTIEL POUR LES PROFESSIONNELS

La sélection Outillage & Quincaillerie de Dispano répertorie plus de 7 700 références d'outillage professionnel et quincaillerie disponibles dans 9 univers produits classés par couleur : Béquillage, Quincaillerie du bâtiment, Quincaillerie d'ameublement, Fixation, Outillage électro-portatif, Outillage manuel, Consommables atelier et matériel, Colle et mastic et Protection.

Le catalogue a été réalisé de manière à faciliter le quotidien de tous les professionnels du bois. En effet, 100 % des clients de l'enseigne sont consommateurs de ces produits complémentaires et essentiels sur leurs chantiers. Ainsi, les professionnels peuvent facilement accéder à toutes les informations nécessaires pour commander les produits dont ils ont besoin : numéro de référence, dimensions, coloris, prix ainsi que le descriptif produit accompagné d'un visuel pour chaque référence. De plus, afin de les aider dans leur choix, Dispano met également à disposition de ses clients une liste de 75 articles incontournables.

#### DES SERVICES SUPPLÉMENTAIRES

Toujours dans l'optique de simplifier la vie de ses clients et de les aiguiller dans leur choix, l'enseigne met à disposition un numéro Instaply permettant aux professionnels d'entrer directement en contact par SMS avec un expert Quincaillerie. Celui-ci peut ainsi répondre immédiatement et à tout moment à toute demande technique.

De plus, grâce à sa plateforme logistique située à Challans (85), l'enseigne s'engage à livrer en 24 heures chez le professionnel toute commande réalisée avant 12h\* (hors produits de grande longueur ou fragiles).

En outre, dès les premières pages du catalogue, les professionnels retrouveront tous les engagements Dispano, la carte des points de vente, les services en atelier et les informations relatives à l'enlèvement en agence et à la livraison.

## L'EXPERIENCE CONTINUE SUR INTERNET

L'ensemble des produits d'outillage et quincaillerie sont également disponibles sur le site internet de l'enseigne. En se connectant à son espace personnel, le professionnel a également la possibilité de consulter toute l'offre et la disponibilité produits de son agence, de télécharger les tarifs personnalisés, de réserver ses commandes 24h/24 et 7 jours/7 et d'imprimer ses documents administratifs.

- Téléchargez le **communiqué de presse et un visuel** sur le site [www.clccom.com](http://www.clccom.com)
- La sélection Outillage & Quincaillerie de Dispano est disponible [ici](#)

### *A propos de Dispano*

Créé en 2009, Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de SGDB France. Dispano compte 40 agences en France spécialisées Bois/Panneaux/Menuiserie et propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. [www.dispano.fr](http://www.dispano.fr)

### **A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France**

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeco, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain ([lamaisonsaintgobain.fr](http://lamaisonsaintgobain.fr)), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

[carrieres.sgdb-france.fr](http://carrieres.sgdb-france.fr)



@SgdbFrance

---

## **CONTACT PRESSE DISPANO**

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Christelle Grelou, Ingrid Jaunet, Orlène Nzuzi

[c.grelou@clccom.com](mailto:c.grelou@clccom.com) – [i.jaunet@clccom.com](mailto:i.jaunet@clccom.com) – [o.nzuzi@clccom.com](mailto:o.nzuzi@clccom.com)