

COMMUNIQUE DE PRESSE
Septembre 2020

**GROHTHERM 1000 PERFORMANCE ET GROHTHERM 800 COSMOPOLITAN,
Deux nouveaux thermostatiques GROHE, alliant design, précision et sécurité**



Prendre une douche ou un bain peut parfois être un moment compliqué : réglage de l'eau aléatoire, eau gaspillée avant d'atteindre la bonne température, poignées glissantes en cas de mains savonneuses, corps du thermostatique brûlant... autant de petits désagréments pour l'utilisateur qui peuvent transformer un instant bien-être en un moment contrariant.

Avec ses deux nouveaux thermostatiques Grohtherm 1000 Performance et Grohtherm 800 Cosmopolitan, GROHE transforme la douche et le bain en un moment de détente, grâce à de nouvelles fonctionnalités assurant une précision parfaite de la température et une sécurité renforcée pour l'utilisateur.

Grohtherm 1000 Performance : la technologie alliée à la sécurité



Le nouveau thermostatique Grohtherm 1000 Performance aux lignes minimalistes, offre de nombreuses fonctionnalités pour le bien-être de l'utilisateur. **Ses nouvelles poignées GROHE ProGrip, moletées et crantées**, permettent un contrôle rapide et précis du débit et de la température de l'eau, même avec les mains savonneuses.



Équipé de la technologie CoolTouch, la température du corps du Grohtherm 1000 ne dépasse jamais celle réglée pour l'eau. CoolTouch est un canal de refroidissement innovant, intégré dès l'arrivée d'eau chaude, permettant de créer un cheminement différent de l'eau chaude et de l'eau froide, évitant ainsi les brûlures. Le Grohtherm 1000 est doté d'un bouton **SafeStop**, bloquant la poignée à 38°C, et du **SafeStopPlus** limitant la température maximum à 50°C.

Autre avantage pour une sécurité optimale, le Grohtherm 1000 Performance est doté de la technologie **GROHE Turbostat qui maintient la température de l'eau constante** tout en compensant les variations de pression ou de température du réseau. En cas de coupure d'eau froide, GROHE Turbostat stoppe l'eau et protège des risques de brûlure.

GROHE, très sensible au caractère précieux de l'eau, dote chacun de ses thermostatiques d'un Eco Button qui permet de réaliser jusqu'à 50% d'économies d'eau, tout en conservant le même confort pour l'utilisateur.

Grohtherm 1000 Performance est également disponible dans une version Bain/Douche. L'AquaDimmer, l'inverseur sortie douche / sortie bain, permet à l'utilisateur d'ouvrir ou de couper l'eau, d'ajuster le débit et de gérer la sortie de l'eau entre la douchette à main et le bec bain.

Dans sa version douche, le Grohtherm 1000 Performance est disponible avec l'ensemble de douche Tempesta Cosmopolitan 100 (barre 600 mm, Flexible et douchette 2 jets).



Grotherm 800 Cosmopolitan : un concentré de technologies ; à un prix accessible



de les brûler, ainsi qu'un Eco Button pour économiser jusqu'à 50% d'eau sans compromettre le confort pour l'utilisateur.

Conjuguant technologies, qualité de fabrication, design minimaliste et prix compétitif, **le Grotherm 800 Cosmopolitan offre toutes les fonctionnalités des plus grands**. Il est doté d'un rebord subtil sur la poignée métallique, le GROHE MetalGrip, qui améliore la préhension et le réglage de la température de l'eau, même avec des mains mouillées ou savonneuses. Il dispose de SafeStop et SafeStopPlus qui évitent aux enfants de régler une température trop élevée qui risquerait



Tout comme le Grotherm 1000 Performance, le Grotherm 800 Cosmopolitan est doté de la technologie GROHE Turbostat qui **régule la température en 0,3 seconde seulement !** En compensant les changements de pression ou de température, cette technologie permet à l'utilisateur de bénéficier d'une température constante pendant toute la durée de sa douche. Les variations de température ou de débit lorsqu'une autre personne utilise l'eau sont alors quasi imperceptibles.

Dans sa version Bain/Douche, l'inverseur automatique du Grotherm 800 Cosmopolitan revient en position de remplissage baignoire à chaque coupure. Dans sa version douche, le Grotherm 800 Cosmopolitan est également disponible avec l'ensemble de douche Tempesta Cosmopolitan 100 (barre 600 mm, Flexible et douchette 2 jets).

À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Designed and Engineered in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 75 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes. Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com / Célia Forest : c.forest@clccom.com

Mounia Bagass : m.bagass@clccom.com / Lorraine Tissier-Rebour : l.tissier-rebour@clccom.com