

POINT.P : UN RETOUR MAÎTRISÉ POUR LA TOURNÉE G.ACADÉMIE !

Communiqué de presse

Paris, 11 septembre 2020



La tournée de la G.Académie fait sa rentrée avec 48 dates dans toute la France dès le 15 septembre ! Suspendue en raison de la crise sanitaire liée à la Covid-19, la tournée de la G.Académie était initialement prévue de mars à novembre.

L'école mobile de POINT.P est de retour du 15 septembre au 18 novembre 2020.

L'enseignement continuera à mettre en valeur

ses 42 partenaires industriels* à travers leurs produits et leurs innovations.

Cette tournée se fera évidemment dans le respect des règles sanitaires les plus strictes. Le port du masque sera obligatoire, les règles de distanciation seront appliquées et du gel hydroalcoolique mis à disposition des participants.

G.ACADÉMIE, UN RETOUR SOUS LE SIGNE DE L'INNOVATION

Regroupant les professionnels de l'habitat et de la rénovation qui cherchent de nouvelles solutions pour évoluer dans leur secteur, Génération Artisans compte aujourd'hui plus de 16 000 adhérents. Cette communauté ne cesse de se développer autour des outils et services uniques proposés aux membres de Génération Artisans. Ils peuvent par ailleurs compter sur les conseils et l'accompagnement de 800 référents POINT.P présents en agence.

La tournée G.Académie a rencontré un très grand succès en 2019 et mise en 2020 sur l'innovation et la technicité des produits. Avec un programme totalement inédit de présentations et de formations, les artisans auront une occasion unique de rencontrer les partenaires industriels de POINT.P et de poser leurs questions sur les différents produits proposés. Ils pourront surtout tester eux-mêmes ces produits pour en comprendre toutes les fonctionnalités et les avantages. Des sessions de 7 à 8 séances de 30 minutes sont prévues pour permettre un échange riche et complet.

« Le bilan de l'édition 2019 de la tournée G.Académie est extrêmement positif. Axée sur la mise en avant des services et outils dédiés aux adhérents Génération Artisans, elle a compté 250 dates, 200 agences participantes, 500 sessions de formation, 3 200 membres formés et 2 000 nouvelles adhésions. Cette seconde édition, même si elle a été perturbée par la pandémie de Covid-19, est très attendue par les professionnels et nos partenaires dont nous allons mettre en avant les innovations pour leur offrir une véritable vitrine auprès des artisans. Nous espérons vivement que la réussite sera encore au rendez-vous. » souligne Gilles Pedoussaut, *Directeur du Programme Génération Artisans*.

Un stand présentant les outils et les services de POINT.P sera également disponible pour mettre en avant les nouveautés 2020 avec un focus sur Objectif RGE, la nouvelle application de formation digitale de POINT.P. Le Pack Jeune Artisan, lancé en juin 2020 sera aussi à l'honneur.

Selon l'évolution de la pandémie et des réglementations sanitaires, POINT.P pourra être amené à suspendre la tournée si nécessaire.

***LISTES DES INDUSTRIELS PARTICIPANTS :**

- | | |
|------------------|--------------------|
| - BOUYER LEROUX | - PLACO |
| - CAIB | - PRB |
| - CIMENTS CALCIA | - PROTAC |
| - CLIPPER | - QUICK STEP |
| - EDILIANS | - RECTOR |
| - EDILTECO | - ROCKWOOL |
| - EQIOM | - SCHLUTER SYSTEMS |
| - EVENO | - SCRIGNO |
| - FERMACELL | - SIKA |
| - FISCHER | - SINIAT |
| - FREEFOAM | - SIPLAST BMI |
| - GIMM | - SOPREMA |
| - ISOVER | - TERREAL |
| - KEYOR | - TUBAUTO |
| - KNAUF | - UNILIN |
| - KORAMIC | - URSA |
| - KP1 | - VELUX |
| - LAFARGE | - VICOLL |
| - MONIER BMI | - VMZINC |
| - PAREXLANKO | - WEBER |
| - WIENERBERGER | - XELL |

La tournée G.Académie est à suivre sur les réseaux sociaux



Et en vidéo 

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

A propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 800 agences et 11 000 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur



A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM Plastiques, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable

www.sgdb-france.fr et sur



@SgdbFrance

Contacts presse POINT.P :

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Ingrid Jaunet, Orline Nzuzi

c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com – o.nzuzi@clccom.com