

ÉCONOMISER L'EAU AU QUOTIDIEN : LES SOLUTIONS GROHE

L'eau est une ressource rare, et pourtant essentielle à la vie. Bien que la Terre en soit recouverte à 70%, seulement 2,5 % de cette eau est potable.

Aujourd'hui, un tiers de la population mondiale n'a pas accès à l'eau potable, du fait de la consommation abusive de l'eau et la pollution. Ce manque d'eau est un véritable fléau qui les impacte quotidiennement. La recherche de produits durables, ainsi que les actions en faveur du développement durable, font partie intégrante de l'ADN de GROHE. En effet, GROHE, leader dans le domaine des équipements de la cuisine et de la salle de bains propose différentes solutions et produits innovants qui s'inscrivent dans ses valeurs fondamentales en préservant les ressources, et en contribuant à la gestion durable de l'eau.

LA TECHNOLOGIE GROHE ECOJOY : LE CONFORT ALLIÉ À L'ÉCONOMIE



GROHE
EcoJoy

Economisez de
précieuses ressources
sans altérer votre
confort.

La technologie GROHE EcoJoy permet d'économiser les ressources tout en continuant à offrir le « Pure Freude an Wasser » (*le pur plaisir de l'eau). Cette technologie présente sous diverses formes techniques au sein des produits GROHE permet une réduction de la consommation d'eau pouvant atteindre 50%, sans nuire au confort et au plaisir de l'utilisateur. Un mousseur régulé permet de diminuer le débit d'une robinetterie traditionnelle de 10-12l/mn à 5-7L/min.

Alors qu'une douchette à main peut consommer jusqu'à 19 litres/minute, ce qui équivaut environ à 1 bain si l'eau coule pendant 10 minutes, une douchette à main GROHE équipée d'EcoJoy voit son débit ramené à 9l/minutes voire même moins.

Ingénieusement, les utilisateurs sont invités à limiter l'ouverture de leurs mitigeurs par des poignées à butées discrètes mais pas moins efficaces. La technologie GROHE EcoJoy est intégrée dans un grand nombres de robinetteries et systèmes d'hydrothérapie GROHE sous différentes technologies pour accompagner l'utilisateur vers l'économie de notre bien précieux : l'EAU.

GROHE BAU COSMOPOLITAN E : LE ROBINET INFRAROUGE POUR UNE UTILISATION JUDICIEUSE DE L'EAU



GROHE Bau Cosmopolitan E est un mitigeur destiné aux collectivités et aux particuliers. Équipé de la technologie infrarouge, il reconnaît automatiquement l'approche de la main de l'utilisateur dès qu'elle rentre dans la zone de détection, pour assurer une coulée de l'eau sans aucun contact.

La durée d'écoulement de l'eau, le paramétrage de la zone de détection ou encore la mise en marche automatique du produit peuvent être facilement réglés via une télécommande en complément des 7 programmes installés initialement.

Plus d'usage inutile, l'eau coulera en fonction du besoin. GROHE Bau Cosmopolitan E permet ainsi de limiter le gaspillage et tous les coûts liés à l'eau et à l'énergie.

Équipé de la technologie EcoJoy, le mitigeur consomme peu d'eau grâce à un aérateur qui bride le débit à 5.7L/mn.

GROHE RAINSHOWER SMARTACTIVE 310 : LE PLAISIR DE L'EAU SANS GASPILLAGE



GROHE Rainshower Smartactive, dernière innovation de GROHE en matière de système de douche, répond à toutes les envies pour un véritable moment de détente.

Cet ensemble de douche est composé de la douchette à main Rainshower SmartActive 130 et de la douche de tête Rainshower Mono 310. Avec ses fonctions intelligentes et intuitives, elle permet à l'utilisateur de profiter d'une douche agréable et adaptée à ses besoins. L'utilisateur peut facilement choisir entre deux types de jet : le jet PureRain doux et enveloppant, ou le jet ActiveRain stimulant, idéal pour une expérience de massage revigorant.



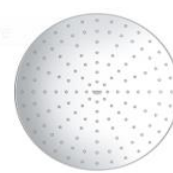
La douchette GROHE Rainshower SmartActive 130 offre un confort optimal d'utilisation avec la fonctionnalité GROHE SmartTip qui permet de choisir directement le type de jet du bout des doigts sur le sélecteur.

L'aspect environnemental n'est pas laissé de côté puisque la douchette permet de réaliser des économies d'eau grâce à la nouvelle fonction DripStop. Cette fonction permet de retenir les gouttes qui s'échappent des buses de la douchette une fois la douche terminée, limitant ainsi le phénomène de gouttes à gouttes. Associé à la technologie EcoJoy qui limite le débit à 8 litres /minute, cet ensemble de douche vous permettra de savourer le plaisir de l'eau sans gaspiller.

Pour un design de salle de bains parfaitement coordonné, la douchette et la douche de tête sont disponibles au format carré ou rond, tandis que la douchette se décline en 11 couleurs.



DESIGN CARRÉ



DESIGN ROND



À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Designed and Engineered in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son

Pure Freude
an Wasser



secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 70 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com

Célia Forest : c.forest@clccom.com

Mounia Bagass : m.bagass@clccom.com

Lorraine Tissier-Rebour : l.tissier-rebour@clccom.com