Communiqué de presse
Novembre 2020

L'OPPBTP rénove son identité visuelle

L'Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics (OPPBTP) fait évoluer son logo et sa charte graphique. Moderne et dynamique, ils témoignent de l'engagement et de l'action menée au côté des professionnels du bâtiment et des travaux publics.

Cette démarche de rénovation est le fruit d'une réflexion concertée et partagée avec les partenaires, adhérents et clients de l'OPPBTP à l'occasion notamment des travaux de refonte globale du site internet qui verra le jour début 2021. Les professionnels saluent un Organisme qui est un partenaire de proximité, agile et engagé. La nouvelle charte illustre cette image plus moderne et attractive.

La charte qui sera progressivement déclinée sur l'intégralité des supports repose sur :

- Un logo épuré et plus visible qui met en valeur le sigle de l'Organisme immédiatement identifiable grâce à une typographie à la fois graphique et lisible. Les couleurs choisies restent celles du logo précédent car elles ont une connotation symbolique forte : le rouge représente la brique et le gris le béton.

- Le logo se décline pour présenter plus directement l'étendue de l'offre de services de l'OPPBTP avec des dénominations claires : OPPBTP Formation, OPPBTP Formation Initiale, OPPBTP Publication, OPPBTP Conseil.

- La base iconographique évolue pour ajouter aux photos traditionnelles tout un panel d'illustrations colorées permettant de représenter les situations que rencontrent les entreprises et les compagnons. A la fois ludiques et pédagogiques, ces dessins incarnent les propos et conseils de l'OPPBTP et permettent une reconnaissance aisée de la part des publics auxquels ils s'adressent.

La marque média Préventionbtp qui regroupe le site internet, le magazine, les newsletters voit aussi sa charte évoluer et se dote d'un nouveau logo reprenant les mêmes codes que celui de l'OPPBTP en termes de typographie et de couleurs pour assurer la cohérence des outils.

Cette nouvelle charte graphique a été développée par l'OPPBTP avec la collaboration de l'agence Comptoirs.

Page web du futur site Préventionbtp.fr

Future couverture du magazine Préventionbtp

« Cette rénovation des supports de communication, digital et multimédias de l'OPPBTP s'appuie sur un graphisme plus simple, plus direct, plus gai. Notre initiative est guidée par la volonté de partager une prévention plus attractive et accessible avec les professionnels de la construction et d'un Organisme toujours en pointe » explique Stéphanie Bigeon-Bienvenu, Directrice de la communication et du digital.

« *Nous avons dynamisé l'identité visuelle de l'OPPBTP afin qu'elle traduise son dynamisme, reflète son évolution, facilite le repérage de nos différents services et favorise la lisibilité de l'Organisme par tous les acteurs du bâtiment et des travaux publics. Elle s'inscrit néanmoins en continuité avec notre histoire.* » indique Paul Duphil, Secrétaire Général de l'OPPBTP.

Nouveaux ouvrages

Nouvelle plaquette commerciale

A propos de l'OPPBTP

L'Organisme professionnel de prévention du bâtiment et des travaux publics (OPPBTP) a pour mission de contribuer à la promotion de la prévention des accidents du travail et des maladies professionnelles ainsi qu'à l'amélioration des conditions de travail auprès des professionnels du bâtiment et des travaux publics.
Chaque année, les 332 collaborateurs accompagnent les entreprises avec des actions de conseil, de formation et d'information à travers :

- **15 900 actions, accompagnement et diagnostics de CONSEIL auprès de 8 800 entreprises**, à l'aide de services innovants : un outil d'évaluation des risques pratiques (Préval), une démarche et des solutions métier pour améliorer les conditions de travail (Démarche de progrès et Adapt BTP), … et le site www.preventionbtp.fr pour évaluer les risques en quelques clics, effectuer le suivi de son personnel et de son matériel et s'informer grâce à de nombreux outils pratiques à télécharger.
- **La FORMATION de 18 000 professionnels du BTP** grâce à 67 stages adaptés aux entreprises, répertoriés dans le catalogue Vision ; des formations pour les maîtres d'apprentissage, les étudiants et les acteurs de la prévention ainsi qu'un accompagnement pour bâtir des plans de formation.
- **Des actions d'INFORMATION avec de multiples supports** comme le magazine Prévention BTP qui compte 100 000 lecteurs chaque mois ; la newsletter de Prévention BTP avec 32 500 abonnés ; des affiches, des mémentos, des fiches prévention, … illustrés, en commande et téléchargeables sur le site ; 50 ouvrages et registres, 70 vidéos pédagogiques pour aiguiser son regard prévention ; des campagnes de communication nationales de sensibilisation (amiante, TMS, 100 minutes pour la vie, …).

Passez simplement à la prévention avec l'OPPBTP - www.preventionbtp.fr !
Retrouvez toute l'information de la prévention sur oppbtp.com

@preventionbtp *PréventionBTP* *PréventionBTP*

SERVICE DE PRESSE

CLC Communications • 01 42 93 04 04
Christelle Grelou • c.grelou@clccom.com
Ingrid Jaunet • i.jaunet@clccom.com
Orline Nzuzi • o.nzuzi@clccom.com

OPPBTP

Solange Delpech • 01 46 09 26 76
solange.delpech@oppbtp.fr
Stéphanie Bigeon-Bienvenu • 01 46 09 26 54
stephanie.bigeon.bienvenu@oppbtp.fr