

COMMUNIQUE DE PRESSE
Novembre 2020

GROHE TEMPESTA 250 :
La nouvelle douche de tête qui s'adapte à votre salle de bains



Plus qu'un moment d'hygiène, la douche est aujourd'hui un véritable moment de détente et une pièce maîtresse de la salle de bains. GROHE, marque leader dans les équipements de cuisine et de salle de bains, lance une nouvelle douche de tête qui répond aux envies de relaxation et à tous les styles de décoration : GROHE Tempesta 250.

Cette nouvelle douche de tête, récompensée par les célèbres prix iF Design Award 2020 et ICONIC AWARD 2020 dans la catégorie Architecture innovante, combine un design élégant et minimaliste à une grande maniabilité, qui s'intègre dans tout style de salle de bains.

Ses dimensions généreuses de 250 mm de diamètre, ainsi que son bras orientable horizontalement à 180 degrés, permettent à l'utilisateur de profiter d'une douche enveloppante. Son jet Rain, doux, rafraichissant et relaxant permet de passer un véritable moment de détente.

La praticité est également mise au coeur du produit : la douche de tête possède un angle de rotation de 10 degrés pour plus de maniabilité, tandis que le curseur de la douchette est réglable en hauteur. De plus, et afin de faciliter le travail des installateurs et de limiter les travaux, la fixation supérieure du bras de douche est réglable en hauteur pour un ajustement précis dans les trous déjà existants dans le mur. La douche de tête est également dotée d'une connexion universelle qui permet de l'installer sur tous les types de bras de douche standard, et s'associe parfaitement avec l'ensemble de douche Tempesta 250.

Pour un accord parfait avec votre design de salle de bains, la douche de tête Tempesta 250 est proposée sous deux formes : rond ou carré et elle se décline en version douche de tête simple, en ensemble avec bras de douche ou en système de douche complet.



L'ensemble Tempesta offre également d'autres atouts : son thermostatique, avec ses poignées ergonomiques en métal, est équipée de la butée de température Safestop à 38 degrés pour éviter tout risque de brûlure et de la technologie GROHE Turbostat, qui permet de réguler quasi-instantanément les variations de température. Enfin, elle est également équipée de la fonction EcoJoy, qui permet d'effectuer de réelles économies d'eau. Cette technologie limite le débit d'eau à 9.5 litres par minute, contrairement à une douche classique ayant un débit d'eau de 12 litres par minute, sans compromettre les performances et la qualité de la douche de tête.



SYSTEME DE DOUCHE TEMPESTA 250 : EN 1 SEUL COUP D'ŒIL !

Bras orientable horizontalement à 180°

Fixation réglable en hauteur pour ajustement dans les trous déjà existants

Curseur réglable en hauteur

Poignée ergonomique en métal

250mm

Débit Economie d'eau 9,5 litres par minute sans perte de confort (valable aussi pour la douche de tête)

Douchette 2 jets: Pluie et jet avec Système Speedclean anticalcaire

Butée de sécurité à 38° C SafeStop et température constante GROHE Turbostat

Diamètre généreux 250 mm
Orientable de 10°
Jet Rain avec Système Speedclean anticalcaire

Douche de tête Tempesta 250:

Deux Designs:

Récompensée par les célèbres prix iF Design Award 2020 et ICONIC AWARD 2020 dans la catégorie Architecture innovante.

DESIGN AWARDS

MADE IN GERMANY

À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Designed and Engineered in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE,

American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 70 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes.

Pour plus d'information, rendez-vous sur www.lixil.com.

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com / Célia Forest : c.forest@clccom.com

Mounia Bagass : m.bagass@clccom.com / Lorraine Tissier-Rebour : l.tissier-rebour@clccom.com