

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 11 janvier 2021

SAINT-GOBAIN DISTRIBUTION BÂTIMENT FRANCE DÉPLOIE UN ESCAPE GAME DIGITAL AU SEIN DES ÉCOLES DE COMMERCE

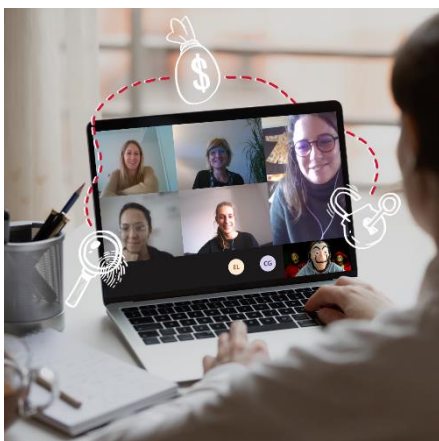
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France propose plus de 700 postes chaque année en alternance et en stage dans plus de 200 métiers. Un moyen efficace pour les étudiants de se former, d'intégrer l'entreprise et d'y évoluer. Afin de se faire mieux connaître des plus jeunes, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France a choisi de faire appel à un outil tout à la fois ludique, pédagogique, dynamique et moderne : l'escape game. Et pour être sûre de pouvoir toucher les étudiants quel que soit le contexte sanitaire, l'entreprise a opté pour un escape game digital.

Un moyen original de se faire connaître et de créer du lien

L'un des éléments clés du recrutement est de faire connaître son entreprise, ses engagements, son potentiel. Cela est d'autant plus vrai auprès des jeunes publics qui connaissent mal toutes les possibilités offertes par une entreprise telle que Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.

Afin de pourvoir les 700 postes en alternance et en stage disponibles chaque année, l'entreprise a choisi une manière innovante d'aller au-devant des étudiants en leur proposant de participer à un escape game. Crise sanitaire oblige, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France organise ce jeu en virtuel. Vingt-quatre étudiants de la Burgundy Business School de Dijon ont eu la primeur de cet escape game le 1^{er} décembre 2020. À la clé, un moment de partage qui les a enthousiasmés et qui a constitué pour les quatre équipes de six étudiants un véritable challenge ludique et pédagogique.

Créer de l'animation dans les écoles



Les écoles sont aussi en recherche d'activités pour animer des rencontres entre les étudiants et les entreprises.

Le principe de l'escape game mis en place par Saint-Gobain Distribution Bâtiment France est donc une façon très originale de créer du lien et un réel dynamisme.

Le scénario choisi embarque les étudiants dans une mission à la fois amusante et fédératrice, issu d'une série télévisée célèbre et dans lequel ils doivent déjouer les plans d'un braquage de banque.

En travaillant ensemble et en cherchant des solutions, les étudiants développent un véritable esprit d'équipe et une vraie cohésion de groupe et cela même en jouant à distance les uns des autres.

En observant leurs attitudes et leurs réactions, les équipes de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France peuvent déterminer les compétences comportementales de chacun et les mettre en parallèle des besoins des métiers proposés par l'entreprise.

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France prévoit de mettre en place cet escape game dans trois écoles dès le début d'année 2021 puis de le déployer dans 11 écoles partenaires.

Communiqué de presse et visuels à retrouver sur le site clccom.com

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr



A propos de Saint-Gobain

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions pensés pour le bien-être de chacun et l'avenir de tous. Ces matériaux se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne : bâtiments, transports, infrastructures, ainsi que dans de nombreuses applications industrielles. Ils apportent confort, performance et sécurité tout en répondant aux défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et du changement climatique.

42,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019

Présent dans 68 pays

Plus de 170 000 collaborateurs

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain

Visitez www.saint-gobain.com

Et suivez-nous sur Twitter @saintgobain.

Contact presse SGDB France

CLC Communications – Tél : 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – Ingrid Jaunet

e-mail : c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com