

Le système GROHE Sense réduit de 70% les coûts des dégâts des eaux de l'assureur finlandais LocalTapiola



Les dégâts des eaux représentent le plus grand risque pour les habitations et le principal facteur de coût pour les assureurs de biens en Europe. Chaque année, en Finlande, près de 40 000 cas de dégâts des eaux sont signalés aux compagnies d'assurance ce qui se traduit par des versements aux particuliers de plus de 160 millions d'euros. Pourtant, la plupart des assureurs ne prennent pas de mesures pour prévenir ce problème majeur. L'assureur finlandais LocalTapiola a décidé de s'associer à la marque GROHE, leader dans le secteur des sanitaires, afin de contrer ces pertes financières grâce au système GROHE Sense.

Le partenariat entre GROHE et LocalTapiola a débuté en tant que projet pilote en 2019. Les clients assurés sélectionnés par l'assureur se voient alors installer gratuitement dans leur maison le contrôleur d'eau intelligent GROHE Sense Guard et trois capteurs d'eau GROHE Sense.

« Au cours des deux dernières années, nous avons équipé des milliers de foyers du système GROHE Sense. Les résultats sont incroyables ; à l'heure actuelle, nous avons pu réduire nos coûts de plus de 70% pour les dégâts des eaux. », déclare Pasi Korhonen, responsable du développement commercial chez LocalTapiola Finlande.

« Avec LocalTapiola, nous travaillons main dans la main pour la sécurité de l'eau résidentielle, en appliquant un concept novateur : la sécurité proactive de l'eau. », explique Claus Kurt Nielsen, responsable du développement commercial Sense Guard chez GROHE. « Nous ne fournissons pas seulement les dispositifs mais un service tout compris de bout en bout. », ajoute-t-il.

Dans le cadre de ce partenariat, GROHE prend en charge une chaîne de services, en commençant par la communication. Au nom de LocalTapiola, la marque de sanitaire exécute une campagne de marketing afin de toucher des clients potentiels. Dès qu'un client est inscrit, GROHE assure une livraison et une installation du système GROHE Sense chez le client. Le service d'assistance clientèle de GROHE prend ensuite en charge toutes les questions et problèmes liés aux produits et s'assure également que les appareils installés restent actifs pendant toute leur durée de vie. L'assureur LocalTapiola intervient seulement en cas de sinistre.

« Avec notre solution, nous révolutionnons véritablement le marché de l'assurance. Les résultats de la coopération parlent d'eux-mêmes et prouvent que celle-ci fonctionne. », déclare Claus Nielsen.

En laissant GROHE installer le système GROHE Sense et gérer la totalité du service, LocalTapiola a réduit activement le nombre de sinistres et les réclamations liés aux dégâts des eaux. Avec un nombre de maisons protégées en constante augmentation, le programme a le potentiel d'accroître considérablement les économies de l'assureur.

Outre la baisse des coûts financiers réalisés par LocalTapiola, cette solution change la donne en matière de données. Les systèmes déployés permettent à GROHE de surveiller et d'analyser les données réelles afin de comprendre ce qui conduit à des cas de dégâts des eaux. Le système GROHE Sense est constamment amélioré afin d'aborder les problèmes avant même qu'ils ne se produisent.

« Nous sommes désireux de pousser ce programme plus loin, et, en même temps, nous devons être ouverts à de tels programmes dans d'autres lignes d'assurance », déclare Pasi Korhonen.

Le système de prévention des dégâts des eaux GROHE Sense comprend deux produits :



- Le contrôleur d'eau intelligent GROHE Sense Guard est directement installé sur l'arrivée d'eau avec un robinet d'arrêt avant et après l'appareil. Il suit la consommation d'eau grâce à une combinaison de capteurs. En cas d'irrégularité, il envoie des avertissements sur l'application GROHE Sense ou coupe l'alimentation en eau. Cela permet une sécurité de l'eau 24/24h et 7/7j sans qu'aucune intervention humaine ne soit nécessaire.

- Le capteur d'eau GROHE Sense détecte les fuites d'eau au sol, fournit des informations sur la température, le taux d'humidité et avertit automatiquement lorsque les chiffres dépassent les seuils définis par l'utilisateur.





L'application GROHE Sense permet aux utilisateurs de surveiller et de contrôler le système de n'importe où et à n'importe quel moment, offrant ainsi un niveau de sécurité maximal. En cas d'urgence, une notification est envoyée directement sur le smartphone du client.

Les clients qui saisissent dans l'application le prix de l'eau et de l'énergie reçoivent également un relevé de leurs coûts estimés. Cela permet non seulement de contrôler la précieuse ressource qu'est l'eau, mais aussi d'adapter les habitudes des utilisateurs et d'utiliser l'eau de manière plus consciente.

À propos de GROHE

GROHE est une marque mondiale leader dans les solutions complètes de salle de bains et de robinetterie de cuisine et compte plus de 6 000 employés, dont 2 400 en Allemagne. GROHE fait partie du groupe LIXIL depuis 2014. En tant que marque internationale, GROHE mise sur ses valeurs de Technologie, Qualité, Design et Durabilité pour offrir « le pur plaisir de l'eau ». Depuis sa création, GROHE n'a cessé de développer de nouvelles catégories de produits, tels les systèmes de filtration de l'eau GROHE Blue Home ou de protection contre les dégâts des eaux GROHE Sense, une innovation majeure sur le marché en plein essor de la maison connectée. Comme les activités d'ingénierie, d'innovation et de design ont toujours été basées en Allemagne, les produits GROHE portent le label de qualité « Designed and Engineered in Germany », ce qui renforce encore la confiance que les consommateurs placent dans la marque. Au cours des dix dernières années, plus de 300 prix de design et d'innovation ainsi que plusieurs classements du German Sustainability Award ont confirmé son succès. GROHE a été le premier dans son secteur à remporter le prix de la RSE du gouvernement allemand et a également figuré dans le classement du Top 50 du magazine Fortune®, « Changing the World ».

www.grohe.fr

À propos de LIXIL

LIXIL conçoit et fabrique des produits innovants dans les domaines de l'eau et de la maison qui permettent de relever les défis du quotidien et contribuent à améliorer l'habitat de chacun, partout dans le monde. Tirant parti de son héritage japonais, le groupe crée des technologies de pointe et innove pour concevoir des produits de haute qualité qui transforment l'habitat. LIXIL affirme sa différence au travers d'un design générateur de sens, un esprit entrepreneurial, un engagement à améliorer l'accessibilité pour tous et une croissance responsable de l'entreprise. Cette approche se concrétise grâce à des marques leaders comme INAX, GROHE, American Standard et TOSTEM. Le groupe est présent sur plus de 150 pays où il emploie plus de 60 000 collaborateurs, fiers de concevoir des produits qui entrent dans le quotidien de plus d'un milliard de personnes.

www.lixil.com

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com / Célia Forest : c.forest@clccom.com

Mounia Bagass : m.bagass@clccom.com / Lorraine Tissier-Rebour : l.tissier-rebour@clccom.com