
FLASH ACTUALITÉ

Paris, le 5 février 2021

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France soutient la candidature des « Savoir-faire des couvreurs-zingueurs parisiens et des ornementalistes » au Patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, leader français de la distribution de matériaux de construction, est très impliqué dans la valorisation des métiers et dans la transmission des savoir-faire français. L'entreprise prouve son engagement en soutenant une nouvelle fois la candidature des « Savoir-faire des couvreurs-zingueurs parisiens et des ornementalistes » au Patrimoine culturel immatériel de l'UNESCO. Saint-Gobain Distribution Bâtiment France souhaite ainsi contribuer à la reconnaissance de ces métiers qui allient tradition et modernité et apporter son soutien au GCCP (Syndicat des entreprises franciliennes de Génie Climatique et de Couverture Plomberie) dans ce projet ambitieux.

Cette candidature portée par les enseignes POINT.P (négoce multi-spécialiste et leader sur son marché) et Asturienne (spécialiste des solutions de toiture et leader sur le marché français de la distribution du zinc) permettra à la fois de reconnaître la valeur historique, architecturale et technique de cet art, et de sauvegarder, valoriser et transmettre les savoir-faire des couvreurs et des ornementalistes.

Après avoir été inscrit à l'Inventaire national des Biens culturels immatériels (27 juin 2017), le dossier de candidature « Les savoir-faire des couvreurs zingueurs parisiens et des ornementalistes », a été validé et enregistré, le 20 octobre 2020, par le Comité du Patrimoine Ethnologique et Immatériel du Ministère de la Culture (CPEI).

Cette validation permet au dossier de candidature, soutenu par Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et ces enseignes, de figurer parmi les candidats qui pourraient représenter la France au Patrimoine Culturel Immatériel de l'UNESCO, en 2021-2022.

Le choix définitif du candidat (parmi les 3 qui se présentent cette année), dépendra de l'arbitrage de la Ministre de la Culture. Cette décision ministérielle interviendra à la fin du mois de mars 2021. L'inscription officielle sur la liste représentative du Patrimoine Culturel Immatériel de l'UNESCO, se fera à la fin de l'année 2022.

« Saint-Gobain Distribution Bâtiment France et ses enseignes, POINT.P et Asturienne, soutiennent activement cette candidature. Aux côtés du GCCP, il nous tient à cœur de valoriser ces métiers de la couverture, de sauvegarder et de transmettre ces savoir-faire historiques et d'obtenir, à travers le label de l'UNESCO, la reconnaissance internationale de la qualité de ces professions. » indique Damien Berthelot, DGA de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr      @SgdbFrance

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions au service des marchés de la construction, de la mobilité, de la santé et autres applications industrielles. Développés dans une dynamique d'innovation permanente, ils se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne, apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique. Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain « MAKING THE WORLD A BETTER HOME », qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.

42,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019

Plus de 170 000 collaborateurs, présents dans 70 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter @saintgobain.

Contact presse Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

[CLC Communications](#) – Tél : 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – Ingrid Jaunet

e-mail : c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com