

VOICI CE QUI REND NOS TUILES UNIQUES

Aléonard
TUILIER DEPUIS 1872



INFORMATION PRESSE - Mars 2021

ALEONARD PRESENTE SES NOUVEAUX OUTILS POUR LA VALORISATION DU PATRIMOINE ET DU SAVOIR-FAIRE D'EXCELLENCE

La tuilerie Aléonard, Entreprise du Patrimoine Vivant, réunit pour la première fois l'intégralité de ses collections dans un seul ouvrage. Cette publication est relayée par un site web dédié et par la création d'une véritable « communauté Aléonard » sur les réseaux sociaux, lieux d'échanges et de partages. Grâce à ce dispositif complet et aux multiples illustrations et informations techniques, les professionnels y trouveront de nombreuses aides et inspirations pour leurs ouvrages d'exception.



Un catalogue unique pour 5 collections d'exception

Ancrée depuis 1872 en Bourgogne, la tuilerie Aléonard est dépositaire d'un savoir-faire séculaire, immortalisé par des générations d'experts. Les premières pages du nouveau catalogue Aléonard rendent un hommage appuyé à ce savoir-faire d'excellence transmis de génération en génération, de tuilier en tuilier, d'architecte en architecte, d'artisan couvreur en artisan couvreur.

Véritable témoin de cette passion, les 5 Collections des tuiles Aléonard présentées dans le détail offrent une large étendue de réponse face à la diversité des bâtisses anciennes ou actuelles :

- La collection Monuments Historiques est à destination de la restauration de toitures patrimoniales et de monuments historiques ;
- La collection Pontigny permet de conserver un côté authentique et exceptionnel ;
- La collection Esprit Patrimoine magnifie les constructions traditionnelles ou contemporaines ;
- La collection Emaillées garantit un rendu authentique unique, obtenu par un émaillage minutieux réalisé à la main ;
- La collection Saint-Vincent vise à sublimer les toitures traditionnelles de toutes les régions.



Le nouveau catalogue Aléonard propose tout au long de ses pages de nombreuses illustrations mettant en avant le savoir-faire des couvreurs (dont certains distingués par un Trophée Aléonard) et la diversité des ouvrages concernés par l'ensemble des solutions proposées par le tuilier.

Pour chaque collection, les professionnels trouveront en détail les informations techniques nécessaires au choix et au calepinage : teintes, formats, dimensions, accessoires, cotations, tableaux des pentes etc.

Tous les services Aléonard en un coup d'œil

Le nouveau catalogue Aléonard permet également de présenter les différents services proposés par la marque pour accompagner les professionnels tout au long de leur démarche, de la création à la réalisation.

Il présente notamment le service Alliances et ses suggestions de panachage afin de s'inspirer pour la composition de modèles, formats et coloris pour créer en toute liberté.

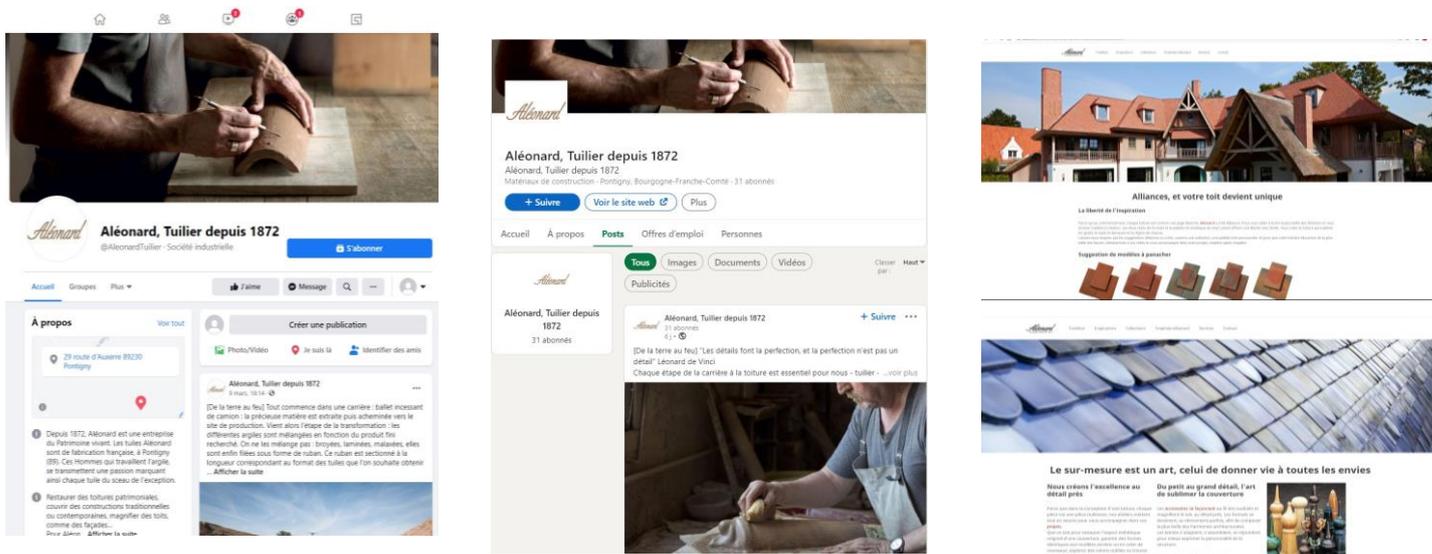
Le catalogue revient également sur le service Toiture Sur-Mesure permettant de bénéficier du savoir-faire des experts Aléonard pour, selon les besoins, restaurer l'aspect esthétique originel d'une couverture, garantir des formes identiques aux modèles anciens ou en créer de nouveaux, explorer des coloris oubliés ou trouver celui qui conviendra parfaitement...

Enfin, rappelé dans ce chapitre, le service de gironnage d'Aléonard. Celui-ci propose un accompagnement personnalisé : les tuiles sont découpées en forme de trapèze en atelier, suivant un plan précis calculé et vérifié par un expert. Ceci afin que toutes les liaisons latérales entre les éléments convergent en un même point et que la pose soit ainsi facilitée.

La tradition Aléonard s'exprime en format digital

La tuilerie qui fêtera bientôt ses 150 ans, entend poursuivre les échanges et accompagner les professionnels en exploitant les atouts du digital. Ainsi, Aléonard met en ligne un nouveau site internet permettant d'accéder en un clic à toutes les informations sur ses collections et ses services. Les visiteurs pourront ainsi découvrir tout le savoir-faire des experts Aléonard par l'intermédiaire d'illustrations et de vidéos. De plus, un formulaire de participation aux prochains Trophées Aléonard est mis à disposition pour ceux qui le souhaitent.

En parallèle, Aléonard investit les réseaux sociaux en créant un compte Facebook, une page LinkedIn et une chaîne YouTube pour transmettre au quotidien sa passion du patrimoine et le savoir-faire de ces artisans.



Documentation disponible sur demande auprès du service de presse



A propos de Aléonard, Entreprise du Patrimoine Vivant (EPV)

Créée en 1872 et à l'origine de la tuile Monuments Historiques, la tuilerie Aléonard est une entité du groupe Wienerberger, leader mondial de la terre cuite et la référence française pour la fabrication de tuiles plates d'exception en terre cuite. Forte de cette expérience, **Aléonard a reçu en 2010 le label EPV** : Entreprise du Patrimoine Vivant. Ce label, attribué à seulement quelques centaines d'entreprises françaises constitue une marque de reconnaissance du ministère de l'Economie, de l'Industrie et de l'Emploi, mise en place pour distinguer les entreprises aux savoir-faire artisanaux et industriels d'excellence.

La Tuile Aléonard est fabriquée depuis plus de 140 ans dans la Tuilerie de Pontigny en Bourgogne (80). Son caractère unique et authentique réside dans le procédé de cuisson des argiles, issues des carrières de la région, et le respect de la matière. Riches en manganèse et en oxyde de fer, elles permettent différents dosages et par conséquent une gamme étendue de nuances. Aujourd'hui, Aléonard a mis en place une chaîne de fabrication faisant appel aux technologies actuelles tout en conservant la méthode traditionnelle pour le mélange des argiles, la préparation des pâtes, le sablage, le séchage des produits et la cuisson lente. Le résultat : des teintes uniques pour chaque tuile, naturellement.

Service de presse CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04
 Gilles Senneville : g.senneville@clccom.com –
 Mathias Koubi m.koubi@clccom.com
 Basile Rabouille b.rabouille@clccom.com

Pour toute information complémentaire, s'adresser à :
Wienerberger SAS – 8, rue du Canal – Achenheim – 67087 Strasbourg Cedex 2
 Tél. 03 90 64 64 64 – Fax 03 90 64 64 61 – www.wienerberger.fr
 Gabrielle Roy : gabrielle.roy@wienerberger.com