# Communiqué de Presse

Paris, le 16 mars 2021

# ÉQUIPBAIE-MÉTALEXPO - TROPHÉES 2021 : UNE VITRINE POUR FAIRE CONNAÎTRE LES INNOVATIONS !

**Pour son édition 2021, le concours des TROPHÉES d'ÉQUIPBAIE-MÉTALEXPO déploie des moyens importants, en digital et en physique sur le salon, pour valoriser les innovations et garantir à toutes les solutions candidates une plus grande visibilité. Les inscriptions sont dès à présent ouvertes et les candidats ont jusqu'au 16 avril pour présenter leurs dossiers.**

## Un dispositif de communication digitale enrichi

Les TROPHÉES sont un vecteur incontournable de visibilité et de notoriété pour les innovations des industriels qu'ils permettent de diffuser très largement.

En 2021, le dispositif mis en place donnera toujours plus de visibilité et de résonnance aux innovations. Grâce au déploiement de plusieurs canaux de communication, les candidats aux TROPHÉES ont la garantie que leurs innovations seront visibles dès le dépôt de leur dossier et tout au long de la durée du salon.

**ÉQUIPBAIE-MÉTALEXPO** met au service des candidats de nombreux outils notamment digitaux pour relayer leurs informations auprès des visiteurs :

- une campagne spécifique menée sur les réseaux sociaux valorisera chaque innovation dès la validation du dossier de candidature.
- le site internet du salon présentera toutes les innovations candidates et annoncera les sessions de pitchs qui auront lieu pendant le salon.

## Des outils pour les visiteurs

98 % des visiteurs déclarent se rendre au salon **ÉQUIPBAIE-MÉTALEXPO** pour découvrir les innovations, et les TROPHÉES sont un moyen privilégié de les y aider.

Pour cela, le salon mettra à leur disposition différents outils pour découvrir les produits mais aussi interagir avec les industriels.

- **Les parcours de l'Innovation** : ils conduiront le visiteur à la découverte des participants directement sur leurs stands, avec un document de visite et une signalétique spécifique pour localiser tous les participants aux TROPHÉES 2021.

- **L'Arena Innovation** : des écrans digitaux présenteront toutes les innovations candidates aux TROPHÉES et les visiteurs seront invités à voter pour leur innovation préférée.
- **Les sessions de pitchs Innovation** : tous les jours, les visiteurs pourront assister à des sessions de pitchs présentant les innovations en fonction de leurs sujets d'intérêt, puis rencontrer et échanger avec les intervenants.

## Le calendrier des TROPHÉES

- **Inscriptions** : jusqu'au 16 avril.
  Le concours est ouvert à toute innovation lancée depuis moins de 2 ans ou en cours de lancement sur le marché français.
- **Jury** : constitué d'une quinzaine d'experts indépendants, il sélectionnera en mai les Nominés et les Lauréats des TROPHÉES. L'annonce des Nominés sera faite à la suite de cette réunion.
- **Press-dating** : en juin, ce temps fort permettra aux Nominés de rencontrer la presse de façon privilégiée. Les Lauréats seront annoncés lors de cet événement.
- **Sur le salon** : présentation de toutes les innovations candidates sur l'Arena Innovation avec des sessions de pitchs et le vote du public.

**Toujours très suivie, la remise des TROPHÉES aura lieu**
**le mardi 21 septembre à 14 heures**
**sur l'Arena Innovation.**

**ÉQUIPBAIE-MÉTALEXPO - 21 au 24 septembre 2021 à Paris Expo Porte de Versailles – Hall 1**

**Suivre ÉQUIPBAIE-MÉTALEXPO sur les réseaux sociaux**

**Contacts Presse : CLC Communications - 01 42 93 04 04**
**Jérôme Saczewski - Christelle Grelou - Ingrid Jaunet**
c.grelou@clccom.com - i.jaunet@clccom.com

**À propos de REED EXPOSITIONS FRANCE -** www.reedexpo.fr
Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison&Objet*, Fiac, Paris Photo… et 45 sites internet et blogs, Reed Expositions apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements.
Reed Expositions fait partie du groupe Reed Exhibitions, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations et 2 filiales, Reed Expositions France et Reed Midem.
*organisé par la SAFI, filiale de Reed Expositions et d'Ateliers d'Art de France