
FLASH ACTUALITÉ

Paris, le 1^{er} avril 2021

Solution Recyclage Bâtiment poursuit son évolution et devient Tri'n'Collect



Quelques mois après l'investissement de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dans Solution Recyclage Bâtiment, l'entreprise annonce son changement de nom. La société, fondée en 2019, devient Tri'n'Collect. Cette évolution a pour objectif de créer une marque plus claire, qui donne une immédiate compréhension

de l'activité de l'entreprise : le tri et la collecte sur chantier. Ce changement de nom s'accompagne de la création d'une nouvelle charte graphique.

Tri'n'Collect accompagne les maîtres d'ouvrage pour un meilleur recyclage de leurs déchets sur chantier. L'entreprise réalise un véritable travail de fond pour former et sensibiliser les artisans, mettre à disposition des stations de tri, collecter de manière régulière sur les chantiers et recycler à travers des filières adaptées (11 matières sont recyclées à ce jour). Le service s'adresse à tous les chantiers : bâtiment, travaux publics, déconstruction, réhabilitation...

En devenant Tri'n'Collect, l'entreprise souhaite plus que jamais affirmer son ambition de rendre la construction plus éco-responsable. Avec la combinaison des mots « tri » et « collecte », l'activité est ainsi immédiatement exprimée et compréhensible.

« Il était important pour nous que les publics auxquels nous nous adressons comprennent rapidement nos périmètres d'intervention. Le tri à la source, pour garantir la qualité des déchets et leur niveau de valorisation. La collecte, pour répondre aux besoins des artisans et des entreprises du bâtiment et leur faire gagner un temps précieux. » explique Quentin Charoy, co-fondateur de Tri'n'Collect.

Communiqué disponible sur le site [CLC Communications](#)

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr      @SgdbFrance

À PROPOS DE SAINT-GOBAIN

Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et des solutions au service des marchés de la construction, de la mobilité, de la santé et autres applications industrielles. Développés dans une dynamique d'innovation permanente, ils se trouvent partout dans notre habitat et notre vie quotidienne, apportant confort, performance et sécurité, tout en relevant les défis de la construction durable, de la gestion efficace des ressources et de la lutte contre le changement climatique. Cette stratégie de développement responsable est guidée par la raison d'être de Saint-Gobain « MAKING THE WORLD A BETTER HOME », qui répond à l'ambition partagée de l'ensemble des collaborateurs du Groupe d'agir chaque jour pour faire du monde une maison commune plus belle et plus durable.

42,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2019

Plus de 170 000 collaborateurs, présents dans 70 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter @saintgobain.

Contact presse Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

[CLC Communications](#) – Tél : 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – Ingrid Jaunet

e-mail : c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com