



COMMUNIQUE DE PRESSE

Le 6 avril 2021

Arc lance sa plateforme digitale "Arc Showroom "

Le 8 avril, Nick Hodler, CEO du groupe Arc, lancera lors d'un événement live la plateforme digitale inédite et 100 % immersive du groupe Arc qui part ainsi à la rencontre de ses clients afin de leur offrir une expérience unique et de leur faire découvrir ses activités, l'univers de ses marques et les nouveaux produits.

Cet outil, disponible sur inscription, donnera aux clients, acheteurs, distributeurs, professionnels de l'hôtellerie restauration, enseignes, industriels, un accès permanent aux multiples contenus qu'il hébergera, informatifs, techniques ou inspirants qui seront actualisés régulièrement.

Grâce à cette plateforme interactive en 6 langues -français, anglais, russe, italien, espagnol, allemand- les visiteurs pourront accéder, où qu'ils soient à travers le monde, aux univers BtoB, Grand public ou Professionnel des marques Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal™, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®, guidés par leur responsable commercial, avec qui ils pourront échanger en ligne lors de leurs visites.

Un outil performant au plus proche des clients

« Notre showroom virtuel nous permet de toucher nos clients différemment, de leur présenter nos innovations et nos nouveautés à distance dans le contexte Covid, tout en proposant une expérience enrichie avec la visite synchronisée client/commercial Arc. Nous prévoyons également y d'intégrer nos produits dans leur environnement de destination : le séjour, la cuisine la terrasse, le lobby, le bar, le restaurant, l'espace coworking. En cela nous ne sommes pas dans une approche classique de showroom.

Enfin, nous proposons une expérience complète pour le client avec la possibilité de sélectionner les produits qui l'intéressent, de demander des échantillons, de laisser ses commentaires et enfin, de revenir seul au showroom lors de sa seconde visite, ou accompagné s'il le souhaite. Le showroom permet d'avoir accès à tous nos contenus, vidéos, catalogues et brochures, et enfin à un espace corporate présentant les initiatives d'Arc en matière d'innovation, d'offre de services personnalisés aux clients, et enfin de développement durable.

Gwenaëlle L'Hénoret, Directrice marketing groupe Arc

Luminarc

ARCOROC
EVERYDAY PROOF



arcopal™

Une plateforme innovante et immersive

Si l'expérience virtuelle ne remplacera jamais la présence physique, Arc Showroom est un outil innovant, performant et évolutif, pensé à l'origine comme une alternative aux salons professionnels annulés pour raisons sanitaires.

Développé depuis Novembre 2020, c'est aujourd'hui un outil pérenne de partage, permettant de dépasser les frontières et d'engager des échanges avec les équipes Ventes et Marketing d'Arc.

La plateforme Arc Showroom présente ainsi les tendances du marché, les innovations, les collections 2020-2021, les initiatives en matière de développement durable et de nombreux témoignages de clients et d'experts. Les collections sont mises en scène dans des environnements virtuels hyper réalistes 100% en 3D, avec la possibilité d'accéder à des fiches produit détaillées, aux lives, replays et vidéos.

Pour sa réalisation, Arc a fait appel à l'agence Brainsonic et ses partenaires, mais également à l'expertise de son studio intégré Arc Design pour créer les ambiances virtuelles où s'exposent 250 produits : cuisine, salon, terrasse pour le grand public ; lobby, bar, restaurant et espace de coworking pour le secteur de la restauration professionnelle ; espace innovation, développement durable, tendances et offres de services de notre agence de design pour les clients B2B, industriels, marques et agences promotionnelles.

« Nous avons poussé l'exercice 3D jusqu'au bout, y compris l'environnement dans lequel ont été placés les produits, afin que le client vive une expérience 360° la plus réaliste possible. Toucher le produit est essentiel dans notre catégorie, c'est pourquoi nous avons été particulièrement exigeant sur la qualité de la 3D, la transparence du verre, le rendu des couleurs, avec la possibilité d'un zoom qui permet d'appréhender le produit sous tous ses angles.

En termes de style et de navigation, nous avons voulu vraiment créer des espaces de vie que chacun comprendra quand il les découvrira, avec un parcours intuitif, tant sur la partie destinée au Retail que sur la partie Pro, tout cela pour une compréhension totale des produits dans leur usage et positionnés dans leur environnement d'utilisation ».

Virginie Bertoux, Directrice Arc Design

[Découvrir Arc Showroom](#) 

À propos

Arc emploie plus de 7 500 collaborateurs dans le monde dont 4 500 en France. Le Groupe, originaire d'Arques, dans le Pas-de-Calais, a réalisé un chiffre d'affaires de 811 millions d'euros en 2019. Fort de son savoir-faire verrier, il s'est développé à l'international et distribue aujourd'hui ses concepts complets d'art de la table dans plus de 160 pays. Le Groupe évolue sur les marchés grand public et de l'hôtellerie et de la restauration à travers les marques de son portefeuille : Luminarc®, Arcoroc®, Arcopal™, Cristal d'Arques® Paris et Chef&Sommelier®. Depuis plus de 40 ans, le Groupe s'adresse également aux clients professionnels – industriels, négociants, fabricants de produits semi-finis et finis, prestataires de service – avec un éventail de solutions sur mesure répondant à des problématiques précises (industrie, publicité, prime, fidélité). Arc est présent au niveau mondial à travers des sites de production (France, États-Unis, Chine, Émirats arabes unis), des filiales de distribution (États-Unis, Italie, Russie, Inde, Australie, Japon, Afrique du Sud, Singapour, Corée du Sud) et des bureaux de liaison. Le Groupe veille à équilibrer les exigences économiques, la responsabilité sociale et le respect de l'environnement et inscrit ses activités dans la démarche de développement durable, notamment en ayant adhéré au Pacte Global Compact de l'ONU en 2003.



Visuels et communiqués de presse sur clccom.com

Service de presse - CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Gilles Senneville - Laurence Bachelot - Diamo Niasse - Charlène Brisset

l.bachelot@clccom.com – d.niasse@clccom.com – c.brisset@clccom.com