



*Le négoce s'inscrit  
durablement  
au cœur de la cité*

## POINT.P INAUGURE SA NOUVELLE AGENCE POINT DU JOUR



COMMUNIQUÉ DE PRESSE  
PARIS, MARS 2021



**Dans le cadre de la rénovation de ses points de vente situés en milieu urbain, POINT.P a entrepris la refonte de son agence située Port du Point du Jour dans le XVIème arrondissement de Paris. Conçue pour répondre aux exigences du projet de réaménagement des bords de Seine et en étroite collaboration avec HAROPA – Ports de Paris, cette agence s'inscrit dans la droite ligne de celle déjà ouverte en 2019 sur le quai de Javel. Ainsi, POINT.P a une nouvelle fois fait appel au cabinet d'architecte Elisabeth Veit pour assurer une continuité dans la ligne architecturale choisie.**

## **CONCEVOIR DE NOUVELLES FAÇONS D'INTÉGRER LE NÉGOCE AU CŒUR DES VILLES**

Au cœur d'un espace à usage partagé, ce point de vente vise à permettre la cohabitation des activités commerciales et à favoriser l'usage du transport fluvial pour réduire le trafic routier et les émissions de CO<sub>2</sub>.

Cet espace de vente est en parfaite adéquation avec les ambitions de POINT.P, qui souhaite :

- Aider et accompagner les artisans (rénovateurs urbains, spécialistes, majors...), en étant au plus près de leur activité pour mieux les servir ;
- Concevoir des points de vente intégrés durablement dans le paysage urbain ;

- Développer de bonnes pratiques en matière de logistique durable (camions gaz naturel pour véhicules (GNV), transport fluvial, chariots électriques...), en conformité avec la démarche Evoluvert de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.

La nouvelle agence POINT.P Point du Jour démontre qu'il est aujourd'hui possible d'intégrer l'activité du négoce au cœur des villes en prenant en compte la qualité architecturale, une insertion durable, le confort et la qualité de vie offerts aux collaborateurs.



## PRENDRE EN COMPTE LES DIFFÉRENTS USAGES DES BORDS DE SEINE

Pour concevoir son point de vente situé Quai de Saint-Exupéry, POINT.P a pris en compte tous les critères inclus dans le projet de réaménagement des ports de Paris. Celui-ci est notamment guidé par une volonté de reconquête des berges de la Seine qui passe par un meilleur partage des usages, qu'ils soient commerciaux ou de loisirs. Ce projet vise à préserver et à renforcer l'activité économique du port tout en ouvrant des espaces de vie et de loisirs aux habitants à travers la création de promenades, d'accès pour les piétons et les vélos, de places paysagées. Le projet initié par POINT.P répond entièrement à ce cahier des charges.

## UN BÂTIMENT SUR PILOTIS EN BORDS DE SEINE



L'agence POINT.P Point du Jour a été bâtie sur pilotis afin de répondre aux contraintes du Plan Local d'Urbanisme et surtout du Plan de Prévention des Risques d'Inondation du département de Paris. Ce choix aussi esthétique que pratique dégage un espace de stockage de 1 200 m<sup>2</sup> sous le bâtiment qui peut être évacué en cas de crue et cela sans provoquer de dommages aux produits.

Un accueil, un espace de vente et un libre-service sont positionnés au premier étage, et l'ensemble des 4 000 références produits est exposé sur les 390 m<sup>2</sup> de l'étage. Celui-ci est aussi desservi par un ascenseur.





Le travail avec l'architecte Elisabeth Veit a consisté à conserver une véritable continuité avec la concrétisation de l'agence quai de Javel. L'aspect donné au bâtiment de l'agence Point du Jour est donc directement inspiré de celui déjà réalisé et reprend les mêmes codes architecturaux, de structures et de matières.

L'architecte a privilégié l'acier auto-patiné et le bois, des matériaux nobles, durables et capables

de résister aux crues. Il se fondent ainsi totalement dans le paysage et reflètent les couleurs des quais et de la Seine.

La façade en bois à claire voie ouvre la perspective sur la nature de l'installation et lui donne beaucoup de légèreté. Aux parties basses en acier succèdent des éléments ajourés en bois qui se transforment en garde-corps au faite du bâtiment pour sécuriser l'entretien de la toiture végétalisée.

## UNE EXPÉRIENCE CLIENT UNIQUE CONSTRUITE AUTOUR DE SERVICES SPÉCIFIQUES

POINT.P veille particulièrement à ce que ses clients disposent de tous les services qui leur sont utiles au quotidien, pour leur faire gagner du temps mais aussi gagner en performance et en efficacité. Ainsi, les artisans trouvent dans ce point de vente l'ensemble des produits dont ils ont besoin pour mener à bien leurs chantiers mais aussi différents services pratiques :

- Un service Click&Collect pour retirer ses produits en agence rapidement après la commande en ligne,
- Une borne avec un compresseur et un aspirateur,
- Une borne de recharge pour les véhicules électriques.

Par ailleurs, POINT.P mise sur la convivialité et l'échange avec, à l'intérieur un espace détente et un espace coworking, des lieux essentiels pour se retrouver entre professionnels ou avec les équipes de POINT.P.

L'agence compte 10 collaborateurs qui se sont forgés une expertise solide autour de l'offre et des produits POINT.P ainsi qu'une connaissance pointue des besoins des clients.





## UN POINT DE VENTE VERTUEUX EN ADÉQUATION AVEC LES AMBITIONS DE POINT.P

POINT.P mène de nombreuses actions visant à limiter son impact environnemental en matière de transport, s'inscrivant ainsi parfaitement dans la démarche Evoluvert initiée par Saint-Gobain Distribution Bâtiment France. L'objectif vise la réduction des émissions de CO<sub>2</sub> à toutes les étapes du transport des matériaux de l'amont à l'aval : approvisionnement des bases logistiques, distribution de matériaux vers les agences et, enfin, livraison des clients sur les chantiers.

La nouvelle agence POINT.P Point du Jour est en cela l'une des vitrines de cette démarche :

### - Transport fluvial

POINT.P souhaite augmenter la part du transport fluvial et en cela elle est en total adéquation avec la mission de Ports de Paris qui est de promouvoir la voie d'eau pour le transport de marchandises.

La péniche Freedom, appartenant à POINT.P, assure toutes les livraisons pour l'agence de Point du Jour, prenant en charge 3 780 tonnes de matériaux sur l'année (soit 90 % des approvisionnements), notamment des parpaings, du ciment et du sable. Cette péniche récupère aussi les palettes consignées ainsi que les déchets de chantier repris par les agences POINT.P.

En 2019, POINT.P a ainsi effectué un report modal de 92 000 tonnes sur l'ensemble du dispositif fluvial Ports de Paris et ambitionne 150 000 tonnes pour l'année 2022 malgré les répercussions que peut avoir l'épidémie de Covid-19 sur son activité.

### - Une flotte de camions GNV

Dans le domaine du transport routier, POINT.P développe une flotte de camions GNV particulièrement respectueuse de l'environnement. L'enseigne dispose de 31 camions GNV qui desservent Paris intramuros et la petite couronne.

### - Des chariots élévateurs électriques

Les chariots électriques présentent de nombreux avantages, non seulement en milieu urbain mais aussi pour leurs utilisateurs. Ils sont silencieux, n'émettent pas de gaz à effet de serre (CO<sub>2</sub>, Nox), ont une durée de vie plus longue qu'un chariot élévateur classique et leur entretien est plus simple. Pour son agence de Point du Jour, POINT.P a donc privilégié cette solution et s'est entièrement équipé de chariots électriques.



Enfin, l'agence Point du Jour a été conçue pour être économe en énergie et répond à des normes au-dessus de la RT2012. Cette performance s'inscrit également dans le programme interne d'efficacité énergétique du parc immobilier de Saint-Gobain : CARE:4® soit 80 KWhEP/m²SRT.an

**- Isolation renforcée de l'enveloppe :**

- Toiture :  $R = 5$
- Murs :  $R = 5,3$  en ISOFACADES ISOVER
- Sous plancher  $R = 6$  en FIBRASTYROC ULTRA CLARTE KNAUF

**- Menuiserie aluminium à rupture de pont thermique aux vitrages Saint-Gobain.**

- $U_w = 1,4 \text{ W/m}^2.K$
- Contrôle solaire

**- Perméabilité à l'air (obj : 1,5)**

**- Test final  $Q = 0,52 \text{ m}^3/\text{h.m}^2$  - Équipements CVC performants :**

- Ventilation double flux sur espace de vente avec rendement  $> 80\%$  avec sonde de détection de  $\text{CO}_2$
- Pompe à chaleur AIR/AIR réversible pour le chaud/froid des locaux de vente et réfectoire ( $\text{COP} = 4$ )

**- Éclairages LEDS sur l'ensemble du site :**

- Pilotage éclairage ERP sur sonde de détection lumineuse
- Pilotage éclairages extérieurs sur horloge astronomique

**- Test final de performance énergétique :**

- $98,1 \text{ KWhEP/m}^2 \text{ SRT.an}$
- CEP : 344,9 soit  $-34,2\%$  / RT2012
- BIO : 156,9 soit  $-31,38$  / RT2012
- Test à l'air : 0,56 pour 1,5 en RT 2012





## FICHE DESCRIPTIVE DE L'AGENCE

- Adresse : 27 Quai Saint-Exupéry, 75016 Paris
- Téléphone : 07 57 91 40 19
- Horaires : du lundi au vendredi  
de 6 heures 30 à 16 heures 30
- Chef d'agence : Jean-Noël RENOIR
- Effectif : 10 personnes (1 chef d'agence, 5 manutentionnaires pour la gestion de la cour et du stock, 4 chargés des ventes et de l'administratif)

- Surface totale du site : 4 178 m<sup>2</sup>
- Surface totale de l'agence : 490 m<sup>2</sup>
- Surface du libre-service : 390 m<sup>2</sup>
- Nombre de références : 4 000
- Surface totale du stock : 1 200 m<sup>2</sup>

## À propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 800 agences et 11 000 collaborateurs en France. 1<sup>er</sup> réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

**www.pointp.fr** et sur     

## À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

**www.sgdb-france.fr** et sur     **@SgdbFrance**

## Contacts presse POINT.P :

CLC Communications • Tél. : 01 42 93 04 04  
Jérôme Saczewski • Christelle Grelou • Ingrid Jaunet  
c.grelou@clccom.com • i.jaunet@clccom.com