



LA GAMME AUTOMOWER® HUSQVARNA : DES ROBOTS TONDEUSES ULTRA PERFORMANTS, RESPECTUEUX DE L'ENVIRONNEMENT !

La tonte robotisée évolue de plus en plus vite en Europe et en France. Marque pionnière sur ce marché, Husqvarna a lancé il y a plus de 25 ans le tout premier robot de tonte au monde. Aujourd'hui, l'entreprise innove encore et offre aux particuliers et aux professionnels des robots toujours plus performants et connectés. Par ailleurs, au-delà de l'aspect technologique, Husqvarna s'engage, depuis de nombreuses années, dans la préservation des ressources. La gamme Automower® en est le reflet en proposant des robots de tonte respectueux de l'environnement et dorénavant totalement neutres en carbone.

25 ANS D'EXPÉRIENCE AUTOMOWER®

Produit emblématique de la marque Husqvarna, la gamme Automower® est aujourd'hui commercialisée dans plus de 100 pays à travers le monde. Elle se compose de 15 robots qui répondent à tous les besoins des particuliers et des professionnels. **Husqvarna est aujourd'hui numéro 1 des ventes sur le marché des robots de tonte avec 2,5 millions de robots vendus à travers le monde. En France, en 2020, 62 000 robots ont été vendus (source GFK) et 711 000 en Europe (source EGMF).**

Le premier modèle de la gamme, l'Automower® Husqvarna Solar, a été lancé en 1995.



Service de presse Husqvarna : CLC Communications
Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Célia Forest, Mounia Bagass, Lorraine Tissier-Rebour
c.forest@clccom.com – m.bagass@clccom.com – l.tissier-rebour@clccom.com

Véritable innovation, il suscite un réel engouement à travers le monde grâce à son alimentation électrique par cellules photovoltaïques.

Depuis la création de l'Automower®, Husqvarna n'a cessé d'investir dans la R&D afin d'améliorer les performances de ses robots et leur capacité à accéder à des passages étroits. Les innovations se sont également portées sur leur capacité à fonctionner en fonction des aléas climatiques, sur l'accroissement de la qualité de la pelouse, la connectivité et leur capacité à accéder à toutes les pentes.

UN CONCENTRÉ D'INNOVATIONS TECHNOLOGIQUES

L'Automower® Husqvarna représente plus de 25 ans de performance, de fiabilité et de connectivité. En effet, la force de l'Automower® est de pouvoir répondre aux besoins de tonte intelligente pour toutes les cibles de clients et tous les types de jardins. Ceci intègre les jardins péri-urbains et urbains allant de 125 m² à 600 m² et également les jardins d'une clientèle plus rurale allant jusqu'à 5 000 m².

Au fil des années, Husqvarna a développé des technologies inédites pour toutes les surfaces de jardins chez les particuliers telles que :

- Des câbles brevetés permettant de guider le robot à travers des passages étroits ou vers des zones éloignées ainsi que d'accélérer le retour à la station de charge.
- Trois méthodes de retour automatique à la station de charge lorsque le robot n'a plus de batterie ou lorsque la tonte est terminée.
- La navigation assistée par GPS qui permet au robot d'établir un plan du jardin, analyser ses propres cycles de tonte, et identifier les zones prioritaires à tondre. Il ajuste ainsi ses déplacements et son plan de tonte en conséquence.
- Une détection automatique et tonte dans les passages les plus étroits (jusqu'à 60 cm).
- Une tonte effectuée même en cas de pluie.
- Une capacité à graver des pentes jusqu'à 70 % d'inclinaison.
- Une connectivité maximale, avec une connexion Bluetooth, une connectivité longue distance avec un relai 3G, et une possibilité d'intégrer l'Automower® dans des écosystèmes dit Smart Home.



L'Automower® Connect : l'application pour un Automower® ultra connecté

En 2016, Husqvarna a lancé son application premium permettant de rendre les Automower® ultra connectés : **L'Automower® Connect**. Cette application gratuite, connectée via Bluetooth ou à grande distance grâce à une connectivité 3G, permet à l'utilisateur d'allier performance de tonte et commandes intelligentes. Aujourd'hui, plus de 30 % des propriétaires d'Automower® sont connectés à l'application Automower® Connect quotidiennement.

L'application Automower® Connect permet à l'utilisateur de configurer son robot, avec la gestion de l'installation, la mise à jour du calendrier de tonte, l'activation d'un mode ECO, la fonction minuterie adaptative/ou tonte adaptative ainsi que de la fonction tonte en spirale. Elle permet également de contrôler son robot en le démarrant ou en l'arrêtant à distance. Enfin, elle offre la possibilité à l'utilisateur de pouvoir géolocaliser son Automower® en temps réel pour un meilleur suivi et contrôle à distance.

L'application Automower® Connect permet d'intégrer simplement et de façon très intuitive le robot dans des écosystèmes dit Smart Home. Il est possible pour l'utilisateur de commander son robot directement depuis les enceintes vocales connectée Alexa d'Amazon et Google Home. L'Automower® est aujourd'hui un appareil dit natif

chez Google : grâce à sa connexion à l'environnement Smart Home de Google il suffit de dire les mots « OK Google tond » et l'Automower® se met directement en marche.

En 2020, Husqvarna renforce la compatibilité des Automower® avec des fonctionnalités Smart Home en intégrant le robot dans l'univers IFTTT. Il est alors possible de le relier avec d'autres applications et de créer des scénarios personnalisés. L'application Automower® Connect présente ainsi des fonctionnalités pratiques qui permettent de contrôler, géolocaliser et paramétrer son Automower® dans des écosystèmes connectés.

PRÉSERVATION ET ENGAGEMENT ENVIRONNEMENTAL

Outre ses performances technologiques, l'Automower® Husqvarna permet une véritable préservation de la faune et de la flore.

Inaudible à 5 mètres de distance, il réduit significativement la pollution sonore. Son volume sonore est de 46 dB(A) à 3 mètres de distance contre 86 dB(A) pour une tondeuse thermique classique. L'Automower® est également doté d'une méthode de tonte spéciale qui lui permet d'avoir une meilleure qualité de gazon. En effet, la tonte récurrente au rasoir permet au gazon de se développer en densité avec une hauteur constante et lutte également contre les plantes invasives.

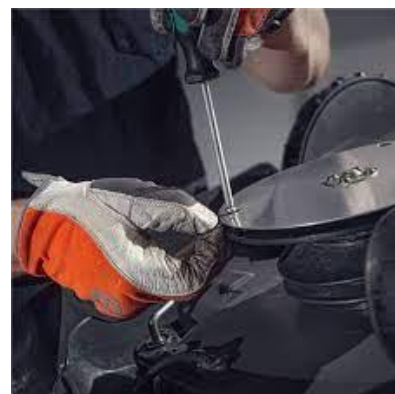


De plus, depuis plusieurs années, le Groupe Husqvarna a initié le programme "Sustainovate" en faveur du développement durable. La marque s'engage à réduire de 35 % les émissions carbone sur l'ensemble de sa chaîne de valeur d'ici 2025. La gamme Automower® s'inscrit parfaitement dans cette transition environnementale et la France a d'ailleurs été choisie pour être le pays test du Groupe pour **le nouveau projet « Tonte Zéro Carbone »**.

Ce projet a pour but de décarboner la tonte robotisée de la production du robot à son utilisation jusqu'à son recyclage en fin de vie. Pour ce faire, la marque met en œuvre des actions clés telles que favoriser les fournisseurs adhérents à cette charte, inclure de plus en plus de matériaux recyclés et/ou recyclables, réduire la consommation d'énergie et utiliser de l'électricité verte. Grâce à un partenariat avec First Climate, toute émission réalisée par un utilisateur (7 % seulement d'un équivalent essence) sera compensée pour un projet de reforestation dans la forêt Amazonienne. En fin de vie, les robots seront collectés et les batteries recyclées. Aujourd'hui, 65 % des composants de la batterie tels que le cuivre, le lithium, le cobalt ou encore le nickel sont déjà recyclés. Pour plus d'informations sur le projet Tonte Zéro Carbone, [cliquez ici](#).

En 2021, Husqvarna lance également **le programme Biolife**. Selon les Nations unies, au cours de la dernière décennie, aucun objectif n'a été atteint pour enrayer la destruction de la faune et des écosystèmes vitaux. C'est pourquoi, Husqvarna met en place l'initiative Biolife qui a pour objectif de permettre aux utilisateurs de contribuer plus facilement au respect de la biodiversité, en les impliquant dans l'utilisation de ses produits innovants pour une gestion durable de leur jardin.

La première étape de l'initiative Biolife est la création d'une plateforme sur le site internet de Husqvarna, proposant des contenus permettant aux utilisateurs d'en apprendre davantage sur la biodiversité. Elle permet également d'obtenir des conseils judicieux d'Husqvarna sur la façon d'aider à préserver et valoriser la biodiversité dans son jardin.



La marque partagera également ses dernières innovations, études et recherches réalisées dans ce domaine. Biolife est une initiative à long terme et divers autres projets en faveur de la biodiversité seront lancés sous ce label. Pour plus d'informations sur la plateforme Biolife, [cliquez ici](#).

NOUVEAUTÉS 2021 : AUTOMOWER® 405X et 415X

En 2021, Husqvarna présente deux nouvelles tondeuses robotisées : Automower® 405X et Automower® 415X, des modèles dédiés aux jardins urbains et péri-urbains, présentant un nouveau design et un format plus compact.

Le modèle 405X peut gérer jusqu'à 600 m² de pelouses et le 415X jusqu'à 1 500 m².

Toutes deux sont dotées de la navigation assistée par GPS et d'une compatibilité Smart Home, avec la possibilité pour l'utilisateur de les commander, configurer et géolocaliser à distance via l'application Automower® Connect.

De plus, les deux modèles disposent du même ADN que l'Automower® 305 (lancé en 2020 par la marque) avec des fonctionnalités avancées telles que son mode de tonte « systématique » unique dans les passages étroits, assurant une tonte efficace dans les passages les plus difficiles et permettant de jouir d'une pelouse homogène même sur les terrains complexes.



La nouveauté majeure de ces deux nouveaux Automower® se trouve dans la fonction TargetHeight qui permet de régler la hauteur de coupe automatiquement. En activant et en paramétrant cette fonction lors de l'installation du robot ou en début de saison, le robot tondeuse réalise progressivement et quotidiennement la hauteur de coupe désirée. Par exemple, la tonte peut commencer avec une hauteur de coupe de 5 centimètres et s'abaisser pendant les 10 jours suivants, pour atteindre la hauteur de coupe définie. Comme tous les robots Automower® Husqvarna, les lames ont été conçues pour couper quotidiennement des petites hauteurs de gazon, ce qui permet d'apporter régulièrement des nutriments à la terre.

Les modèles 405X et 415X peuvent également gérer des pentes jusqu'à 40 % d'inclinaison. Autre innovation, un nouvel algorithme permet aux robots tondeuses de faciliter leur navigation autour du câble périphérique. Particulièrement intelligents, ces nouveaux robots disposent également de la technologie FOTA (Firmware Over the Air) pour des mises à jour automatiques de logiciels.

Pour une meilleure visibilité dans l'obscurité, les tondeuses Husqvarna Automower® 405X et Husqvarna Automower® 415X sont équipées de phares à LED, de roues peintes et d'enjoliveurs. Un pare-chocs avant en caoutchouc protège et évite l'usure de la machine. La fonction de nettoyage facile simplifie leur entretien en permettant à l'utilisateur de les nettoyer avec un simple jet d'eau.

EN ROUTE VERS L'AVENIR

En 2021, Husqvarna lance également de nouvelles technologies qui révolutionneront l'entretien des pelouses et des espaces verts.

TECHNOLOGIE EPOS

En 2020, la marque a déjà lancé la technologie EPOS, un système de navigation par satellite à haute précision, permettant de tondre des pelouses avec une exactitude de 2 à 3 centimètres et sans aucun câble physique.

Innovation unique sur le marché de la tonte, cette technologie, dédiée aux professionnels, permet de créer des barrières virtuelles pour délimiter les zones de travail des robots tondeuses directement depuis une application. Grâce aux barrières virtuelles, une solution sur-mesure peut être proposée à l'utilisateur professionnel en créant plusieurs zones de travail et en les programmant avec différents horaires de tonte et hauteurs de coupe.

L'installation est évolutive et simple et il est également possible de définir des zones d'exclusion faciles à activer ou désactiver à tout moment. Plusieurs sites en France disposent d'ores et déjà de cette technologie : terrains de sport, golfs et jardins.

La technologie EPOS est aujourd'hui une ambition majeure pour l'Automower® grand public de demain.



TECHNOLOGIE CEORA

La technologie CEORA, nouvelle solution autonome et révolutionnaire à destination des professionnels, offre la possibilité d'entretenir des pelouses allant jusqu'à 50 000 m². CEORA Husqvarna a été conçue spécifiquement pour les applications professionnelles les plus exigeantes, telles que les terrains de sport, de golf ou encore les hôtels, en offrant un résultat de premier ordre.

CEORA fournit un travail de qualité grâce à des lames très affûtées, des tontes très fréquentes et une machine légère.

Cette nouvelle tondeuse est à la fois performante, silencieuse, sans émission et tond de manière autonome et « systématique » dans un espace virtuel prédéfini. Son poids, sa faible consommation d'énergie et l'utilisation de batteries sont de réels atouts pour limiter l'émission de CO₂.

À cela, s'ajoute une réduction de l'utilisation de l'engrais et de la pollution sonore. Également dotée de la technologie de pointe EPOS Husqvarna, CEORA Husqvarna offre à l'utilisateur plus de flexibilité et de performance.



Plus qu'un robot de tonte grande surface, CEORA constitue un véritable écosystème pour une qualité de gazon premium.

TECHNOLOGIE LONA

LONA (Local Navigation) est une innovation Software de l'application Automower® Connect pour encore plus de connectivité. En effet, les consommateurs souhaitent pouvoir contrôler leur robot de manière intuitive et plus précise. LONA permet de visualiser son jardin sur l'application Automower Connect pour un « soin intelligent de la pelouse », la prise en charge de nombreux besoins des clients et la résolution des problèmes identifiés dans différentes études de consommation.

À PROPOS DE HUSQVARNA

Husqvarna est une marque du groupe Husqvarna. Depuis 1689, Husqvarna fabrique des produits performants et des innovations révolutionnaires telles que les tronçonneuses anti-vibrations et à chaîne automatique, ainsi que la première tondeuse robotisée commerciale au monde. Aujourd'hui, Husqvarna propose une large gamme de produits d'alimentation extérieure performants pour les parcs, les forêts et les jardins, et représente un leadership technologique dans les domaines clés : tronçonneuses, taille-bordures, tondeuses autoportées et tondeuses robotisées. Les produits Husqvarna sont vendus dans plus de 100 pays, principalement par l'intermédiaire de concessionnaires.

www.husqvarna.com

Service de presse Husqvarna : CLC Communications

Tél : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Célia Forest, Mounia Bagass, Lorraine Tissier-Rebour
c.forest@clccom.com – m.bagass@clccom.com – l.tissier-rebour@clccom.com