POINT.P ENRICHIT SON OFFRE DE PRODUITS BIOSOURCÉS

Communiqué de presse

Paris, le 18 mai 2021



POINT.P édite son guide 2021 « Construire et rénover en biosourcé ». Plus complet, il intègre de nouvelles solutions ainsi que de nouveaux matériaux en s'enrichissant de 20 pages. Il permet d'élargir le spectre de travaux possibles, des combles à l'assainissement en passant par la menuiserie ou le bardage.

Ce guide est édité à 45 000 exemplaires et est aussi disponible sur pointp.fr.

LES MATÉRIAUX BIOSOURCÉS, DES MATÉRIAUX D'AVENIR

Le secteur de la construction est au cœur d'enjeux majeurs dont celui de l'éco-construction. Dans ce cadre, les matériaux biosourcés présentent un potentiel évident. Ils concourent à diminuer la consommation de matières premières d'origine fossile, limiter les émissions de gaz à effet de serre et créer de nouvelles filières économiques.

Engagé dans une démarche éco-responsable, POINT.P propose depuis de nombreuses années une offre de produits biosourcés regroupés depuis trois ans dans ce guide dédié. Cet outil a pour objectif de présenter aux artisans toutes les solutions existantes et de les aider à prescrire ces produits dans le cadre de travaux en neuf ou en rénovation.

Dans cette troisième édition du guide « Construire et rénover en Biosourcé », POINT.P propose une gamme élargie de produits et solutions éco-conçus répondant aux enjeux environnementaux.

« CONSTRUIRE ET RÉNOVER EN BIOSOURCÉ » : LES MEILLEURES SOLUTIONS EN UN SEUL OUTIL



Ce guide conçu pour aider les artisans à comprendre et à prescrire des solutions biosourcées regroupe en 60 pages une offre large de produits qui répondent à de multiples besoins. POINT.P met à disposition 1 500 produits à son plan de vente.

Pour cette édition, 6 nouvelles familles s'ajoutent aux 8 déjà présentes ce qui permet de répondre à tous les besoins dans un habitat : combles aménagés, combles perdus, murs par l'intérieur, cloisons, déco – parquet, maison à ossature bois, menuiserie, fondation et structure, ITE sous enduit & enduit, ITE sous bardage, bardages, toiture exterieure, toiture plate et végétalisée, assainissement.

Ce guide fait aussi une large place à de nouveaux matériaux tels que la paille de riz, le béton de chanvre ou encore le liège.

Chaque produit est accompagné d'un visuel, de ses caractéristiques techniques et de son prix. Positionnés en fin de chapitre, des tableaux récapitulent les caractéristiques des matériaux, les performances thermiques, le lambda minimum, le confort d'été, le confort acoustique, la facilité de mise en œuvre ainsi que le rapport qualité/prix.

Ce guide est disponible en agence partout en France et sur **pointp.fr**.

DES INFORMATIONS PERTINENTES

Dans « Construire et rénover en Biosourcé » les professionnels retrouveront :

- **Un tableau comparatif** des performances des différents produits d'isolation proposés par l'enseigne POINT.P ;
- **Des pages explicatives** sur ce qu'est le biosourcé : les différents matériaux existants, les atouts de ces produits, leur utilisation ;
- **Des informations** sur les outils que POINT.P met à disposition des artisans pour les aider au quotidien : l'application Objectif RGE pour se préparer à la certification RGE ; le simulateur CAP RENOV+ pour définir les coûts et les bénéfices d'une rénovation ; RénoPrim+ Direct pour valoriser les primes accessibles sur les chantiers de rénovation énergétique ; SOLU+ pour chiffrer rapidement les chantiers de rénovation énergétique grâce à 20 chiffrages disponibles gratuitement pour tous les clients POINT.P.

UN ROAD SHOW DÈS CET ÉTÉ

Afin de présenter les produits biosourcés disponibles et en expliquer tous les atouts, POINT.P prévoit un Road Show qui démarrera cet été si les conditions sanitaires liées à la Covid-19 le permettent. Trois camionnettes parcourront la France à la rencontre des artisans et des équipes POINT.P pour répondre à toutes leurs questions et les aider à monter en compétence sur ces solutions.

Le catalogue « Construire et rénover en biosourcé »
est disponible dans les agences POINT.P et consultable sur **pointp.fr**

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

À propos de POINT.P
Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 800 agences et 11 000 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs…) pour faciliter la réussite de leurs projets.

***www.pointp.fr** et sur*

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.
Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable

www.sgdb-france.fr et sur @SgdbFrance

Contacts presse POINT.P :
CLC Communications – Tel. 01 42 93 04 04
Christelle Grelou, Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com