

GÉNÉRATION ARTISANS DE POINT.P : TOUJOURS PLUS DE NOUVEAUX SERVICES POUR ACCOMPAGNER LES ARTISANS

Communiqué de presse

Paris, le 15 juin 2021



Depuis son lancement en 2017, Génération Artisans de POINT.P n'a cessé d'innover pour coller toujours au plus près des besoins des artisans et leur proposer le meilleur accompagnement pour les faire monter en compétences. C'est avec cet objectif que POINT.P fait évoluer la plateforme Génération

Artisans autour de nouveaux services innovants pour aider les artisans à développer leur activité, progresser et faciliter leur quotidien.

LA PLATEFORME GÉNÉRATION ARTISANS, UNE SOURCE DE SERVICES ET D'INFORMATIONS

Disponible pour les 16 500 membres de Génération Artisans et pour les collaborateurs de POINT.P, la plateforme Génération Artisans est conçue pour apporter des informations à ces utilisateurs et surtout pour leur permettre d'accéder à des services et outils pertinents en adéquation avec leur activité.

Aider les artisans à monter en compétences est ancré dans l'ADN de Génération Artisans et cette notion se retrouve largement illustrée par tous les services digitaux disponibles pour les professionnels membres de la communauté.

Ils disposent en effet de 16 services et outils (configurateurs, simulateurs, création de devis et facture, aide à l'obtention du label RGE, intermédiation...) qu'ils peuvent utiliser au quotidien dans leur activité.

Pour POINT.P, ces services sont développés avec un triple objectif :

- Aider les artisans à développer leur activité,
- Les faire progresser,
- Faciliter leur quotidien.

Ainsi, Génération Artisans ne cesse de s'enrichir pour être en adéquation avec les besoins des professionnels, les évolutions du marché et les grands enjeux du secteur du bâtiment.

DÉVELOPPER SON ACTIVITÉ ET RESTER COMPÉTITIFS

L'un des objectifs de Génération Artisans depuis sa création est de permettre aux artisans de développer leur activité. Grâce à des outils et des solutions innovants, ils ont, en effet, la possibilité d'être compétitifs depuis la création du devis jusqu'à la livraison du chantier. La panel des outils digitaux est large :

- **SOLU +** : outil de chiffrage de chantiers en neuf et en rénovation. Il est utilisé par les professionnels pour déterminer le coût des produits et le temps de main d'œuvre nécessaires à la réalisation de leurs chantiers.
- **TOLTECK** : logiciel de devis et factures à destination des artisans du bâtiment.
- **RENOPRIM+ Direct** : calcule une prime CEE en quelques minutes.

- **LA MAISON SAINT-GOBAIN** : interface simple et efficace permettant des échanges de documents tels que photos, devis, factures, signature électronique des devis et un paiement sécurisé. C'est la garantie de faire gagner du temps aux artisans pour trouver des chantiers grâce à des projets qualifiés chiffrés, des chantiers à la carte.
- **CAP RENOV +** : un simulateur de rénovation énergétique, conçu pour faciliter la vie des professionnels dans leur approche commerciale avec les particuliers pour les chantiers en rénovation.
- **MAGICPLAN** : cet outil permet de mesurer et créer des plans 2D/3D à partir d'un smartphone ou d'une tablette.

MONTER EN COMPÉTENCES ET METTRE À JOUR SES CONNAISSANCES

Génération Artisans met l'accent sur l'information et la formation des artisans que ce soit lors des tournées pour présenter les services et les innovations, en agences lors de sessions privilégiées ou via des outils digitaux.

NOUVEAU EN 2021 :

- **Essais Gratuits**



Génération Artisans propose à ses membres de tester gratuitement les produits de ses partenaires industriels sur leurs chantiers. 60 produits sont ainsi à essayer tout au long de l'année. Il suffit pour cela de remplir un formulaire de demande décrivant le chantier via son espace membre. Une fois la demande validée, le produit est livré sur le chantier. Un vidéaste vient ensuite tourner une vidéo lors de la mise en œuvre du produit afin de recueillir le témoignage de l'artisan et de partager son expérience avec les autres membres de la communauté qui peuvent visionner cette vidéo sur la chaîne YouTube et les réseaux sociaux de POINT.P.

- **Les Démonstrations d'Estelle**



Lancées fin janvier, Les Démonstrations d'Estelle sont une série de 11 émissions de 45 minutes en direct. La diffusion a lieu chaque dernier vendredi de chaque mois à 12h00, simultanément dans toutes les agences POINT.P via la plateforme Génération Artisans. Ces émissions ont pour objectif de faire découvrir les dernières innovations aux artisans à travers des démonstrations produits.

Les membres de Génération Artisans bénéficient toujours par ailleurs d'un certain nombre de services comme **Objectif RGE**, une application lancée en 2020 qui leur permet de s'entraîner à leur rythme au passage de l'examen pour obtenir le RGE en candidat libre. Fin mai, Objectif RGE s'est ouvert à tous les clients artisans de POINT.P.

GAIN DE TEMPS ET EFFICACITÉ POUR UN QUOTIDIEN ALLÉGÉ

Les journées des artisans sont extrêmement chargées et Génération Artisans est aussi là pour leur faciliter la vie au quotidien. En négociant des avantages avec des partenaires, en proposant des tarifs préférentiels, POINT.P permet aux membres de la communauté d'être plus efficaces et de gagner du temps.

NOUVEAU EN 2021 :

- **APRIL**

La loi exige des entreprises qu'elles garantissent pendant 10 ans les dommages pouvant survenir sur les travaux exécutés. POINT.P a lié un partenariat avec April, courtier en assurance et expert de l'assurance décennale construction, pour permettre aux artisans membre de Génération Artisans de bénéficier des meilleures conditions dans le cadre de la souscription de cette assurance.

- **France Pare-Brise**

Cette offre donne la possibilité aux artisans de prendre rendez-vous pour réparer et remplacer leur pare-brise à domicile, sur leur lieu de travail ou ailleurs.

D'autres services sont aussi à disposition pour les membres de Génération Artisans, tels que **Valoservices** pour la collecte des déchets de chantier ou **Dynabuy** qui permet de réaliser des économies sur les frais généraux.

Disponible via pointp.fr ou via l'application, Génération Artisans évolue sans cesse et apporte toujours plus d'aide aux artisans.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

À propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 800 agences et 11 000 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur     

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable

www.sgdb-france.fr et sur     @SgdbFrance

Contacts presse POINT.P :

CLC Communications – Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou, Ingrid Jaunet

c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com