POINT.P
VOTRE RÉUSSITE COMMENCE ICI

COMMUNIQUÉ
DE PRESSE

PARIS, 24 JUIN 2021

POINT.P AIDE CHAQUE JOUR LES ARTISANS À RÉPONDRE AUX DÉFIS D'UNE CONSTRUCTION DURABLE

POINT.P, négoce multispécialiste et leader sur son marché, est au cœur d'évolutions majeures. Le secteur du bâtiment doit en effet répondre à de nouveaux défis environnementaux, sociétaux et économiques, qui impactent l'activité des artisans. Par ailleurs, la période liée à la crise sanitaire de la Covid-19 et, aujourd'hui, les difficultés d'approvisionnement en matériaux ont des répercussions importantes sur la continuité des chantiers en France. Face à ces enjeux, POINT.P est un allié de poids pour aider les professionnels à saisir toutes les opportunités liées à ces changements mais aussi pour pérenniser leur activité. L'enseigne les accompagne au quotidien pour répondre aux exigences d'une construction durable ainsi qu'à celles des particuliers en recherche d'un cadre de vie plus confortable et durable. Ainsi, grâce à une vision d'entreprise forte et partagée par tous ses collaborateurs, POINT.P continue de déployer des projets d'envergure pour permettre aux artisans d'être toujours plus performants et de poursuivre leur montée en compétences.

ACCOMPAGNER LES PROFESSIONNELS POUR FAIRE FACE AUX DÉFIS DE LA CONSTRUCTION DURABLE

POINT.P est particulièrement attentif aux besoins qu'expriment les 300 000 clients de ses 1 000 points de vente. Parmi ces demandes, la construction durable est un sujet récurrent qui éveillent de nombreux questionnements. Pour y répondre, POINT.P développe des outils et des services pertinents qui s'attachent à faciliter la vie des artisans.

TOUJOURS PLUS DE SERVICES DIGITAUX



En 2020, POINT.P a lancé **OBJECTIF RGE**, une application qui permet de s'entraîner à son rythme au passage de l'examen pour obtenir la certification RGE en candidat libre. Avec OBJECTIF RGE, l'artisan peut ainsi réviser sur son ordinateur, sa tablette ou son smartphone et se préparer au passage de l'examen. Pour les artisans, l'avantage est double : le coût de la formation est réduit et ils peuvent gérer leur temps comme ils l'entendent sans contrainte et sans devoir bloquer 3 jours de formation. L'examen final se déroule en agence POINT.P, sous la supervision d'un collaborateur POINT.P accrédité, et peut avoir lieu même si le candidat est seul à se présenter.
Ce service a démontré tout son intérêt puisque depuis son lancement en septembre 2020, ce sont **2 000 utilisateurs** qui se sont connectés. Parmi eux, **plus de 300 ont passé l'examen et le taux de réussite est de 88 %**.

POINT.P déploie par ailleurs des outils digitaux mis à jour de manière régulière et toujours en phase avec les évolutions du secteur. Configurateurs, simulateurs, logiciels..., l'enseigne propose depuis plusieurs années déjà un large panel d'outils : SOLU+, CAP RENOV+, TOLTECK…

L'INNOVATION À L'HONNEUR



POINT.P souhaite plus que jamais aider à la diffusion des innovations et notamment celles qui peuvent être liées à la construction durable.
Pour cela, l'enseigne peut dorénavant compter sur Les Démos d'Estelle, une émission en direct diffusée chaque mois simultanément dans toutes les agences POINT.P via la plateforme Génération Artisans.
Son ambition : faire connaitre les innovations des partenaires industriels de POINT.P à travers des démonstrations produits. À date, 6 émissions ont été visionnées par 10 000 clients venus en agence pour découvrir les innovations de 13 fabricants. 24 agences ont été mobilisées en multiplexe pour participer au direct. Les vidéos ont aussi généré plus de 15 000 vues en replay sur YouTube. Ces émissions de 45 minutes sont à retrouver sur le site **pointp.fr** et sur les réseaux sociaux de l'enseigne.

LA GESTION DES DÉCHETS



La récupération et la gestion des déchets est un sujet phare de la construction. POINT.P travaille sur ce sujet afin de proposer aux professionnels des solutions de proximité. L'enseigne déploie ainsi des **déchèteries multiflux** avec ses partenaires nationaux Paprec, Veolia et Suez et avec des partenaires régionaux. En 2020, ce sont 1 600 clients qui ont utilisé les déchèteries déjà existantes et POINT.P ambitionne la mise en place de déchèteries supplémentaires en 2021. L'enseigne propose également depuis cette année des solutions de tri sur chantiers grâce à ses partenaires Ecodrop et Tri'n Collect.

AIDER LES PROFESSIONNELS À ÊTRE TOUJOURS PLUS PERFORMANTS ET À RÉPONDRE AUX DEMANDES DES PARTICULIERS

POINT.P s'attache à être présent auprès des professionnels et notamment des plus jeunes et à les aider à monter en compétences tout au long de leur carrière, grâce à des outils, des services et une offre large de produits.

PACK JEUNE ARTISAN POUR DÉMARRER SON ACTIVITÉ EN TOUTE SÉRÉNITÉ



POINT.P a lancé en juin 2020 une offre destinée aux personnes de moins de 30 ans qui débutent dans l'artisanat du bâtiment. Cette offre, entièrement gratuite, s'inscrit dans le cadre de Génération Artisans et a pour objectif d'aider les jeunes et de les accompagner dans la création de leur entreprise. Grâce au Pack Jeune Artisan, ils disposent de l'ensemble des services de Génération Artisans mais aussi de nouvelles prestations qui leur sont dédiées comme une assistance juridique et comptable, une session de coaching pour leur faire connaitre les outils disponibles, le parrainage d'un artisan plus expérimenté, une meilleure visibilité sur le web… La promotion 2020 a permis à POINT.P d'accompagner plus de 300 jeunes. Pour la promotion 2021 qui vient d'être lancée, l'enseigne renforce son programme à destination des jeunes et propose toujours plus de services : recouvrement des impayés offert, logiciel de devis et facturation Tolteck offert pendant 6 mois, un pack photos offert pour améliorer le référencement Google, inscription gratuite sur le site La Maison Saint-Gobain pour obtenir des chantiers qualifiés, entraînement et passage de l'examen en agence offert sur Objectif RGE, formation installateur-conseil VELUX 100 % remboursée, entre autres.

DES OUTILS ET DES SERVICES PERTINENTS POUR FAIRE GAGNER DU TEMPS AUX PROFESSIONNELS



Trouver facilement le produit dont il a besoin, pouvoir le récupérer rapidement au moment où il le souhaite, disposer de toutes les informations utiles… tout doit aller le plus vite possible afin que le professionnel puisse gagner du temps. Pour répondre à cette tendance grandissante, POINT.P déploie un panel d'outils et de services :

- En agence : avec **POINT.P Express**, un format de libre-service qui répond en priorité aux besoins des artisans, TPE et PME spécialisés dans la rénovation grâce à une offre riche de plus de 5 000 articles.

  Par ailleurs, POINT.P étend et aménage ses horaires d'ouverture en fonction des besoins de la zone de chalandise.
- Dans la cour (FAST) : POINT.P réduit le temps d'attente grâce à un système de préparation de commande digitalisée. Pour les professionnels, ce sont en moyenne 4 à 5 minutes de gagner sur un emploi du temps bien chargé.
- Au téléphone : l'application **Instaply** permet de conserver un lien immédiat entre les équipes de POINT.P et les clients grâce à des SMS ou des messageries instantanées.
- Sur les chantiers : POINT.P dispose d'une logistique puissante et efficace. Par ailleurs, L'enseigne dispose de 31 camions GNV qui desservent Paris intramuros et la petite couronne.

POINT.P travaille aussi sur la disponibilité produits en augmentant ses stocks pour pallier aux allongements de délais d'approvisionnement dus aux pénuries de matériaux.

PERMETTRE AUX ARTISANS DE RÉPONDRE AUX DEMANDES DES PARTICULIERS

Disposer d'un cadre de vie confortable et durable est une demande forte de la part des particuliers. Les artisans doivent plus que jamais être capables de leur proposer les meilleures solutions, de les accompagner dans leurs travaux de rénovation, d'utiliser les matériaux les plus performants. POINT.P les aide dans cette relation avec les particuliers en leur donnant tous les éléments pour proposer des solutions en phase avec les besoins.

- En digital

- POINT.P a lancé en 2020, **MAGIC VIEW** une application qui permet de visualiser plus de 3 000 références pour le sol (parquet, carrelage, stratifié) directement dans son intérieur. En 2021, l'application s'enrichit avec l'arrivée des revêtements muraux.
- POINT.P travaille avec **La Maison Saint-Gobain** afin de mettre en relation les particuliers et les artisans pour la réalisation de travaux.



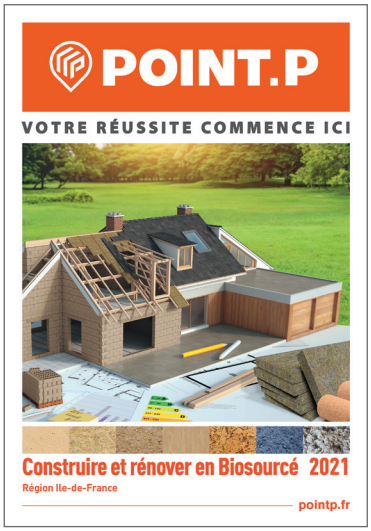
LA MAISON
SAINT-GOBAIN



- En agence

- POINT.P dispose de 200 showrooms où venir s'inspirer, trouver des conseils et être mis en relation avec des professionnels.
- Par ailleurs, **POINT.P** et **Décocéram** ont décidé de rapprocher la compétence de leurs équipes et l'expertise de leurs agences revêtement pour proposer une offre large de spécialiste et créer le premier réseau national de distribution de carrelage et revêtements avec 200 showrooms sur toute la France.

- Avec des produits spécifiques



La demande est aussi très forte de la part des particuliers pour une utilisation de produits vertueux pour l'environnement. POINT.P travaille sur une offre de **produits biosourcés** présents dans un catalogue dédié, dont une nouvelle édition est sortie en avril 2021, et mise en avant en point de vente.
Tous ces produits sont aussi référencés dans le configurateur SOLU+ disponible pour les membres de Génération Artisans et référencés dans la rubrique Bâtir Durable de **pointp.fr**.
Par ailleurs, POINT.P a lancé depuis le 1er juin son roadshow des produits biosourcés. Trois camions sillonnent la France pour venir à la rencontre des artisans dans 200 agences.

Toutes ces actions démontrent l'engagement pris par POINT.P envers les artisans. L'enseigne souhaite plus que jamais les accompagner au quotidien, leur fournir les solutions et les outils les plus performants, leur apporter les meilleurs produits pour faire d'eux des acteurs performants de l'habitat et de la construction durable.

TÉLÉCHARGEZ LE COMMUNIQUÉ DE PRESSE ET LES VISUELS SUR LE SITE
www.clccom.com

À propos de POINT.P
Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte 1 000 points de vente et 11 000 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs…) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France
Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Décocéram, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.
Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

www.sgdb-france.fr et sur **@SgdbFrance**

Contacts Presse POINT.P :

CLC Communications • Tél. : 01 42 93 04 04 • Jérôme Saczewski • Christelle Grelou • Ingrid Jaunet
c.grelou@clccom.com • i.jaunet@clccom.com