

Mardi, le 14 septembre 2021



BILAN REUSSI POUR L'OPERATION 1 MUG ACHETE = 1 € POUR L'INSTITUT PASTEUR DE LILLE

Grâce au soutien des consommateurs, Luminarc atteint le bilan de 30 000 mugs vendus jusqu'au 30 mars 2021, contre les 10 000 espérés au début de l'opération lancée le 10 février 2021. Le 8 septembre dernier, la marque a remis ainsi à l'Institut Pasteur de Lille, pleinement mobilisé dans la recherche contre la Covid 19, un don de 29 904 €.

Cette initiative a permis à Luminarc, marque phare du groupe Arc, de s'engager aux côtés des chercheurs, en contribuant au financement de leurs travaux et leur témoignant de sa solidarité.

«Nous sommes heureux d'avoir pu contribuer au financement des travaux de l'Institut Pasteur de Lille dont chacun reconnaît l'expertise et la dimension Internationale, sachant qu'au-delà de ses valeurs, nous partageons également son ancrage territorial dans le Nord de la France», précise Sébastien Fauveaux, directeur marketing Luminarc.



De gauche à droite : **Caroline Nunes** Chargée de Mécénat Institut Pasteur de Lille • **François Trottein**, Directeur Recherche CNRS & Institut Pasteur de Lille • **Corinne Michaud**, Directrice commerciale France Bénélux Luminarc • **Sébastien Fauveaux**, Directeur Marketing Luminarc

CONTACT PRESSE LUMINARC :

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Laurence Bachelot -Dïama Niasse

l.bachelot@clccom.com - d.niasse@clccom.com