

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

EN PRÉSENTANT SES ENGAGEMENTS DANS LE SPORT, POINT.P MONTRE COMMENT CONJUGUER RAYONNEMENT DE LA MARQUE, ÉGALITÉ FEMMES-HOMMES ET BIEN-ÊTRE DES COLLABORATEURS

Paris, le 21 octobre 2021

La signature d'un double accord de partenariat, avec la Ligue de Football Professionnel (Ligue 1 Uber Eats et Ligue 2 BKT) et la Fédération Française de Football (D1 Arkema), marque le retour de POINT.P dans le sponsoring sportif. Un retour au service du rayonnement de la marque auprès de ses clients et d'un engagement en faveur de la mixité. Un retour qui s'accompagne également d'une montée en puissance de son dispositif de sport en entreprise « Tous Athlètes POINT.P ». Une démarche globale fondée sur la conviction que la diffusion d'une culture sport auprès de ses 11 500 collaborateurs, qui favorise l'activité physique et sportive et améliore la qualité de vie au travail, rejaillit sur les performances et l'attractivité de l'entreprise.



Photo 1 de gauche à droite : Charlotte Ferraille, Nicolas Godet, François Vasseur et Mathieu Ficot



Photo 2 de gauche à droite : Nicolas Godet, Jordan Broisin, Anne-Laure Florentin, Magali Tézenas du Montcel, Geneviève Thiaucourt et Charlotte Ferraille

POINT.P premier partenaire du football professionnel français aussi bien masculin que féminin

Le réseau de distribution de matériaux aux 1 000 points de vente en régions va s'appuyer sur les trois championnats de football professionnel français, pour faire rayonner sa marque en renforçant sa visibilité et sa présence dans le quotidien des Français.

L'occasion également de nourrir sa dimension humaine et son relationnel de proximité avec ses clients professionnels artisans ou particuliers à projets, grâce aux 52 équipes professionnelles réparties sur le territoire.

La volonté de POINT.P a été de construire cette présence dans le football autour d'une idée simple qu'illustre bien l'élite du football professionnel français. Il y a des footballeurs, il y a des footballeuses, mais il n'y a qu'un seul sport : le football.



Cliquez pour [voir la vidéo](#)

C'est cette idée de mixité qui a poussé POINT.P à conclure simultanément des accords de partenariats avec le football professionnel masculin et féminin. L'ambition de l'entreprise étant d'accélérer sur le chemin de l'égalité femmes – hommes au sein même de son organisation.

Féminiser les effectifs d'une entreprise qui évolue au sein d'un secteur traditionnellement masculin est un véritable travail de fond. Il passe notamment par la transformation de la perception de la marque employeur.

Expliquer que POINT.P est une entreprise accessible à tous et ouverte à tous les talents est particulièrement important. Accélérer sur le chemin de l'égalité femmes – hommes c'est, par exemple, attirer davantage de talents féminins dans les 344 postes à pourvoir au sein de l'entreprise à ce jour.

L'intégration à venir de 5 joueuses de D1 Arkema dans le collectif « **Tous Athlètes POINT.P** », en partenariat avec la Fondation du Sport Français, aura comme objectif de promouvoir l'attractivité des métiers du négoce mais plus largement de l'artisanat et du bâtiment.

Nicolas Godet, Directeur Général POINT.P et Directeur Général adjoint de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France ajoute : « *En tant que leader de la distribution de matériaux en France, nous avons l'ambition de faire rayonner notre marque et sa signature « **Votre réussite commence ici** ». Par leur puissance, nos partenariats football vont y contribuer fortement. Nous voulons également donner du sens à nos engagements dans le sport. C'est pourquoi, nous nous engageons sur la thématique de la mixité avec l'ambition de renforcer l'attractivité de nos métiers dans un secteur d'avenir comme le bâtiment. »*

Le programme sport en entreprise « Tous Athlètes POINT.P » soutenu par des athlètes de haut niveau, ambassadeurs

Depuis 2018, dans le cadre du Pacte de Performance, POINT.P a constitué un collectif d'athlètes de haut niveau pour promouvoir l'activité physique et sportive auprès de ses 11 500 collaborateurs. C'est le programme « Tous Athlètes POINT.P. »

L'importance de l'activité physique et sportive pour le bien-être physique, mental et social des collaborateurs fait aujourd'hui consensus. Bouger plus pour lutter contre la sédentarité notamment au travail, est un enjeu de santé publique porté par bon nombre d'acteurs publics mais aussi privés.

Avec « Tous Athlètes POINT.P », l'entreprise fait la promotion de l'activité physique et sportive comme facteur de bien-être pour ses collaborateurs. La contribution est de taille pour POINT.P, qui veut donner du plaisir à travailler ensemble et faire de l'entreprise un lieu plus humain et agréable à vivre.

Le Docteur Geneviève Thiaucourt – directrice médicale et santé au travail du Groupe Saint-Gobain précise : « *La promotion de l'activité physique doit être considérée comme une nécessité et non comme un luxe. C'est une question de santé publique et l'entreprise est légitime d'y contribuer pleinement. La récente loi « santé – travail » du 2 août l'a clairement intégrée comme une mission des services de santé au travail en appui des entreprises. « Tous Athlètes POINT.P » s'inscrit totalement dans cette dynamique. »*

Nicolas Godet ajoute : « *L'ambition affichée dans notre démarche stratégique et collaborative « Conquête 2025 » est d'améliorer les conditions de travail de nos collaborateurs. Nous œuvrons pour que POINT.P soit l'entreprise que l'on veut rejoindre et dans laquelle on veut rester. C'est important pour une entreprise qui recrute de montrer que la qualité de vie au travail est un sujet que nous investissons. »*

Ce programme de sport en entreprise se traduit par une série d'actions concrètes tout au long de l'année pour inciter les collaborateurs à bouger plus. Quelques exemples significatifs :

- Depuis octobre 2020, trois challenges connectés mêlant marche, courses à pied ou vélo ont été organisés. Ils ont mobilisé en moyenne 14 % des effectifs et le dernier challenge qui s'est terminé le 11 octobre dernier, a cumulé plus de 300 000 kilomètres. Plus de 90 % des participants souhaitent participer au prochain challenge qui est programmé début 2022.

- A l'occasion de la semaine de la QVT (Qualité de Vie au Travail), le programme « Tous Athlètes POINT.P » s'est enrichi d'une chaîne YouTube dédiée aux collaborateurs. Au programme des cours de sport en ligne animés par une coach sportive et nos trois sportifs ambassadeurs,

- Avec la reprise des courses de masse, POINT.P a pu lancer son « programme dossards ». Il s'agit de proposer aux collaborateurs de participer à des courses à pied sous les couleurs de l'entreprise. Chaque direction régionale pourra faire le choix des courses sur lesquelles elle souhaite inscrire ses collaborateurs.

- La thématique du football viendra enrichir dès 2022 le programme de sport en entreprise de l'enseigne avec l'organisation d'un premier tournoi de football interne, mixte et inter-régions.

L'objectif est de faire participer toujours plus largement les collaborateurs en couvrant un champ d'activité aussi large qu'inclusif.

Nicolas Godet conclut : « *L'ensemble de nos engagements dans le sport témoigne d'une démarche globale qui doit accompagner notre réussite sur tous les terrains. Le terrain du développement commercial de notre marque, le terrain de la mixité et de l'égalité femmes – hommes, le terrain de l'attractivité de nos métiers et de notre marque employeur, le terrain de la QVT et du bien-être de nos collaborateurs. Un dispositif ambitieux au service de nos enjeux de développement, eux-aussi ambitieux.* »



LE FOOTBALL COMME UN RETOUR AUX SOURCES

Le football a été un moment très important dans la construction de la réussite et de l'image de POINT.P. Énergie nationale. Retour sur les succès de POINT.P. Retour sur les succès de POINT.P. Retour sur les succès de POINT.P.

LE DOUBLE ACCORD DE PARTENARIAT AVEC LA LFP ET LA FFF, UNES OUVRES

Le double accord de partenariat avec la LFP et la FFF, unes ouvres professionnelles françaises, nous permet de développer nos activités de sponsoring et de sponsoring.



UNE CAMPAGNE DE PROSAINAGE TV

POINT.P a lancé une campagne de prosainage TV pour promouvoir ses produits et services.

Cliquez ici pour [télécharger le dossier de presse](#)

A propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1er réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite. <https://www.pointp.fr/>

www.pointp.fr et sur

A propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable. carrieres.sgdb-france.fr

www.sgdb-france.fr et sur

Contact presse CLC Communications : Christelle Grelou - Tel. 06 46 54 94 51 – c.grelou@clccom.com