

MON ASTUPRO D'ASTURIENNE : 700 PAGES DE SOLUTIONS POUR LA TOITURE

Communiqué de presse

Paris, 22 novembre 2021



Asturienne, enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France spécialisée dans les matériaux de couverture, et leader sur le marché français de la distribution du zinc et de la fenêtre de toit, publie la troisième édition de son catalogue Mon Astupro.

Avec cet outil, l'enseigne propose à ses clients professionnels une offre complète en solutions de toiture à travers plus de 700 pages et près de 9 000 références produits et appui ses engagements STOCK, EXPERTISE, SERVICES.

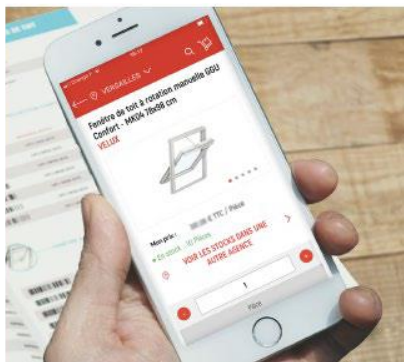
MON ASTUPRO : UNE VÉRITABLE RÉFÉRENCE EN MATIÈRE DE SOLUTIONS DE TOITURE POUR TOUS LES PROFESSIONNELS

Mon Astupro, c'est près de **9 000 références** pour proposer toujours plus de solutions concrètes à toutes les problématiques que rencontrent les professionnels. Avec une offre large et pertinente, Asturienne accompagne ses clients sur tous leurs chantiers.

Ce catalogue de 732 pages se divise en **12 familles de produits** disponibles nationalement (Zinc et autres métaux ; Fenêtres de toit ; Tuiles & photovoltaïque ; Ardoises ; Composants de couverture ; Plaques de couverture ; Bois et panneaux ; Bardages et planches de rives ; Isolation ; Étanchéité ; Évacuation des eaux pluviales et Outillage de protection).

Asturienne a conçu un outil facilement lisible et dans lequel les professionnels trouvent aisément les informations essentielles : désignation du produits, code fournisseur, code produit, dimensions, coloris... Et pour les aider à faire le bon choix Mon Astupro. comprend **50 pages techniques** avec les spécificités produits, les réglementations en vigueur, des conseils de mise en œuvre. Ce chapitre s'enrichit cette année de nombreuses illustrations.

LE STOCK PRODUIT ET LES PRIX PERSONNALISÉS ACCESSIBLES EN QUELQUES CLICS



Parce que le digital est indispensable dans la vie des professionnels et qu'ils ont besoin de gagner du temps, Asturienne a développé un outil personnalisé en lien direct avec l'application et le site internet asturienne.fr.

Les professionnels ont ainsi la possibilité de scanner un code barre présent pour tous les produits du catalogue et qui leur donne instantanément accès, depuis leur compte client, à leurs prix personnalisés et au stock de leur agence de référence. Ils peuvent ensuite commander leurs produits directement en ligne ou en agence. Désormais, il est aussi possible pour les professionnels d'ouvrir un compte client directement en ligne, sans passer par leur agence, et de régler leurs commandes par carte bleue sur le site Asturienne.

UN DISPOSITIF DE COMMUNICATION DÉDIÉ

Pour accompagner le lancement dans les agences Asturienne, un dispositif de communication a été déployé cette année.

Une box présentoir permet de présenter directement le catalogue au comptoir, et une vidéo animée complète cette présentation.

<https://youtu.be/TckRcGpT1kU>



Le catalogue est consultable [ici](#)

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

À propos d'Asturienne

Présente sur le marché depuis plus de 165 ans, Asturienne est intégrée à Saint-Gobain Distribution Bâtiment France depuis 1999. Le réseau Asturienne est composé de 60 points de vente présents partout en France et compte 500 collaborateurs. L'enseigne est spécialiste de la couverture, et l'un des principaux acteurs sur l'offre en zinc. Elle est notamment leader sur le marché français de la distribution des fenêtres de toits et des métaux non-ferreux. www.asturienne.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeco, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone. Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr



@SgdbFrance

Service de presse Asturienne

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Christelle Grelou / 06 46 54 94 51 – Ingrid Jaunet

c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com