

QUI SONT LES 50 CANDIDATS DE LA QUATRIÈME ÉDITION DU CHALLENGE START-UPS CONSTRUCTION TECH® DE BATIMAT ?



Déjà quatre éditions que le **Challenge Construction Tech®**, lancé en 2018 par le salon **BATIMAT**, met en avant les start-ups de la filière Construction / Bâtiment / Immobilier et leur permet d'émerger sur ces secteurs.

Le quatrième **Challenge Construction Tech®** enregistre **50 candidatures** (liste à retrouver en pièce jointe) qui seront soumises au jury qui se réunira **le 3 janvier** pour sélectionner les lauréats ainsi que le Grand Lauréat. Pour cette édition, ce sont notamment les solutions de la Construction 4.0 : BIM mais aussi Hors-Site, automatisation, fabrication additive... qui sont mises à l'honneur.

Les lauréats, ainsi que le Grand Lauréat, seront élus en fonction de plusieurs critères dont la pertinence et la maturité de la solution ou du produit présentés, dans des domaines aussi variés que :

- La numérisation et la data : BIM, réalité augmentée, maintenance prédictive, Big Data, IA, etc.
- L'industrialisation : automation, robotique, logistique, impression 3D, hors-site, etc.
- Les chantiers du bâtiment : les drones, les outils de gestion etc.
- Les nouveaux matériaux et leur traçabilité.

Ils auront l'opportunité de pitcher lors d'une matinée spéciale digitale **Construction Tech®** le **14 janvier 2022** devant les industriels de la filière et les journalistes (invitation en PJ). De son côté, le Grand Lauréat sera présent sur l'espace **Construction Tech®** à **BATIMAT**.

Les start-ups inscrites au 4ème **Challenge Construction Tech®** seront également intégrées à [l'Annuaire digital des Start-Ups](#). Cet outil exclusif a été développé par **BATIMAT** pour faciliter la mise en relation entre les start-ups et les autres acteurs du Bâtiment et de l'Immobilier et compte à date près de 300 start-ups.

Le Jury du 4^{ème} Challenge Start-ups Construction Tech®

- Stéphanie Bignon-Bienvenu : Directrice de la communication et du digital, OPPBTP (l'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics) ;
- Solène Bordenave : Senior consultant, Impulse Partners ;
- Marie-Luce Godinot : Directeur innovation, Bouygues ;
- Patrice Grouzard : Responsable communication, Ademe
- Franck Hovorka : Directeur technique et innovation, Fédération des promoteurs Immobiliers de France – FPI
- Roland Leroux : Président, BTP Consultant ;
- Christophe Lheureux : Directeur délégué à l'innovation et au bâtiment intelligent, Groupe 3FR
- Christophe Lienard : Directeur innovation, Bouygues ;
- Emmanuel Natchitz : Directeur du développement, ESITC Paris ;
- Franck Le Nuellec : Directeur marketing, développement et innovation stratégique, CCCA-BTP ;
- Guillaume Sever : Responsable suivi des participations, BPI France ;

VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse off & on-line

CLC Communications - Tél. : 00 33 1 42 93 04 04

Gilles Senneville/g.senneville@clccom.com

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 /c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet/i.jaunet@clccom.com

Responsable Communication Presse

Reed Expositions - Tél. : 00 33 1 47 56 50 13

Frédérique Sauer/ frederique.sauer@rxglobal.com

À propos de RX – www.rxglobal.com

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, RX France apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. RX France fait partie du groupe RX, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations.

*organisé par la SAFI, filiale de RX France et d'Ateliers d'Art de France.

