

QUI SONT LES LAURÉATS DU 4^{ÈME} CHALLENGE START-UPS CONSTRUCTION TECH® DE BATIMAT ?



Pour la 4^{ème} édition du **Challenge Construction Tech®**, les start-ups se sont encore une fois mobilisées. Elles sont 50 à avoir candidaté (liste à retrouver en pièce jointe) et à avoir soumis leurs solutions dans les secteurs de la construction, du bâtiment et de l'immobilier à un jury d'experts réuni le 3 janvier dernier.

Quatre lauréats (Buildrz, Traxxs, Bimeo et Stockpro) ainsi qu'un Grand Lauréat (loga) ont émergé des délibérations. Le jury a par ailleurs tenu à saluer d'une mention spéciale « Prix du Jury » la start-up Optimiz Construction.

Le Grand Lauréat sera présent sur l'espace **Construction Tech®** à **BATIMAT**.

Les 50 start-ups inscrites au 4^{ème} **Challenge Construction Tech®** seront également intégrées à [l'Annuaire digital des Start-Ups](#). Cet outil exclusif a été développé par **BATIMAT** pour faciliter la mise en relation entre les start-ups et les autres acteurs du Bâtiment et de l'Immobilier et compte à date près de 300 start-ups.

GRAND LAURÉAT

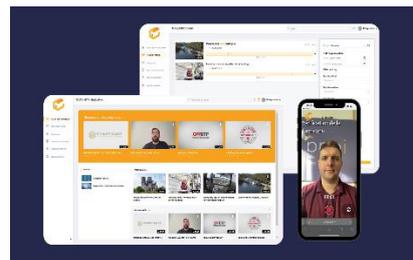
IOGA (Catégorie : Data)

IOGA est une start-up qui révolutionne le « Knowledge Management » avec la smart vidéo. L'objectif de IOGA est de partager les meilleures pratiques, les savoir-faire des entreprises pour répondre aux enjeux de la formation. Convaincu que la transmission des compétences et sa diffusion aux équipes est le seul moyen pour s'adapter à un environnement en pleine transformation, IOGA a déjà convaincu des majors (SPIE, VINCI, Eiffage, GCC) séduites par la possibilité de pouvoir partager l'expertise et le savoir-faire de leurs équipes terrain. Pour démultiplier la collecte des connaissances, IOGA a choisi le procédé de l'auto-interview. Un scénario de questions/réponses, adapté au projet vidéo, guide la captation. Le collaborateur, le sachant, joue à la fois le rôle de l'interviewer et de l'interviewé.

Fondateur : Alban PELESZKO

Année de création : 2019

Site internet : www.ioga.fr



LAURÉATS

BIMEO (Catégorie : Réalité augmentée)

BIMEO est la première application de scan 3D des bâtiments existants utilisant la réalité augmentée sur smartphone. Les différents acteurs du projet sont informés lors d'une modification et peuvent ajouter leur contribution technique. BIMEO développe des outils d'acquisition, de structuration et de partage de la donnée technique des bâtiments existants. Depuis plus de 5 ans BIMEO a structuré son offre produit autour de l'exploitation et la gestion de la donnée technique dans les bâtiments. Quels que soient les acteurs (architectes, maîtres d'œuvre, maîtres d'ouvrage, gestionnaires de parc immobilier, diagnostiqueurs, experts, entreprises ou tout autre professionnel ...) la donnée doit être unifiée, enrichie et partagée pour optimiser les process et améliorer la qualité. C'est sur ce principe de « LEAN » que BIMEO déploie ses outils pour faciliter le travail des professionnels.

Fondateur : Eric LEROGNON

Année de création : 2016

Site internet : www.bimeo.fr



BUILDRZ (Catégorie : IA)

Buildrz est la plateforme digitale qui permet aux maîtres d'ouvrage de simuler en 3D les opérations futures et leurs enjeux financiers, dans le but de construire une relation unique avec le propriétaire et la collectivité.

Fort de plusieurs années de recherches fructueuses (maquette numérique 3D, simulation et optimisation de constructions, big data), Buildrz bouleverse les pratiques des grands acteurs du secteur :

- Pour les architectes et le BTP, la solution propose de développer sur du foncier des opérations exemplaires qui correspondent aux aspirations des jeunes, des familles, des actifs, etc... des grandes villes.
- Pour les opérateurs qui construisent (bailleurs, promoteurs...) elle permet de réorganiser, moderniser et donner de l'élan aux équipes de développement.
- Pour les collectivités, elle donne de la puissance à leurs politiques logement, foncier et urbanisme, aide à préparer les négociations avec les opérateurs et à se doter d'outils pour échanger avec élus, directeurs, partenaires, associations.

Fondateurs : Manuel VERRIER et Suzanne FRITELLI

Année de création : 2016

Site internet : www.buildrz.io



STOCKPRO (Catégorie : Digitalisation des entreprises)

La plateforme StockPro permet aux acteurs du BTP de digitaliser, enrichir, structurer l'ensemble des matériaux neufs non utilisés, puis d'activer et de piloter leur réemploi sur plusieurs canaux marchands.

Fondateur : Romain DE GARSIGNIES

Année de création : 2019

Site internet : www.stock-pro.fr



TRAXXS (Catégorie : IOT)

TRAXxs conçoit et commercialise des solutions de protection active des travailleurs (type PTI/DATI) intégrées à des semelles connectées, qui s'insèrent directement dans des chaussures de sécurité, et fonctionnent sans smartphone ou autre accessoire. La mission de TRAXxs est de proposer une solution innovante, efficace, simple d'usage pour protéger les travailleurs ayant des activités dites « à risques ». Pour ce faire les semelles embarquent l'équivalent de la technologie d'un smartphone dans quelques millimètres d'épaisseur. Un choix audacieux au démarrage mais qui constitue aujourd'hui un vecteur de différenciation majeure pour assurer la sécurité des travailleurs.

Fondateur : Sylvain RISPAL

Année de création : 2019

Site internet : www.traxxs.net



MENTION SPÉCIALE : PRIX DU JURY

OPTIMIZ CONSTRUCTION (Catégorie : IA)

Avec son logiciel inédit, Optimiz Construction aide les entreprises de gros-œuvre à gagner 20 % de performance sur leur poste de ferrailage en optimisant les matériaux et la mise en œuvre. Le logiciel simule, en quelques minutes, le plan de découpe et les coupes de panneaux standard. Un plan de calepinage est ensuite édité, accompagné d'étiquettes biodégradables de couleurs différentes selon les nappes. La traçabilité est ainsi totale. La solution garantit 3 performances :

- Environnementale : réduction des déchets, de l'empreinte carbone et des rotations de bennes,
- Économique : réduction des quantités de matériaux standards à commander et du temps de mise en œuvre sur le chantier,
- Applicative : simplification des plans de poses, réduction de la découpe chantier et des déplacements.

Fondatrice : Marion MALANDAIN

Année de création : 2020

Site internet : www.optimiz-construction.fr



Le Jury du 4^{ème} Challenge Start-ups Construction Tech®

- Stéphanie Bigeon-Bienvenu : Directrice de la communication et du digital, OPPBTP (l'Organisme Professionnel de Prévention du Bâtiment et des Travaux Publics) ;
- Solène Bordenave : Senior consultant, Impulse Partners ;
- Louis Cottin : Program Manager, Leonard (groupe Vinci) ;
- Marie-Luce Godinot : Directeur innovation, Bouygues Construction ;
- Patrice Grouzard : Responsable communication, Ademe ;
- Roland Leroux : Président, BTP Consultant ;
- Christophe Lheureux : Directeur délégué à l'innovation et au bâtiment intelligent, Groupe 3F ;
- Christophe Lienard : Directeur innovation, Bouygues SA ;
- Emmanuel Natchitz : Directeur du développement, ESITC Paris ;
- Franck Le Nuellec : Directeur marketing, développement et innovation stratégique, CCCA-BTP ;
- Guillaume Sever : Responsable suivi des participations, BPI France ;

ZOOM SUR LES TENDANCES ÉMERGENTES DU 4^{ÈME} CHALLENGE START-UPS CONSTRUCTION TECH® DE BATIMAT

La diversité des start-ups participantes au 4^{ème} **Challenge Construction Tech®** met en avant la grande maturité à laquelle elles sont parvenues ainsi que le degré de compréhension des enjeux du marché dont elles font preuve. Elle démontre aussi leur capacité à appréhender les problématiques sociétales liées par exemple au climat et à l'environnement.

Ce nouveau **Challenge Construction Tech®** a ainsi mis en lumière 5 tendances phares.

Les plateformes au service de l'amélioration de la relation client et de l'accompagnement des TPE (pour la rénovation énergétique comme en neuf)

L'ensemble des acteurs du bâtiment cherche à saisir les opportunités liées à l'accélération de la demande de travaux en termes de rénovation énergétique. Les plateformes digitales se multiplient pour répondre à cette demande croissante et surtout aider les professionnels à utiliser tous les leviers à leur disposition pour transformer des projets en opportunités de développement.

Les start-ups l'ont bien compris et développent des solutions pour aider les artisans au quotidien dans la gestion de leur entreprise et de leurs chantiers. **ARTIZEN** propose ainsi un outil de gestion de l'administratif pour les artisans depuis leurs chantiers (agenda, devis, factures, suivi de paiement). **SOAN** permet d'améliorer sa trésorerie grâce à une plateforme d'automatisation de paiement entre entreprises. Pour une gestion financière simplifiée, **GRANEET** met au service des entreprises une application web qui permet la création de devis précis, de contrôler les marges, d'automatiser la création des situations de travaux et de suivre les encaissements. Plus particulièrement destiné aux travaux de rénovation, **WIP RENO** est une plateforme web de gestion de projet et de suivi de chantier qui optimise l'organisation, facilite les échanges entre l'artisan et ses clients, fait gagner du temps sur toutes les tâches du quotidien.

Des solutions se consacrent aussi à renforcer la confiance et l'échange entre l'artisan et le particulier durant la durée du chantier. **RESHIO** vient de lancer Fokus, une solution qui simplifie la communication interne et externe et donne de la visibilité à l'entreprise. **ZENHOME** est la première solution cloud collaborative qui permet aux entreprises et à leurs clients de suivre les travaux en temps réel et à distance. **PLUS QUE PRO** est basée sur la publication d'avis clients et le retour d'expérience contrôlés des consommateurs pour donner une visibilité positive aux entreprises. **URBASSIST** est une plateforme internet pour déclarer de manière automatisée et en ligne les travaux (permis de construire, déclaration préalable) pour les particuliers et les artisans.

Côté achats, et toujours dans l'objectif de faire gagner du temps aux professionnels, **ROCKEASE** simplifie les achats de matériaux de construction. De la demande de devis, à la valorisation des déblais, en passant par la facturation et la digitalisation des bons de livraison, tout est disponible en quelques clics.

Préserver les ressources, réemployer

Avec la perspective de la mise en place de la REP, le marché du bâtiment se structure et accélère autour de solutions de mise en commun, de massification des matériaux, de déchets, de fin de stock... La logique de plateformes décline le modèle du commerce en ligne au profit de l'économie circulaire ou de la gestion des ressources.

BRADERIE.PRO et **STOCKPRO** parient sur la commercialisation des invendus et luttent ainsi contre le gaspillage en remettant dans le circuit de vente des produits neufs mais plus commercialisés par les distributeurs, fabricants... La gestion des déchets est aussi un sujet clé, traité par **LES RIPEURS** et **WASTERN** qui collectent et revalorisent les déchets de chantiers. **MA PALETTE**, de son côté, propose une plateforme de géolocalisation de matériaux de construction notamment écologiques ou à faible impact environnemental.

Massifier les achats, les flux, les processus, recherche de gain de productivité tous azimuts !

Le gain de productivité sera un enjeu majeur pour les entreprises dans les prochaines années. Les start-ups ont développé de nombreuses solutions pour les aider. **AI TENDERS** propose de massifier le processus de réponse aux appels d'offre. Grâce à sa technologie d'IA/OCR/Blockchain, le logiciel d'AI TENDERS détecte, classe et augmente les informations (exigences, les risques, activités, matériels etc..) et permet aux équipes et à leurs partenaires (JV, sous-traitants) d'apporter de la qualité dans les revues, analyses et rédactions. **TIM MANAGEMENT** a été créé pour améliorer les processus des acteurs du secteur du bâtiment et des travaux publics. Le logiciel et l'application mobile digitalisent les plannings, pointages, documents afin d'analyser et anticiper toutes les évolutions du secteur. Trouver des prestataires pour la réalisation des chantiers plus facilement est possible via **MYLKEE**, tandis que **BEEBUSY** permet de planifier les travaux et les ressources liés à un chantier de manière collaborative en incluant toutes les parties prenantes d'un projet. Consulter facilement des entreprises de travaux est possible grâce à **TERAH** qui diffuse les appels d'offre jusqu'à trente entreprises en quelques clics. De leurs côtés, **B-FLOW** digitalise le carnet de chantier et **SMART CONSTRUCTION LOGISTICS** propose une organisation d'ensemble de la logistique du chantier.

Deux solutions visent à construire mieux, plus vite et moins cher. Le logiciel **OPTIMIZ CONSTRUCTION** simule, en quelques minutes, le plan de découpe et les coupes de panneaux standard. Un plan de calepinage est ensuite édité, accompagné d'étiquettes biodégradables de couleurs différentes selon les nappes. La traçabilité est ainsi totale. Et **CONCRETE DISPATCH** permet aux entreprises de construction de digitaliser et d'automatiser de bout en bout la gestion du béton sur leurs chantiers, contribuant ainsi à maîtriser leur empreinte carbone.

Toujours dans l'optique de faire gagner du temps sur les chantiers **TEQTRACK** est expert de la collecte et du traitement de données d'exploitation de matériels de construction. La start-up développe des capteurs miniaturisés autonomes permettant de suivre la position et l'activité de tous types de matériels (électroportatifs, étais, engins...).

Approche systémique du bâtiment et de la ville, modélisation, anticipation des impacts

Plusieurs start-ups proposent des solutions prenant en compte les nouveaux usages des bâtiments pour optimiser l'utilisation des espaces mais aussi gérer les performances énergétiques afin de réaliser des économies.

BUILDRZ est une plateforme digitale qui permet aux maîtres d'ouvrages de simuler en 3D les opérations futures et leurs enjeux financiers, dans le but de construire une relation unique avec le propriétaire et la collectivité. **MYDATABALL** fabrique des IA qui capitalisent sur l'ensemble des données de bâtiments et de ville pour optimiser les flux de données (réduire de 80 % les flux de données), optimiser les régulations de fluides (eau, électricité, gaz, ...) et mesurer l'exposition au risque Cyber. **YOURBAN** est la première plateforme clé en main qui accompagne les promoteurs et asset managers dans une démarche novatrice de conception orientée usagers et l'analyse et la prise en compte des besoins actuels et futurs des utilisateurs pour minimiser la quantité de bâtiments inoccupés.

Le défi des compétences enfin pris en compte !

Transmettre les savoir-faire, développer les compétences, former aux nouvelles technologies, recruter et motiver les collaborateurs... autant de défis auxquels les entreprises sont confrontées au quotidien. Certaines start-ups se sont penchées sur ces problématiques mais restent encore assez peu nombreuses à apporter des réponses à cet enjeu stratégique.

IOGA révolutionne le « Knowledge Management » avec la smart vidéo. L'objectif de IOGA est de capitaliser et partager les meilleures pratiques et les savoir-faire des entreprises pour répondre aux enjeux de la formation. De son côté **BUILD2B** est une plateforme qui permet aux donneurs d'ordre du bâtiment de trouver les meilleurs freelances plus vite, moins cher, de manière plus fiable et plus simple. De leur côté, les freelances gagnent en visibilité et profitent de services digitaux adaptés.

VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse off & on-line

CLC Communications - Tél. : 00 33 1 42 93 04 04

Gilles Senneville / g.senneville@clccom.com

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 / c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet / i.jaunet@clccom.com

Angèle Cornut / a.cornut@clccom.com

À propos de RX – www.rxglobal.com

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, RX France apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. RX France fait partie du groupe RX, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations.

*organisé par la SAFI, filiale de RX France et d'Ateliers d'Art de France.

