

DISPANO LANCE UNE GAMME 100 % BOIS FRANÇAIS

Communiqué de presse

Paris, le 5 avril 2022

Engagé de longue date dans une démarche responsable pour ses approvisionnements en bois, Dispano commercialise dorénavant une gamme de poutres contrecollées sapin-épicéa 100 % bois français certifiées PEFC 100%». L'enseigne répond ainsi à une demande croissante de ses clients charpentiers qui souhaitent favoriser une consommation locale. Elle anticipe par ailleurs d'éventuelles pénuries en garantissant la disponibilité d'un produit conçu entièrement en France.

UN ENGAGEMENT ÉTHIQUE ET RESPONSABLE



La marque de la
gestion forestière
responsable



Promouvoir la gestion
durable de la forêt
www.pefc-france.org

Dispano a toujours privilégié l'usage de bois issus de forêts gérées de manière durable et a fait certifier l'ensemble de sa chaîne de contrôle par l'organisme certificateur Bureau Veritas. Pour les bois non certifiés, qui figure pour une part minime à son catalogue, l'enseigne s'impose également une exigence forte. Les bois sont refusés par ses spécialistes dès lors qu'il est impossible d'obtenir la preuve de leur légalité. Cette démarche s'inscrit dans le cadre du plan d'action FLEGT (Forest Low Enforcement Governance and Trade¹). Dispano est donc titulaire de la double certification FSC® et PEFC™.

Avec cette gamme 100 % bois français, Dispano franchit un pas de plus dans ses engagements.

UNE GAMME 100 % BOIS FRANÇAIS POUR UNE PARFAITE TRAÇABILITÉ



intérieur uniquement puisque le bois n'est pas traité.

La gamme de poutres contrecollées proposée par Dispano provient de forêts jurassiennes, certifiées PEFC (Programme de reconnaissance des certifications forestières). Les poutres sont assemblées dans une usine française. Il s'agit de sapin-épicéa, intervenant dans la composition d'un grand nombre de produits. La gamme 100 % bois français distribuée aujourd'hui par Dispano est utilisée pour le bois de charpente ainsi que pour des maisons à ossatures bois, dans un cadre

¹ Application des réglementations forestières, gouvernance et commerce. Le FLEGT vise à :

- Dans les pays producteurs de bois : contrôler l'exploitation des forêts pour combattre l'illégalité par la mise en place d'Accords de Partenariat Volontaires (APV) entre les pays producteurs et les pays de l'UE.
- Dans les pays de l'UE : supprimer le commerce de bois illégal grâce au RBUE (Règlement sur le Bois de l'Union Européenne) qui fixe les obligations pour les opérateurs qui mettent du bois et des produits dérivés sur le marché européen. Il s'applique depuis le 3 mars 2013.

L'enseigne dispose de 6 références de poutres de tailles différentes, disponibles dans les 40 agences Dispano sous un délai d'une dizaine de jours.

Avec cette gamme, Dispano bénéficie d'une vision totale sur la traçabilité du produit et sur toute la chaîne de production, de la forêt au produit fini. L'enseigne peut ainsi garantir à ses clients une disponibilité des produits et s'engager sur des délais fiables, évitant ainsi tout risque d'interruption de chantiers. Elle répond aussi à une véritable tendance de fond qui tend à privilégier de plus en plus de produits locaux dont la production est parfaitement maîtrisée.

➤ Téléchargez le **communiqué de presse et un visuel** sur le site www.clccom.com

À propos de Dispano

Créé en 2009, Dispano appartient à la filiale dédiée Distribution Matériaux Bois Panneaux (DMBP) de SGDB France. Dispano compte 40 agences en France spécialisées Bois/Panneaux/Menuiserie et propose l'offre la plus complète et la plus adaptée aux marchés du neuf et de la rénovation. www.dispano.fr

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-France.fr



CONTACT PRESSE DISPANO

CLC Communications - 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Christelle Grelou, Ingrid Jaunet

c.grelou@clccom.com – i.jaunet@clccom.com