

Paris, le 11 avril 2022

**POINT.P DENSIFIE SON RÉSEAU DANS LA RÉGION CENTRE AVEC
L'ACQUISITION DE THÉVENARD (NEMOURS) ET MDML (LORRIS)**

MDML - Lorris

POINT.P, négoce généraliste et multi spécialiste et enseigne principale de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, poursuit sa politique de renforcement régionale avec l'intégration de deux nouveaux points de vente.

Il s'agit de Thévenard situé à Saint-Pierre-lès-Nemours (77) et MDML à Lorris (45). Au total, ce sont 20 collaborateurs qui rejoignent les équipes POINT.P.

« Cette acquisition vient renforcer le réseau de POINT.P sur la région Centre. L'enseigne y disposera de 70 points de vente animés par plus de 800 collaborateurs. POINT.P compte par ailleurs en région Centre 15 centrales BPE et une usine de fabrication de blocs » commente Franck Leclerc, Directeur général de POINT.P Centre.



Thévenard - Nemours

Présents depuis de nombreuses années à Saint-Pierre-lès-Nemours et à Lorris, les deux négoce multi spécialistes bénéficient d'une grande notoriété auprès des artisans.

Le point de vente Thévenard compte 3 000 m² de surface couverte, libre-service inclus. La surface couverte pour MDML s'étend sur 630 m².

Pour POINT.P, l'intégration de ces nouveaux points de vente permet de parfaire son réseau et de proposer à ses clients une expertise métier facilement accessible dans les départements de la Seine et Marne et du Loiret.

Téléchargez le communiqué de presse et les visuels sur le site www.clccom.com

À propos de POINT.P

Enseigne de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France, POINT.P compte plus de 1 000 points de vente et 11 500 collaborateurs en France. 1^{er} réseau français de distribution multicanal, POINT.P commercialise tous les produits du bâtiment, solutions et services, pour rendre accessible à tous un cadre de vie confortable et durable. Proche des professionnels du bâtiment et des particuliers, POINT.P mobilise le meilleur de la communauté de l'habitat (partenaires industriels, artisans, prescripteurs...) pour faciliter la réussite de leurs projets.

www.pointp.fr et sur

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, PanoFrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr



@SgdbFrance

Contacts presse POINT.P

CLC Communications - Tel. 01 42 93 04 04

Christelle Grelou - 06 46 54 94 51 / c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet – i.jaunet@clccom.com