

**LES PLAFONDS DU SUPER U DE REZE (44) SE PARENT DE COULEURS
AVEC LES DALLES ACOUSTIQUES EUROCOLORS D'EUROCOUSTIC**



Le supermarché Super U de Rezé (44), près de Nantes, a profité d'importants travaux de rénovation et d'agrandissement pour insuffler de la couleur dans ses rayons, et ce jusqu'au plafond. Pour cela, le supermarché a été entièrement équipé des dalles de plafond modulaires acoustiques Tonga® Eurocolors de Saint-Gobain Eurocoustic. En plus de dynamiser les lieux en créant une ambiance chaleureuse, elles

ont permis de réduire considérablement le niveau sonore du magasin. Résultat : un confort optimal pour ses clients et un environnement de travail beaucoup plus serein pour le personnel.

Pour imaginer son nouveau décor, le magasin a fait appel à l'agence Nova Concept Global, spécialisée dans la décoration, l'architecture commerciale et l'aménagement de points de vente et basée à Sucé-sur-Erdre (44). « *Nous avions envie d'oser quelque chose de différent, qui soit plus impactant pour nos clients. La couleur orange s'est rapidement imposée à nous et a été l'élément déterminant pour orienter l'agence dans le choix des matériaux. La gamme décorative que propose Eurocoustic répondait parfaitement à nos critères.* » explique Benoît Onnée, directeur du Super U.

En effet, la marque propose une palette de 40 coloris sélectionnés en partenariat avec un cabinet d'experts coloristes, pour offrir de multiples alternatives créatives au plafond blanc.



Dans le cadre de ce chantier, le premier choix s'est donc porté sur le coloris Ambre, pour la touche de couleur tonique.

Installées spécifiquement au-dessus du rayon fruits et légumes et de l'accueil, ces dalles orange permettent de casser les volumes et de délimiter très clairement ces espaces, pour les mettre en avant et aider les clients à s'orienter et à mieux les repérer, même de loin.



Tout autour, le magasin a choisi de contraster avec le coloris Craie, pour son côté intemporel, et le coloris Granite, d'un gris profond, qui s'associent parfaitement avec les murs peints en orange et évitent de surcharger les lieux.



« En décoration, le plafond est de plus en plus souvent abordé comme un cinquième mur. La gamme décorative Eurocolors est appréciée des commerçants qui cherchent à donner une nouvelle identité propre à leurs magasins, à marquer les esprits et à se différencier de leurs concurrents. » explique Cécile Fanton, chef de produits Saint-Gobain Eurocoustic.



Au-delà de leur atout esthétique indéniable, les dalles de plafond Tonga® Eurocolors de Saint-Gobain Eurocoustic permettent également d'améliorer fortement le confort acoustique à l'intérieur du supermarché. Grâce à un indice d'absorption optimal $\alpha_w = 1$, la dalle Tonga® limite considérablement la réverbération des sons et réduit ainsi le bruit ambiant.

« Du fait de ses performances techniques et acoustiques, la dalle Tonga est le produit phare de la marque Saint-Gobain Eurocoustic. Il s'agit d'une véritable référence sur le marché. » ajoute Cécile Fanton.

Aujourd'hui, le Super U bénéficie d'une atmosphère feutrée, à la fois calme et chaleureuse, appréciée tant par les clients que par le personnel du magasin. « Pour absorber encore plus les bruits, notamment ceux liés aux transpalettes, nous avons installé un sol souple qui vient compléter l'efficacité des dalles acoustiques. Le résultat final est très satisfaisant, et nous avons également d'excellents retours de nos clients qui apprécient la nouvelle décoration de leur magasin. » commente Benoît Onnée.

Fiche identité du chantier :

Maître d'ouvrage : SAS SOBREDIS – SYSTEME U
Architecte d'intérieur : NOVA CONCEPT GLOBAL
Superficie : 2 450 m²

A propos d'Eurocoustic

Spécialiste de la correction acoustique, de la protection au feu et de l'isolation thermique et acoustique, Eurocoustic est une société du Groupe Saint-Gobain qui conçoit et développe des plafonds et panneaux muraux en laine de roche pour les marchés tertiaire et industriel. Son savoir-faire permet de répondre à des problématiques spécifiques et d'améliorer le confort des bâtiments grâce à des solutions haute performance. L'expertise industrielle d'Eurocoustic repose sur une production française, son centre de fabrication étant situé à Genouillac, dans la Creuse (23).

Contacts presse :

CLC Communications – Tél. 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski, Christelle Grelou, Ingrid Jaunet

j.saczewski@clccom.com, c.grelou@clccom.com, i.jaunet@clccom.com