

Communiqué de presse
26 avril 2022

AWARDS DE L'INNOVATION 2022 LES INSCRIPTIONS SONT OUVERTES !

Véritable temps fort pour les industriels de la Construction, les Awards de l'Innovation du Mondial du Bâtiment révèlent le meilleur de l'innovation des exposants des salons **BATIMAT**, **IDÉOBAIN** et **INTERCLIMA**. Pour l'édition 2022, l'organisation du concours évolue afin de toujours mieux faire découvrir toutes les solutions candidates, avant, pendant et après les salons. Les inscriptions sont désormais ouvertes, et les industriels ont jusqu'au 10 mai 2022 pour candidater.

Le meilleur de l'Innovation

Au-delà du concours, les Awards de l'Innovation sont avant tout un dispositif qui permet de diffuser de façon élargie les innovations que les industriels lancent sur le marché. Il leur apporte à la fois de la visibilité et de la notoriété. Être candidat aux Awards de l'Innovation garantit en effet de bénéficier de plusieurs vecteurs de communication, et ce sur la durée, depuis le lancement des inscriptions et jusqu'après la tenue des salons.

L'innovation est également le centre d'intérêt prioritaire des utilisateurs quel que soit leur métier ou leur profil (artisan, PME, majors...) et un véritable moteur pour les industriels de la construction.

À chaque édition, les Awards de l'Innovation démontrent le dynamisme de la filière. En 2019, ce sont ainsi 140 innovations que les visiteurs des trois salons ont pu découvrir.

Les Awards de l'Innovation 2022, un temps fort incontournable

En 2022, l'organisation des Awards de l'Innovation change en intégrant un parcours d'inscription et de sélection digitalisé pour faciliter la saisie des données mais aussi les échanges.

Les inscriptions sont ouvertes jusqu'au 10 mai 2022. Neufs catégories « métiers » ont été définies dans lesquelles les innovations pourront être inscrites :

- Gros Œuvre, Structure et Enveloppe,
- Hors site,
- Construction Tech,
- Menuiseries & façades,

- Matériel, Outillage, Véhicules et équipements,
- Génie Climatique,
- Salle de bains,
- Aménagement Intérieur et Extérieur,
- Formations et Services

Nouveauté 2022, cinq thématiques d'usage ont été définies, dans lesquelles les solutions seront présentées. Elles illustrent les grands défis auxquels sont confrontés tous les acteurs de la filière :

- Construction 4.0
- L'environnement
- Le climat
- Les métiers
- Usager et habitant

Les dossiers seront examinés par un jury d'experts métiers et un grand jury dès le mois de juin pour sélectionner les Nominés et les Lauréats des Awards de l'Innovation 2022. Ceux-ci auront l'occasion de présenter leur innovation aux journalistes lors d'un « **Press Dating** » **le mardi 28 juin**, à Paris.

Cet événement se clôturera par **l'annonce, en avant-première, des Lauréats** et la remise officielle des prix des Awards de l'Innovation 2022 aura lieu en octobre, sur le salon.

Du 3 au 6 octobre, les visiteurs auront la possibilité de découvrir la totalité des innovations candidates sur les Espaces Innovation de chacun de salon grâce à des **sessions de pitches thématiques quotidiennes** et des écrans interactifs. Ils pourront également voter en direct pour leur innovation préférée.

Par ailleurs, le catalogue digital des innovations sera mis à disposition avant, pendant et après le salon sur un site internet dédié.

Suivez les salons sur les sites

www.batimat.com

www.ideobain.com

www.interclima.com

et sur les réseaux sociaux



VOS CONTACTS PRESSE

Service de presse off & on-line

CLC Communications - Tél. : 00 33 1 42 93 04 04

Gilles Senneville/g.senneville@clccom.com - Jérôme Saczewski/j.saczewski@clccom.com

INTERCLIMA : Laurence Bachelot/l.bachelot@clccom.com

IDÉOBAIN : Gilles Senneville /g.senneville@clccom.com

Mondial du Bâtiment et BATIMAT : Christelle Grelou/c.grelou@clccom.com –

Ingrid Jaunet/i.jaunet@clccom.com

Contact presse RX Global

RX Global - Tél. : 00 33 6 14 08 74 45

Catherine Rousselot Donnadille/catherine.rousselot@rxglobal.com

À propos de RX – www.rxglobal.com

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet*, Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, RX France apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. RX France fait partie du groupe RX, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations.

*organisé par la SAFI, filiale de RX France et d'Ateliers d'Art de France.



RX
In the business of
building businesses