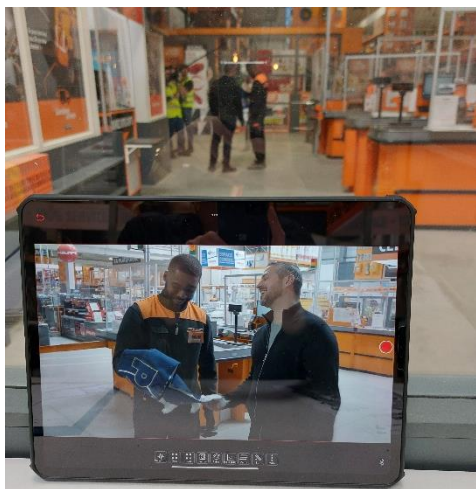


COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 9 mai 2022

UN COLLABORATEUR-INFLUENCEUR OUVRE LES COULISSES DES METIERS DE LA DISTRIBUTION CHEZ SAINT-GOBAIN



Le recrutement est plus que jamais un enjeu majeur. Trouver les bons profils mais surtout attirer les candidats en quête de sens et d'authenticité sur un marché extrêmement concurrentiel tient parfois de la gageure. C'est pourquoi il est primordial de montrer ses atouts, de parler de tout ce que l'entreprise peut apporter à ses collaborateurs. Pour cela, les enseignes de la Distribution de Saint-Gobain, qui souhaitent recruter près de 4 000 talents en 2022, lancent une initiative originale. #MaVieMaDistri est une série de reportages vidéo réalisés en immersion par un collaborateur-influenceur. Choisi à l'issue d'un casting interne et du vote des collaborateurs, Cedrick Daemen a carte blanche durant un an pour aller à la

rencontre de ses collègues, tourner des vidéos et animer les réseaux sociaux autour de ce projet.

Plus de 200 métiers à découvrir

La Distribution de Saint-Gobain compte plus de 200 métiers. Vente, commerce, logistique, finance, digital... le panel est large et il n'est pas toujours simple d'en faire connaître toute l'étendue aux candidats, surtout aux jeunes générations, #MaVieMaDistri permettra de présenter tout le potentiel de carrière dans le Groupe, tout en attirant de nouveaux talents.

Les reportages seront visibles sur Youtube : [Ma Vie Ma Distri](#) ainsi que sur les réseaux sociaux dédiés :

- Facebook : <https://www.facebook.com/maviemadistrisaintgobain/>
- TikTok : <https://www.tiktok.com/@maviemadistri>
- Instagram : <https://www.instagram.com/maviemadistri/>

#MaVieMaDistri : donner envie aux plus jeunes d'intégrer les métiers de la Distribution

Partant du principe que ce sont les collaborateurs qui sont le plus à même de parler de leur expérience et de donner envie à de futurs candidats de rejoindre les équipes, les enseignes de la Distribution de Saint-Gobain donnent la parole aux talents présents sur le terrain.

Elles ont choisi une manière inédite de le faire en proposant à un collaborateur de devenir, pour l'occasion, influenceur. C'est Cedrick Daemen, vendeur dans l'une des enseignes du groupe qui remplira cette mission durant un an.

Cedrick a été retenu après une sélection en deux étapes. Il a tout d'abord fait partie des 25 collaborateurs qui ont participé au casting puis ce sont les votes de 5 000 collaborateurs qui lui ont permis de devenir l'animateur de la web série #MaVieMaDistri.

Chaque mois Cedrick, accompagné de son équipe de production, ira à la rencontre des équipes partout en France. Il partagera sur ses réseaux sociaux ses belles rencontres, ses anecdotes, ses expériences vécues auprès des femmes et hommes présents au quotidien dans les points de vente de Saint-Gobain.

Qu'ils soient magasinier à La Plateforme du Bâtiment, chauffeur chez Asturienne, vendeur conseil chez POINT.P, commercial itinérant chez PUM, commercial sédentaire pour Dispano, conseiller de vente pour Envie de salle de bain ou chef d'agence chez SFIC, tous ont à cœur de faire partager leur quotidien, de dire ce qu'est leur métier pour encourager les candidats à postuler et à rejoindre les équipes de Saint-Gobain.



« Ce format, à la fois original et inédit, présente l'avantage d'impliquer totalement les collaborateurs. Au-delà de la personne que notre influenceur, Cedrick, va rencontrer c'est tout un esprit d'équipe qui est mis en avant, une véritable richesse quant aux métiers que nous proposons et une mise en lumière de toutes les opportunités de développement de carrière qui sont offertes par le Groupe. » indique Laetitia Sylvestre, Responsable Marque Employeur et Communication RH chez Saint-Gobain Distribution Bâtiment France.

Le premier épisode est dès à présent disponible : [lien](#)

Communiqué de presse et visuels à retrouver sur le site clccom.com

À propos de Saint-Gobain Distribution Bâtiment France

Saint-Gobain Distribution Bâtiment France (SGDB France), filiale du Groupe Saint-Gobain, est le premier distributeur de matériaux de construction en France, au service des professionnels et de ceux qui s'investissent dans l'amélioration de leur habitat. Ses principales enseignes sont POINT.P, Cedeo, Asturienne, PUM, SFIC, La Plateforme du Bâtiment, Dispano, Panofrance, CLIM+ et CDL Elec. Grâce à ces dernières, Saint-Gobain Distribution Bâtiment France dispose d'un réseau de plus de 2 000 points de vente à travers l'hexagone.

Pour compléter son offre, SGDB France a lancé La Maison Saint-Gobain (lamaisonsaintgobain.fr), une plateforme d'inspiration, de conseils et de services pour accompagner les particuliers de A à Z dans leurs projets d'aménagement et de rénovation pour un habitat plus confortable, plus sain et plus responsable.

carrieres.sgdb-france.fr      @SgdbFrance

À propos de Saint-Gobain

Leader mondial de la construction durable, Saint-Gobain conçoit, produit et distribue des matériaux et services pour les marchés de l'habitat et de l'industrie. Développées dans une dynamique d'innovation permanente, ses solutions intégrées pour la rénovation des bâtiments publics et privés, la construction légère et la décarbonation du monde de la construction et de l'industrie apportent durabilité et performance. L'engagement du Groupe est guidé par sa raison d'être « MAKING THE WORLD A BETTER HOME ».

44,2 milliards d'euros de chiffre d'affaires en 2021

166 000 collaborateurs, présence dans 75 pays

Engagé à atteindre la Neutralité Carbone à 2050

Pour en savoir plus sur Saint-Gobain,

visitez www.saint-gobain.com et suivez-nous sur Twitter [@saintgobain](https://twitter.com/saintgobain)

Contact presse SGDB France

CLC Communications – Tél : 01 42 93 04 04

Christelle Grelou – 06 46 54 94 51 / c.grelou@clccom.com

Ingrid Jaunet - i.jaunet@clccom.com