

## POUR PROMOUVOIR LES SOLUTIONS ÉMERGENTES DE LA DÉCARBONATION, BATIMAT CRÉE L'ESPACE LOW CARBON CONSTRUCTION

L'édition 2022 de **BATIMAT**, organisée par RX France, mettra pour la première fois en vedette les solutions émergentes pour la décarbonation des bâtiments, sur le tout nouvel Espace Low Carbon Construction. Conçu en partenariat avec Construction 21, cet espace de 600 m<sup>2</sup> permettra de découvrir toute la richesse de l'offre de ce marché en fort développement. Des conférences spécifiques, un parcours thématique ainsi que des démonstrations compléteront le dispositif d'exposition. Avant la présence inédite de ce thème sur le salon, qui se tiendra du 3 au 6 octobre, **BATIMAT** lance dès aujourd'hui une série d'outils d'information (podcasts, livres blancs...) disponibles sur Batiadvisor et Batiradio.

Vitrine de l'innovation et des enjeux du secteur, **BATIMAT** entend valoriser toutes les solutions et produits proposés par les acteurs de la filière autour de la thématique de la décarbonation des ouvrages. Pour cela, un travail d'envergure a été engagé, en partenariat avec Construction 21, afin de co-construire des contenus pertinents disponibles avant et pendant le salon. Objectif : répondre aux véritables préoccupations exprimées par les artisans et prescripteurs, visiteurs du salon, en recherche d'informations précises sur les problématiques liées à l'environnement.

Sur ce thème du "Low Carbon Construction", cinq thématiques ont été retenues : Matériaux de construction bio (et géo) sourcés, en rénovation et dans le neuf ; Matériaux de construction recyclés ; Biodiversité, du bâtiment à l'urbain ; Réemploi ; Construction frugale.

### Un univers décarboné au centre de **BATIMAT**

Situé en plein cœur du Pavillon 1, l'Espace Low Carbon Construction de **BATIMAT** mettra en lumière, sur plus de 600 m<sup>2</sup>, les solutions et matériaux pour la décarbonation des bâtiments. En totale cohérence avec la thématique, **cet espace réconcilie événementiel et développement durable** : politique zéro déchets, choix de bois d'origine française et transformé sur le territoire, de mobiliers éco-conçus, de moquettes 100 % recyclées, d'éclairage led... Sur cet espace, **BATIMAT** accueillera les exposants ainsi qu'un pôle dédié aux associations et organismes partenaires (**ADIVET, BIOBUILD et GRAMITHERM**, à date) autour d'un programme riche :

- **Des démonstrations** régulières pour informer les professionnels sur l'utilisation de ces produits ;
- **Un programme d'ateliers** sur l'Espace Low Carbon Construction avec les experts du secteur ;
- **Un parcours thématique et des visites guidées** quotidiennes pour découvrir les solutions des exposants.





L'Espace Low Carbon Construction sur BATIMAT (visuel HD disponible sur demande au service de presse)

Plusieurs exposants sont déjà inscrits sur cet espace :

- Secteur BIOSOURCÉ, BIODIVERSITÉ URBAINE ET VÉGÉTALISATION : **ALEGINA ; PAREXGROUP ; PNR DES MARAIS DU COTENTIN ET DU BESSIN ; SIKA FRANCE SAS ; VERTIGE INTERNATIONAL**
- Secteur CONSTRUCTION DURABLE ET ÉCONOMIE CIRCULAIRE : **A.R.Q.E ; CARMINE S.A. ; CYCLE UP ; LEADAX - THE NEW LEAD - LE NOUVEAU PLOMB ; PEG SA**

### En attendant **BATIMAT**

À partir d'aujourd'hui et jusqu'à l'ouverture du salon, en octobre 2022, **BATIMAT** proposera un panel d'actions et d'outils inédits pour mieux faire connaître l'ensemble des solutions disponibles pour la décarbonation des bâtiments. Des **articles** sont à découvrir sur Batiadvisor ainsi qu'une étude sur le bâtiment et le carbone et un guide sur les matériaux biosourcés. Des **podcasts** seront également à écouter sur Batiradio.

Enrichis régulièrement, ces dispositifs d'échange permettront de profiter d'informations couvrant des thématiques telles que "Les matériaux de construction biosourcés en rénovation et dans le neuf" ; "Les matériaux de construction recyclés" ; "Biodiversité, du bâtiment à l'urbain" ou encore "Construction frugale".

Dans ce cadre de la valorisation des solutions disponibles pour la décarbonation des bâtiments, **le premier thème abordé concerne les matériaux biosourcés.**

Représentant aujourd'hui environ 10 % du marché des isolants et reconnus pour leurs performances, ils répondent aux nouvelles attentes des particuliers, à l'évolution des normes et à l'urgence environnementale. Ce marché bénéficie par ailleurs d'un grand dynamisme et est porté par de nombreux acteurs très investis mais aussi très disparates. Les matériaux biosourcés sont aussi extrêmement diversifiés et ne cessent d'évoluer : bois, chanvre, paille, ouate de cellulose, terre crue, textiles recyclés, balles de céréales, miscanthus, liège, lin, chaume, herbe de prairie... il existe une infinité de produits. Ces matériaux représentent évidemment un atout de taille pour répondre aux enjeux environnementaux. Toutefois, les acteurs du biosourcé ont à faire face à plusieurs défis et notamment la capacité à tenir les engagements en termes de progression de volumes de production mais aussi savoir convaincre les prescripteurs d'utiliser ces matériaux alternatifs.

Pour disposer d'une vision précise et exhaustive sur ces matériaux, **BATIMAT** propose le **premier livre blanc sur le thème "Construire biosourcé"**. Il est dès à présent disponible à l'adresse suivante : <https://batiadvisor.fr/category/etudes/>

Des **articles** sont également à découvrir <https://batiadvisor.fr/category/articles/>

Des **podcasts** sont également à écouter ici : <https://www.batiradio.com/podcasts/series/low-carbon-construction/a-la-decouverte-du-projet-sur-la-paille-upstraw/>

### Une tournée internationale

Avec l'ambition de faire venir le plus grand nombre de visiteurs internationaux à la recherche de solutions pour la construction bas carbone, le Mondial du Bâtiment a lancé le Low Carbon Construction Tour, une tournée dans 12 pays européens et africains, entre avril et juillet 2022. En parallèle, le Mondial du Bâtiment déploie une action spécifique pour faire venir le top 100 des cabinets d'architecture européens et africains spécialistes de la construction bas carbone. Un programme privilégié de plusieurs jours sera proposé pour leur permettre de participer au programme de conférences, rencontrer les grands décideurs, visiter des chantiers et des bâtiments exemplaires.

### Suivez les salons sur les sites

[www.batimat.com](http://www.batimat.com)

[www.ideobain.com](http://www.ideobain.com)

[www.interclima.com](http://www.interclima.com)

### et sur les réseaux sociaux



#### VOS CONTACTS PRESSE

##### Service de presse off & on-line

CLC Communications - Tél. : 00 33 1 42 93 04 04

Gilles Senneville/g.senneville@clccom.com - Jérôme Saczewski/j.saczewski@clccom.com

**INTERCLIMA** : Laurence Bachelot/l.bachelot@clccom.com

**IDÉOBAIN** : Gilles Senneville /g.senneville@clccom.com

**Mondial du Bâtiment** et **BATIMAT** : Christelle Grelou/c.grelou@clccom.com –

Ingrid Jaunet/i.jaunet@clccom.com

##### Contact presse RX Global

RX Global - Tél. : 00 33 1 47 56 50 13

Catherine Rousselot Donnadille/[catherine.rousselot@rxglobal.com](mailto:catherine.rousselot@rxglobal.com)

---

#### À propos de RX – [www.rxglobal.com](http://www.rxglobal.com)

Présent sur 18 secteurs d'activité, avec 40 salons leaders dont Batimat, EquipHotel, IFTM-Top Resa, Expoprotection, Pollutec, SITL, Maison & Objet\*, Fiac, Paris Photo... et 45 sites internet et blogs, RX France apporte à ses clients les contacts, les contenus et les réseaux pour accélérer leur développement. Plus de 18 600 entreprises et 1,08 million d'acheteurs français et étrangers sont clients de ses événements. RX France fait partie du groupe RX, l'un des premiers organisateurs mondiaux de salons et leader sur le marché français avec plus de 60 manifestations.

\*organisé par la SAFI, filiale de RX France et d'Ateliers d'Art de France.

